

## **STRATEGIA ROZWOJU MIASTA KIELCE 2030+ W KIERUNKU SMART CITY**

Sprawozdanie z konsultacji społecznych



# RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

- 1. Cel i harmonogram konsultacji społecznych
- 2. Sposoby zgłaszania uwag
- 3. Narzędzia promocji konsultacji społecznych
- 4. Uczestnicy konsultacji
- 5. Wyniki konsultacji - wnioski i rekomendacje
- 6. Kolejne kroki



## JAKI BYŁ CEL KONSULTACJI SPOŁECZNYCH?

**CELEM KONSULTACJI BYŁO POZNANIE OPINII I SPOSTRZEŻEŃ MIESZKAŃCÓW KIELC W ZAKRESIE OPRACOWANEGO PROJEKTU STRATEGII ROZWOJU MIASTA KIELCE 2030+ W KIERUNKU SMART CITY POPRZEZ M.IN.:**

- szeroko zakrojoną akcją promocyjną przeprowadzoną z użyciem zróżnicowanych kanałów komunikacyjnych;
- organizację otwartych spotkań konsultacyjnych (bezpośrednich oraz online) dla poszczególnych grup odbiorców Strategii;
- szczegółowe omówienie każdego z celów strategicznych i operacyjnych w trakcie organizowanych spotkań;
- udostępnienie formularzy analogowych i elektronicznych;
- przeanalizowanie i odniesienie się do zebranych uwag.

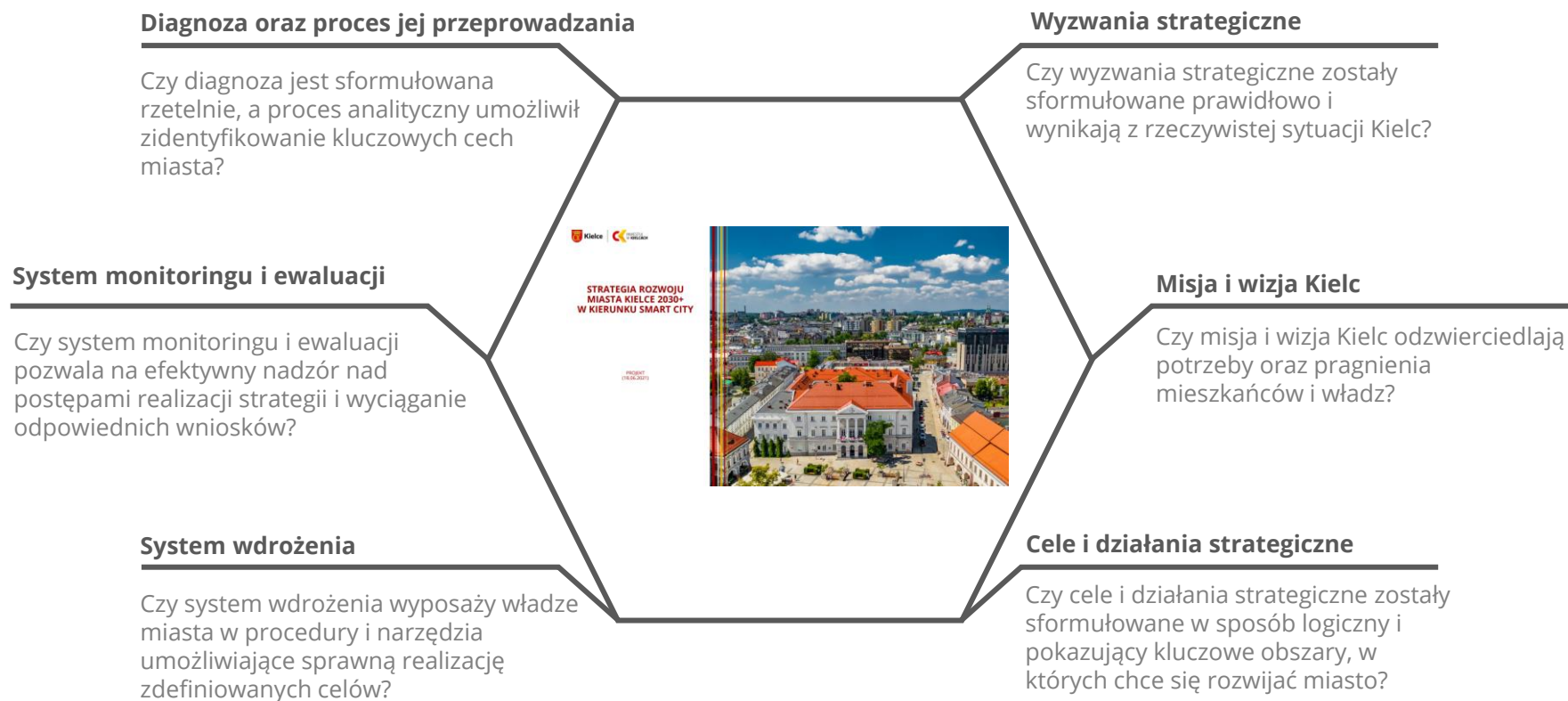
Integralną część raportu stanowi plik ze wszystkimi zebranymi uwagami.



# CO BYŁO KONSULTOWANE?

## KONSULTACJOM SPOŁECZNYM PODDANY ZOSTAŁ CAŁY DOKUMENT STRATEGII

W szczególności konsultowano 6 elementów strategii wraz z załącznikami do dokumentu. Każdy z poniższych obszarów konsultowany był z predefiniowaną grupą docelową stanowiącą interesariuszy danej części strategii.



# JAKIE BYŁY KLUCZOWE WYDARZENIA W RAMACH KONSULTACJI SPOŁECZNYCH?

KONSULTACJE SPOŁECZNE PROWADZONE BYŁY W OD 23 CZERWCA DO 29 LIPCA 2021 ROKU.



## RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

- 1. Cel i harmonogram konsultacji społecznych
- **2. Sposoby zgłaszania uwag**
- 3. Narzędzia promocji konsultacji społecznych
- 4. Uczestnicy konsultacji
- 5. Wyniki konsultacji - wnioski i rekomendacje
- 6. Kolejne kroki



# JAKIE KANAŁY KOMINIKACJI ZOSTAŁY UŻYTE?

## W KONSULTACJACH WYKORZYSTANE ZOSTAŁY METODY ZGŁASZANIA UWAG DOSTOSOWANE DO KAŻDEJ GRUPY WIEKOWEJ

Cały proces konsultacyjny został zaprojektowany tak, aby skutecznie dotrzeć oraz umożliwić przekazanie opinii zarówno osobom preferującym komunikację online, jak i tym którzy wolą kanały tradycyjne.

### Narzędzia i metody konsultacyjne



#### Stacjonarne spotkania konsultacyjne

- Spotkanie inauguracyjne konsultacje społeczne z udziałem Władz miasta, kieleckich uczelni oraz mieszkańców miasta
- Spotkanie z kielecką młodzieżą
- Spotkanie z przedstawicielami spółdzielni mieszkaniowych
- Spotkanie z urzędnikami
- Spotkanie z przedsiębiorcami
- Spotkanie z Radnymi Rady Miasta Kielce



#### Spotkania konsultacyjne online

- Spotkanie poświęcone celowi strategicznemu nr 1
- Spotkanie poświęcone celowi strategicznemu nr 2
- Spotkanie poświęcone celowi strategicznemu nr 3
- Spotkanie poświęcone celowi strategicznemu nr 4



#### Formularze konsultacyjne

- strona Urzędu Miasta Kielce
- portal Idea Kielce



#### Formularze konsultacyjne w formie papierowej dostępne w:

- Urządzie Miasta Kielce, ul. Rynek 1, 25-303 Kielce
- Urządzie Miasta Kielce, ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce
- Urządzie Miasta Kielce, ul. Szymanowskiego 6, 25-361 Kielce

# JAK WYGLĄDAŁY FORMULARZE KONSULTACYJNE?

## FORMULARZ ZGŁASZANIA UWAG

**1. INFORMACJE O ZGŁASZAJĄCYM:**

Imię

Nazwisko

Instytucja

Adres do korespondencji

E-mail   
adres e-mail wg. wzoru: moja-nazwa@moja-domena.pl

Nr telefonu   
numer TELEFONU wg. wzoru: 123456789

Podanie danych nie jest obowiązkowe i nie warunkuje ważności zgłaszanych uwag a jedynie umożliwia kontakt w celu doprecyzowania zgłoszonych treści.

**2. ZGŁASZANE UWAGI, OPINIE, PROPOZYCJE**

Uwaga nr 1

Rozdział

Strona

Obecny zapis

Treść uwagi/propozycja zmiany

Uzasadnienie zmiany

Uwaga nr 2

Zrzut ekranu formularza zgłaszania uwag

## DOKUMENTY

- [Ogłoszenie Prezydenta Miasta Kielce \(474.91 KB\)](#)
- [Harmonogram 1 tury konsultacji społecznych \(465.34 KB\)](#)
- [projekt Strategii Rozwoju Kielc 2030+ w kierunku Smart City \(10 562.09 KB\)](#)
- [Karta Wdrożenia Strategii \(511.67 KB\)](#)
- [Narzędzie do Zarządzania Strategią \(111.27 KB\)](#)
- [Fiszka Projektowa \(586.94 KB\)](#)
- [Karta Oceny Projektu \(511.36 KB\)](#)
- [Raport Cykliczny z Realizacji Projektu \(329.29 KB\)](#)
- [Raport Zamknięcia Projektu \(310.86 KB\)](#)
- [Roczny Raport z Realizacji Strategii \(325.83 KB\)](#)
- [Lista Projektów Priorytetowych \(przykłady\) \(245.46 KB\)](#)
- [Informacje dotyczące studium uwarunkowań \(277.88 KB\)](#)

Zrzut ekranu udostępnionych w konsultacjach społecznych dokumentów



# JAK WYGLĄDAŁY SPOTKANIA NA ŻYWO?

## SPOTKANIE FOKUSOWE Z MŁODZIEŻĄ

**Wydarzenie:** Spotkanie konsultacyjne (na żywo) z kielecką młodzieżą, którego przedmiotem była przede wszystkim kwestia działań na rzecz młodych



## SPOTKANIE FOKUSOWE Z PRZEDSIĘBIORCAMI

**Wydarzenie:** Spotkanie konsultacyjne (na żywo) z kieleckimi przedsiębiorcami, którego przedmiotem była przede wszystkim kwestia działań związanych z gospodarką

# CO MÓWIĄ UCZESTNICY SPOTKAŃ?



## SPOTKANIE FOKUSOWE Z MŁODZIEŻĄ

Spotkanie konsultacyjne z młodzieżą trwało blisko 2 godziny. Po konstruktywnej dyskusji młode kielczanki i kielczanie zadeklarowali gotowość do współpracy nad realizacją celów zawartych w Strategii Miasta Kielce 2030+ w kierunku Smart City.

„Jesteśmy gotowi na wielosektorową współpracę”

*Kielecka młodzież*

## RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

- 1. Cel i harmonogram konsultacji społecznych
- 2. Sposoby zgłaszania uwag
- **3. Narzędzia promocji konsultacji społecznych**
- 4. Uczestnicy konsultacji
- 5. Wyniki konsultacji - wnioski i rekomendacje
- 6. Kolejne kroki



# JAK PROMOWANA BYŁA STRATEGIA I KONSULTACJE?

W CELU DOSTARCIA DO JAK NAJSZERSZEJ GRUPY RESPONDENTÓW, PODJĘTE ZOSTAŁY LICZNE DZIAŁANIA PROMUJĄCE KONSULTACJE

Szczególną uwagę położono na równomierną promocję w podziale na formę analogową (offline) oraz cyfrową (online).

## Przeprowadzone działania promocyjne



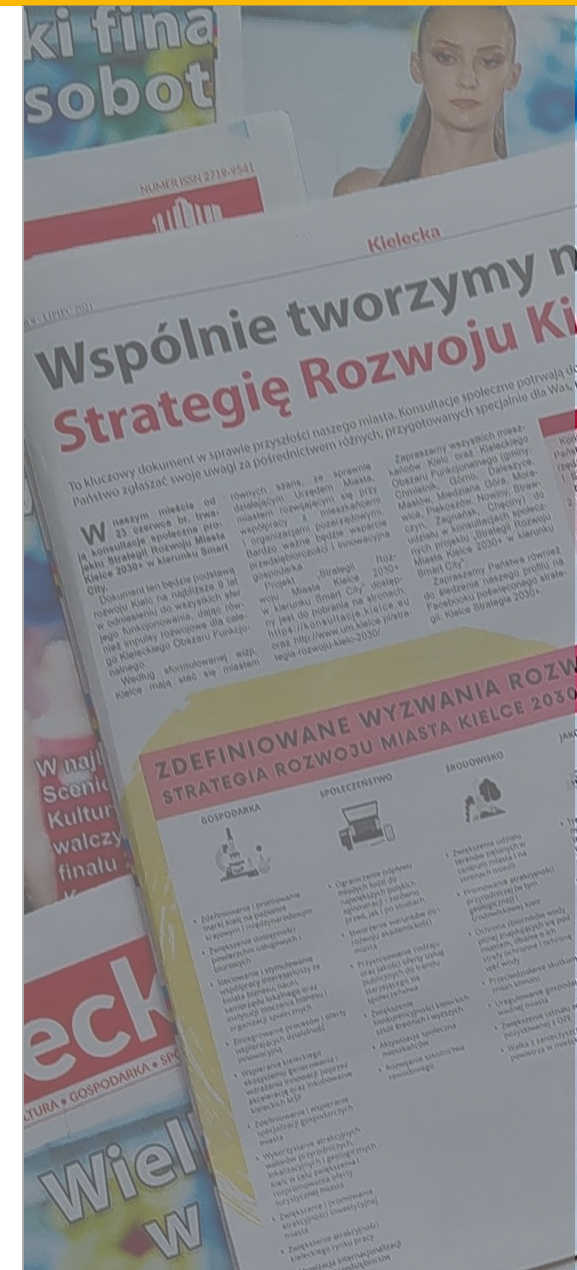
offline

- Ogłoszenia i artykuły w prasie, np.:
  - Kielecka
  - Echo Dnia
  - Gazeta Wyborcza
- Reklamy zewnętrzne, np.:
  - przystanki
  - tablice świetlne na przystankach ZTM
- Ogłoszenia w jednostkach miejskich
- Ogłoszenia w spółdzielniach mieszkaniowych
- Plakaty i ogłoszenia przy urnach w urzędach
- Ogłoszenia i wywiady w radiu (np. Radio EM)
- Materiały filmowe, np.:
  - Telewizja Świętokrzyska
  - TVP Kielce



online

- Ogłoszenia na stronach internetowych Urzędu Miasta Kielce:
  - [um.kielce.pl](http://um.kielce.pl)
  - [idea.kielce.eu](http://idea.kielce.eu)
  - [invest.kielce.pl](http://invest.kielce.pl)
- Ogłoszenia na stronach internetowych jednostek miejskich
- Ogłoszenia w mediach społecznościowych (Facebook) o łącznym zasięgu ponad 40 000 odbiorców na profilach m.in. takich, jak:
  - Miasto Kielce
  - Kielce Strategia 2030+
  - Kielce dla Przedsiębiorców
  - Inwestuj w Kielcach
- Utworzenie Fanpage'a Kielce Strategia 2030+
  - Zasięg strony – 19 648
  - Liczba postów - 33
  - Liczba postów sponsorowanych – 3
- Newsletter Centrum Obsługi Inwestora



# JAK PROMOWANA BYŁA STRATEGIA I KONSULTCJE? – PRZEGLĄD PUBLIKACJI W MEDIACH

01.02.2021

[https://emkielce.pl/miasto/ruszyly-prace-nad-strategia-kielc-w-kierunku-smart-city?fbclid=IwAR182\\_G3C2fmD1A-pHSxzZDdqN0KWT2yqy\\_xHKU-WhUQ-3fMXd2pwavpMvI](https://emkielce.pl/miasto/ruszyly-prace-nad-strategia-kielc-w-kierunku-smart-city?fbclid=IwAR182_G3C2fmD1A-pHSxzZDdqN0KWT2yqy_xHKU-WhUQ-3fMXd2pwavpMvI)

[https://www.miasta.pl/aktualnosci/kielce-w-kierunku-smart-city?fbclid=IwAR1uYPsWPDhKvzmKh8bM8QhmMM5GyL5V0-2vzGVeoEA45\\_WxZHKVUxerz7s](https://www.miasta.pl/aktualnosci/kielce-w-kierunku-smart-city?fbclid=IwAR1uYPsWPDhKvzmKh8bM8QhmMM5GyL5V0-2vzGVeoEA45_WxZHKVUxerz7s)

<http://www.um.kielce.pl/biuro-prasowe/archiwum-aktualnosci/rok-2021/luty/art,3,rozpoczynaja-sie-prace-nad-strategia-rozwoju-miasta-kielce-2030-w-kierunku-smart-city.html>

24.06.2021

<http://www.um.kielce.pl/biuro-prasowe/archiwum-aktualnosci/rok-2021/czerwiec/art,103,konsultacje-spoleczne-projektu-strategii-rozwoju-miasta-kielce-2030-w-kierunku-smart-city.html>

29.06.2021

[https://kielce.wyborcza.pl/kielce/7,47262,27268324,jak-powinny-rozwijac-sie-kielce-przez-najblizsze-5-10-15-lat.html?fbclid=IwAR1ZICAcO\\_pUlkhHR248fSL0TJMpRMi\\_KLZEQ5wIzIEP\\_gV4FCi\\_gxsD270&disableRedirects=true](https://kielce.wyborcza.pl/kielce/7,47262,27268324,jak-powinny-rozwijac-sie-kielce-przez-najblizsze-5-10-15-lat.html?fbclid=IwAR1ZICAcO_pUlkhHR248fSL0TJMpRMi_KLZEQ5wIzIEP_gV4FCi_gxsD270&disableRedirects=true)

23.03.2021

<http://www.um.kielce.pl/biuro-prasowe/archiwum-aktualnosci/rok-2021/marzec/art,59,miedzynarodowo-o-strategii-rozwoju-kielc.html>

<http://www.um.kielce.pl/biuro-prasowe/archiwum-aktualnosci/rok-2021/marzec/art,58,kolejne-spotkanie-w-ramach-prac-nad-strategia-rozwoju-kielc.html>

28.06.2021

[https://www.eska.pl/kielce/trwaja-konsultacje-projektu-strategii-rozwoju-miasta-kielce-2030-w-kierunku-smart-city-aa-ytSG-wKfy-9qAG.html?fbclid=IwAR0uujeCo2QSt9saZimpLOq2E\\_r\\_8taWp0-VFHuiZtr09t9Pk0RzXQMTqPA](https://www.eska.pl/kielce/trwaja-konsultacje-projektu-strategii-rozwoju-miasta-kielce-2030-w-kierunku-smart-city-aa-ytSG-wKfy-9qAG.html?fbclid=IwAR0uujeCo2QSt9saZimpLOq2E_r_8taWp0-VFHuiZtr09t9Pk0RzXQMTqPA)

30.06.2021

<http://www.um.kielce.pl/biuro-prasowe/archiwum-aktualnosci/rok-2021/czerwiec/art,134,konsultacje-spoleczne-projektu-strategii-rozwoju-miasta-kielce-2030-w-kierunku-smart-city.html>

The screenshot displays the official website of Kielce, featuring the city's logo and navigation menu. The main content area includes a news article titled "Jak powinny rozwijać się Kielce przez najbliższe 10, 15 lat? Miasto rozpoczęło konsultacje w tej sprawie" dated 23 czerwca 2021. Below the article is a video player showing a man speaking. The website also features a sidebar with "NAJCHĘŚCIEJ CZYTANE" (Most Read) articles and a footer with "MIASTO REGION KOŚCIÓŁ SPORT BIZNES GALERIA KULTURA TYGODNIK".

# JAK PROMOWANA BYŁA STRATEGIA I KONSULTACJE? – PRZEGLĄD PUBLIKACJI W MEDIACH

02.07.2021

<https://www.youtube.com/watch?v=FQVjsTZNArQ>

06.07.2021

<http://www.um.kielce.pl/biuro-prasowe/archiwum-aktualnosci/rok-2021/lipiec/art,35,konsultacje-spoeczne-projektu-strategii-rozwoju-miasta-kielce-2030-w-kierunku-smart-city.html>

07.07.2021

<http://www.um.kielce.pl/biuro-prasowe/archiwum-aktualnosci/rok-2021/lipiec/art,32,dyskusja-o-przyszlosci-kielc.html>

<http://www.um.kielce.pl/biuro-prasowe/archiwum-aktualnosci/rok-2021/lipiec/art,31,online-o-strategii-miasta-kielce.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=KyoxhmfVTrs>

08.07.2021

<http://www.um.kielce.pl/biuro-prasowe/archiwum-aktualnosci/rok-2021/lipiec/art,26,kolejne-spotkanie-konsultacyjne-strategii-miasta-kielce.html>

09.07.2021

<http://www.um.kielce.pl/biuro-prasowe/archiwum-aktualnosci/rok-2021/lipiec/art,43,online-o-strategii-miasta-kielce.html>

12.07.2021

[https://kielce.tvp.pl/54798659/konsultacje-tym-razem-online-jaka-bedzie-strategia-rozwoju-kielc?fbclid=IwAR2Cg8\\_LIByDAFN\\_FMFeBSe7Xz2LxPYQQe1UjIjz3eNOgX81ZxpZmU4tU0](https://kielce.tvp.pl/54798659/konsultacje-tym-razem-online-jaka-bedzie-strategia-rozwoju-kielc?fbclid=IwAR2Cg8_LIByDAFN_FMFeBSe7Xz2LxPYQQe1UjIjz3eNOgX81ZxpZmU4tU0)

The image shows a screenshot of a news article from TVP3 Kielce. The article title is "Konsultacje tym razem on-line. Jaka będzie strategia rozwoju Kielc?". The article content includes a list of online meetings: "• w jaki sposób je zrealizować, czyli jakie projekty miasto powinno przeprowadzić w pierwszej kolejności?", "Spotkanie online poświęcone celowi strategicznemu numer 1 MIASTO DLA KAZDEGO odbędzie się w dniu 12.07. o godzinie 16:30.", "Link do spotkania: <https://teams.live.com/join/94845017005140>", "Spotkanie online poświęcone celowi strategicznemu numer 2 MIASTO SPRAWNE I AKTYWNE odbędzie się w dniu 13.07. o godzinie 16:30.", "Link do spotkania: <https://teams.live.com/join/947468456852645>", "Spotkanie online poświęcone celowi strategicznemu numer 3 MIASTO ROZWIJAJĄCE SIĘ odbędzie się w dniu 19.07. o godzinie 16:30.", "Link do spotkania: <https://teams.live.com/join/94866847314939>", "Spotkanie online poświęcone celowi strategicznemu numer 4 MIASTO, W KTÓRYM CHCE SIĘ ŻYĆ odbędzie się w dniu 20.07. o godzinie 16:30.", "Link do spotkania: <https://teams.live.com/join/94715037334587>". Below the article is a YouTube video player showing a woman speaking, with the name "Agata Wojda" visible in the video player.

# JAK PROMOWANA BYŁA STRATEGIA I KONSULTACJE? – PRZEGLĄD PUBLIKACJI W MEDIACH

16.07.2021

[https://www.facebook.com/watch/live/?v=878574263004226&ref=watch\\_permalink](https://www.facebook.com/watch/live/?v=878574263004226&ref=watch_permalink)

19.07.2021

<http://www.um.kielce.pl/biuro-prasowe/archiwum-aktualnosci/rok-2021/lipiec/art,80,online-o-strategii-miasta-kielce.html>

20.07.2021

<http://www.um.kielce.pl/biuro-prasowe/archiwum-aktualnosci/rok-2021/lipiec/art,85,online-o-strategii-miasta-kielce.html>

Gazeta „Kielecka”

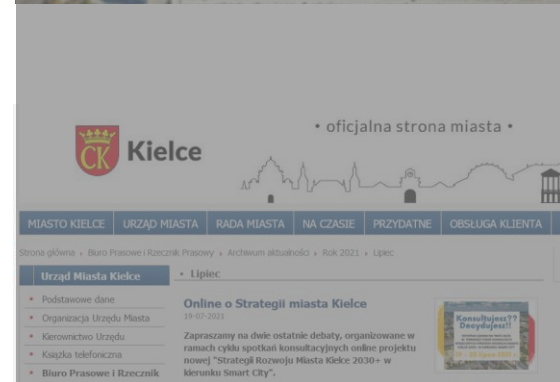
<https://www.kck.com.pl/dwutygodnik-kielecka-4-2021/> - strona 5

<https://www.kck.com.pl/dwutygodnik-kielecka-7-2021/> - strona 11

<https://www.kck.com.pl/dwutygodnik-kielecka-9-2021/> - strona 5

Facebook:

<https://www.facebook.com/kielcestrategia2030>



## PRZYKŁADOWE DZIAŁANIA PROMOCYJNE



### Inauguracja konsultacji społecznych

Spot reklamowy w mediach społecznościowych informujący o rozpoczynających się konsultacjach, w tym pierwszych spotkaniach na żywo dnia 7 i 8 czerwca (odpowiednio spotkanie inauguracyjne i spotkanie z młodzieżą)

Źródło: <https://fb.watch/7EnOLUx5TK/>  
Opublikowany: 02.07.2021

### Reklama w Telewizji Kielce

Spot reklamowy przedstawiający w sposób zwięzły filary, na których oparta została Strategia Miasta Kielce 2030+ w Kierunku Smart City oraz zachęający do składania uwag za pomocą formularzy konsultacyjnych.



Źródło: [https://fb.watch/7EnMbX\\_Dik/](https://fb.watch/7EnMbX_Dik/)  
Opublikowany: 07.07.2021



# PRZYKŁADOWE DZIAŁANIA PROMOCYJNE

## Promocja konsultacji wśród przedsiębiorców

Spot reklamowy w mediach społecznościowych zapraszający przedsiębiorców do wzięcia udziału w konsultacjach społecznych, w tym spotkaniu na żywo w Kieleckim Parku Technologicznym w dniu 22 czerwca.



Źródło: <https://fb.watch/7En13IP5BQ/>  
Opublikowany: 23.07.2021



Gość Radia eM  
Dzisiejszym gościem jest Radosław Kubaś - prezes firmy CPOINT

## Audycja w radiu

Rozmowa w radiu EM dedykowana podsumowaniu założeń strategii oraz zaproszeniu mieszkańców Kielc do udziału w konsultacjach.

Źródło: <https://fb.watch/7EnvPQSu1U/>  
Opublikowany: 16.07.2021

## RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

- 1. Cel i harmonogram konsultacji społecznych
- 2. Sposoby zgłaszania uwag
- 3. Narzędzia promocji konsultacji społecznych
- 4. **Uczestnicy konsultacji**
- 5. Wyniki konsultacji - wnioski i rekomendacje
- 6. Kolejne kroki



# ILE OSÓB UCZESTNICZYŁO W KONSULTACJACH?

**Podczas przeprowadzonych konsultacji społecznych można było zaobserwować wysoką frekwencję - pomimo trudnych warunków pandemii.**

Największą popularnością cieszyły się spotkania stacjonarne, podczas których przybyli odnosili się do omawianego dokumentu i konfrontowali swoje zdanie ze stanowiskiem Wykonawcy oraz Zamawiającego.

Uczestnicy zgłaszali swoje spostrzeżenia względem wybranych elementów projektu strategii, które następnie były przedmiotem ogólnej dyskusji pomiędzy pozostałymi uczestnikami spotkań oraz przedstawicielami Urzędu Miasta Kielce.

Omawiane były zarówno kwestie związane z obecną sytuacją miasta, jak i wizją Kielc w roku 2030+ oraz ze sposobami, w jakie można osiągnąć zamierzone cele.

Uczestnicy byli również informowani o tym, w jaki sposób w kolejnych miesiącach mogą partycypować w dalszych pracach nad Strategią, a także jak zgłaszać swoje propozycje projektowe, które w przyszłości mogą zostać wdrożone.

## Zaangażowane grupy odbiorców strategii

Mieszkańcy miasta i KOF, przedsiębiorcy, lokalne organizacje pozarządowe i administracja samorządowa.

## Liczba spotkań

9

## Liczba uczestników spotkań

121

## Liczba zgłoszonych uwag drogą mailową lub poprzez formularze

466

# ILE UWAG ZGŁOSZONO I W JAKIM STOPNIU JE UWZGLĘDNIONO?

W trakcie konsultacji społecznych zgłoszono 466 uwag poprzez formularze konsultacyjne online oraz papierowe. Na każdą z nich sformułowano osobną odpowiedź. Zgłoszone uwagi w zdecydowanej większości koncentrowały się na kilku kluczowych wątkach. Statystyki dotyczące odpowiedzi na uwagi znajdują się poniżej.

## Podział uwag ze względu na rodzaj decyzji w ich zakresie



### Uwagi uwzględnione

**204**

Uwagi zaklasyfikowane do tej kategorii związane były przede wszystkim z:

- dodatkowymi sugestiami związanymi z kierunkami działań oraz czynnikami macierzy SWOT;
- uzupełnieniem długiej listy przedstawionych trendów i rozwiązań rozwojowych;
- rozwiązaniami dotyczącymi systemu transportowego w mieście.



### Uwagi częściowo uwzględnione

**78**

Uwagi zaklasyfikowane do tej kategorii można scharakteryzować jako częściowo zasadne i uwzględnione w pewnym, niepełnym stopniu.



### Uwagi nieuwzględnione

**184**

Uwagi zaklasyfikowane do tej kategorii można podzielić na uwagi:

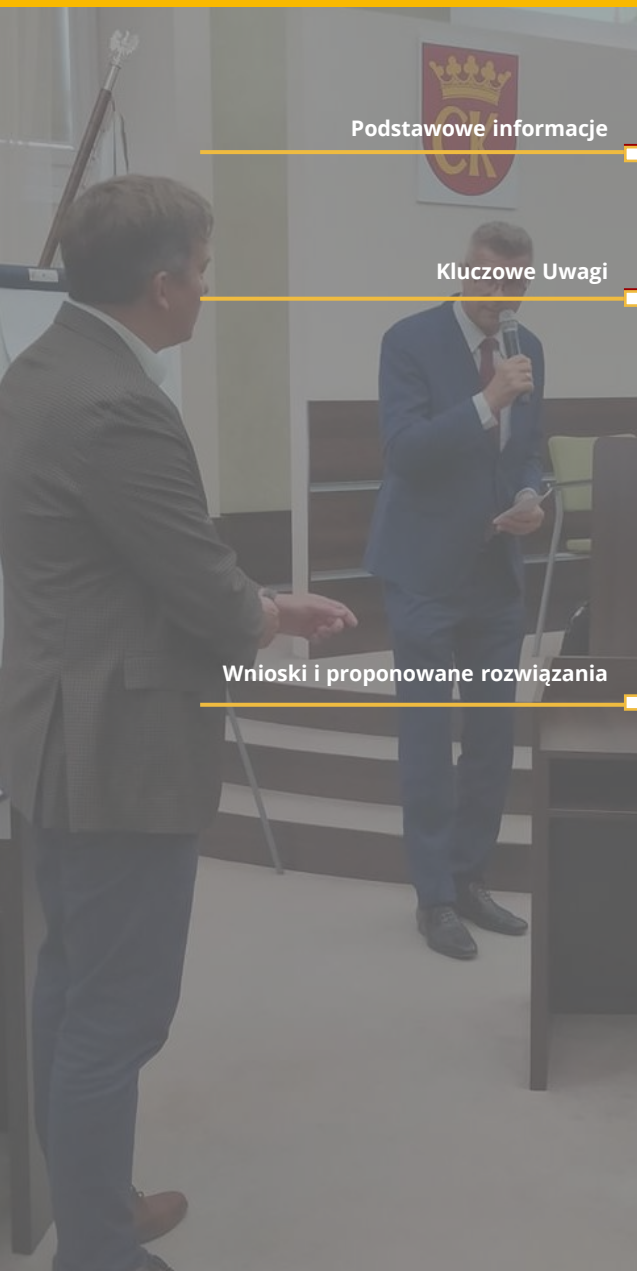
- niezwiązane merytorycznie z zakresem Strategii;
- niezasadne merytorycznie;
- zbyt szczegółowe jak na poziom planowania strategicznego;
- sugerujące zapisy, które już znalazły się w dokumencie Strategii.

# RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

- 1. Cel i harmonogram konsultacji społecznych
- 2. Sposoby zgłaszania uwag
- 3. Narzędzia promocji konsultacji społecznych
- 4. Uczestnicy konsultacji
- **5. Wyniki konsultacji - wnioski i rekomendacje**
- 6. Kolejne kroki



# SPOTKANIE Z MIESZKAŃCAMI



## Podstawowe informacje

### Data i godzina:

07.07.2021  
Godz. 11:00

### Miejsce spotkania

Urząd Miasta Kielce

### Rodzaj spotkania:

Spotkanie dedykowane wszystkim mieszkańcom Kielc

### Liczba uczestników:

26

## Kluczowe Uwagi

- Zbyt małe skoncentrowanie strategii na kwestii polityki społecznej
- Zbyt duże skupienie się na sektorze usług,
- Strategia powinna skupić się w większym stopniu na nawiązaniu do dziedzictwa przemysłowego miasta, czyli skupić się na produkcji i budownictwie
- Potrzeba wzmocnienia zapisów o polityce mieszkaniowej, m.in. w celu zatrzymania rozlewania się miasta i osiedlania w gminach podmiejskich
- Potrzeba mocniejszego skupienia się na wdrożeniu zachęt dla młodzieży i zatrzymania talentów w mieście
- Deklaracja uczelni do zaangażowania się we współtworzenie strategii – sygnał odnośnie większego postawienia w strategii na sektor nauki

## Wnioski i proponowane rozwiązania

- Promocja unikalnych cech miasta i wydarzeń opartych na dziedzictwie i lokalnej kulturze
- Zamiast postawienia na zwiększenie dostępności powierzchni usługowych i biurowych, postawienie na przemysł i wytwórstwo
- Współpraca JST, na przykład w kontekście czerpania z walorów geologicznych
- Utworzenie centrum usług społecznych
- Utworzenie centrów inicjatyw senioralnych – dla wyłącznie polityki senioralnej
- Zgłębienie tematu zdrowia publicznego, w tym szczególnie zdrowia psychicznego jako skutku pandemii
- Zredefiniowanie funkcjonowania domów opieki społecznej
- Promocja unikalnych cech miasta i wydarzeń opartych na dziedzictwie i lokalnej kulturze
- Stworzenie sprzyjających warunków dla „miasta prostudenckiego” przez poszerzenie oferty kulturalnej i sportowej
- Stypendia dla najlepszych maturzystów
- Sprzyjające warunki kredytów studenckich dla absolwentów osiedlających się po zakończeniu edukacji w Kielcach
- Prostsze przedstawienie logiki ścieżki dojścia do realizacji wizji

# SPOTKANIE Z MŁODZIEŻĄ

## Podstawowe informacje

### Data i godzina:

08.07.2021  
Godz. 11:00

### Miejsce spotkania

Urząd Miasta Kielce

### Rodzaj spotkania:

Spotkanie dedykowane kieleckiej młodzieży

### Liczba uczestników:

21

## Kluczowe Uwagi

- Poziom nauczania na kieleckich uczelniach jest dobry, problem polega na ubogiej ofercie dla dalszej ścieżki rozwoju
- Istotne jest poszerzenie aspektów współpracy ze środowiskiem międzynarodowym i kompetencji językowych mieszkańców, m.in. dla zwalczanie ksenofobii i poszerzania perspektyw
- Zidentyfikowano problem z funkcjonowaniem spółek komunalnych, szczególnie w kontekście zarządzania zielenią miejską
- Konieczne okazuje się usprawnieni komunikacji instytucji miejskich z mieszkańcami – wiele inicjatyw dociera do zbyt wąskiego grona interesariuszy

## Wnioski i proponowane rozwiązania

- Zaprojektowanie systemu „Parkuj i jedź” w celu rozwiązania problemu zakorkowanego miasta
- Wprowadzenie regulacji dot. Ruchu quadów i motocykli na stokach
- Wycofanie ruchu tranzytowego ze środka miasta
- Wymiana dobrych praktyk z innymi miastami
- Pogłębienie partycypacji społecznej
- Rozwój demokracji bezpośredniej przez angażowanie jednostek pomocniczych w ramach osiedli
- Usprawnienie działań urzędu
- Poszerzenie zadań i działań delegowanych do organizacji pozarządowych
- Rozwój współpracy z organizacjami pozarządowymi
- Zwiększenie powierzchni objętej planami miejscowymi
- Niwelowanie powierzchni zabetonowanej
- Rozwój Internetu szerokopasmowego
- Dostosowanie oferty rynku pracy dla młodych
- Promocja oferty biura karier
- Promocja marki miasta
- Rozbudowa oferty Kieleckiego Parku Technologicznego skierowanej dla młodzieży
- Wprowadzenie programów pomocy psychologicznej dla młodzieży
- Wprowadzenie działań zwiększających zaangażowanie młodzieży w tematy społeczne
- Potrzeba rozszerzenia oferty kulturalnej

# SPOTKANIE Z PRZEDSTAWICIELAMI SPÓŁDZIELNI MIESZKANIOWYCH



## Podstawowe informacje

### Data i godzina:

08.07.2021  
Godz. 14:00

### Miejsce spotkania

Kielecka Spółdzielnia Mieszkaniowa,  
ul. Warszawska 153

### Rodzaj spotkania:

Spotkanie dedykowane kieleckim  
spółdzielniom mieszkaniowym

### Liczba uczestników:

16

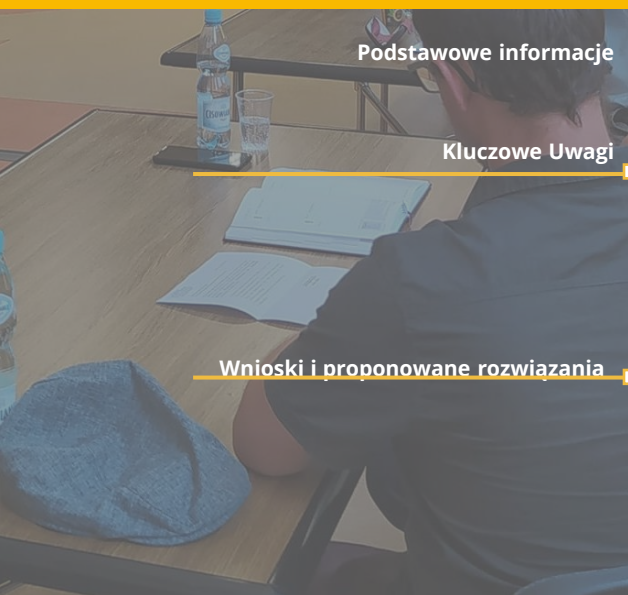
## Kluczowe Uwagi

- Konieczność uproszczenia stosowanego w Strategii języka
- Zbyt mały nacisk zapisów na modernizację istniejącej sieci ciepłowniczej
- Niewielkie zrozumienie pojęcia *smart city* przez mieszkańców
- Problemy z niedoświetleniem osiedli
- Problem z finansowaniem spółdzielni
- Problem ze statusem własności terenów wokół osiedli
- Zły stan istniejącej infrastruktury technicznej

## Wnioski i proponowane rozwiązania

- Tworzenie korzystnych warunków dla już istniejących kieleckich firm
- Więcej zapisów o podniesieniu jakości mieszkalnictwa
- Zainicjowanie programu „Ciepła woda dla Kielc”
- Rozwiązanie problemów z niedoświetleniem osiedli

# SPOTKANIE Z URZĘDNIKAMI



## Podstawowe informacje

### Data i godzina:

21.07.2021  
Godz. 11:00

### Miejsce spotkania

Urząd Miasta Kielce

### Rodzaj spotkania:

Spotkanie dedykowane urzędnikom  
UM Kielce

### Liczba uczestników:

32

## Kluczowe Uwagi

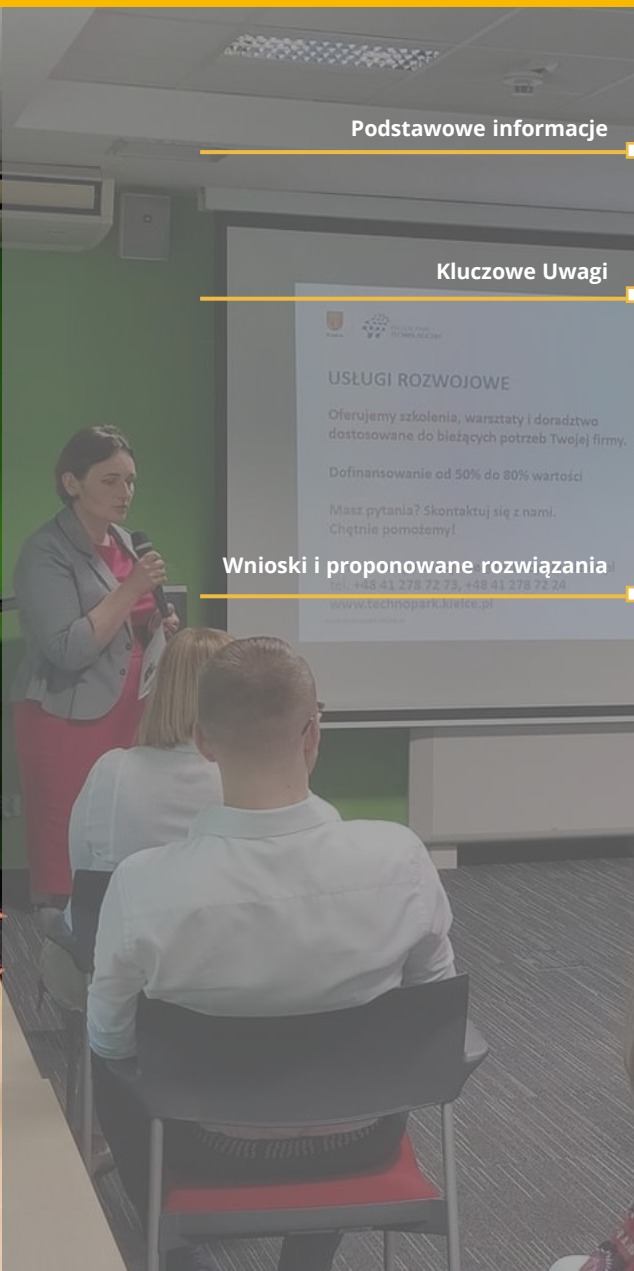
- Brakuje wzmianki o możliwościach mieszkaniowych dla sprowadzanych talentów (cel operacyjny 3.5)
- Nie wiadomo, który cel operacyjny mówi o otwartości na współpracę z KOF
- ITS jako priorytet
- Możliwości mieszkaniowe dla młodych
- Większy nacisk na miejsca pracy dla młodych
- Uwagi i niejasności dotyczące opracowanych wskaźników

## Wnioski i proponowane rozwiązania

- Konieczność mocniejszego podkreślenia udziału mieszkańców w procesach zarządzania miastem w kategorii definicji miasta inteligentnego
- Konieczność wpisywania w nagłówkach nazwy celów
- Trzymanie się poziomu szczegółowości przykładów rozwiązań
- Uwzględnienie celów tematycznych i nomenklatury przyjętej przez UE np. „błękitnozielona infrastruktura”, „ochrona bioróżnorodności”
- Ponadto wiele rekomendacji projektowych nieodpowiadających poziomowi omawianego dokumentu



# SPOTKANIE Z PRZEDSIĘBIORCAMI



## Podstawowe informacje

### Data i godzina:

22.07.2021  
Godz. 13:00

### Miejsce spotkania

Kielecki Park Technologiczny

### Rodzaj spotkania:

Spotkanie dedykowane kieleckim przedsiębiorcom

### Liczba uczestników:

19

## Kluczowe Uwagi

- Zbyt mało zapisów dotyczących zasobów ludzkich i sposobów zatrzymania ich w mieście
- Niekonsekwencje w celach i kierunkach rozwojowych
- Waga celu 3 wybrzmiewa w zbyt niskim stopniu
- Zbyt mały akcent położony na temat przemysłu wystawienniczego i przemysłu spotkań

## Wnioski i proponowane rozwiązania

- Konieczność uregulowania kwestii „pierwszego kontaktu” dla inwestorów sprowadzających się do Kielc
- Zwiększenie nacisku na promowanie miasta poprzez flagowe miejskie produkty i usługi (np. Targi Kielce) Zbyt małe skupienie się na nowych technologiach obniżających koszty stałe miasta na każdej poszczególnej stronie strategii
- Konieczność stworzenia platformy wymiany informacji dotyczącej kwestii praktyk i wzmocnienie współpracy miasta z przedsiębiorcami w tym zakresie
- Potrzeba stworzenia narzędzi aktywizacji przedsiębiorców poprzez na przykład poszerzenie dostępu do środków zewnętrznych dla przedsiębiorców oraz uregulowania kwestii prawnych z tym związanych

# SPOTKANIE Z RADNYMI MIASTA KIELCE



## Data i godzina:

16.07.2021  
Godz. 10:00

## Miejsce spotkania

Urząd Miasta Kielce

## Rodzaj spotkania:

Spotkanie dedykowane radnym  
Miasta Kielce

## Liczba uczestników:

11

- Strategia jest zbyt ogólna, nie prezentuje projektów i sposobów jej wdrożenia
- Strategia ma charakter bardzo uniwersalny, niewynikający wprost z charakterystyki Kielc

- Wyjaśniono, że projekty będą generowane osobno, w kolejnych latach
- Wyjaśniono, że przeprowadzono wnikliwą diagnozę Kielc oraz że Kielce włączają się w światowe trendy rozwoju miast



# WYNIKI GŁOSOWAŃ

**Cel 1.1.:** 4 z 8 kluczowych kierunków działań wskazanych przez uczestników dla tego celu są:

- Rozwój żłobków i przedszkoli w zakresie jakości usług oraz godzin funkcjonowania co umożliwi rodzicom szybki powrót do pracy
- Zwiększenie zewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (poprawa jakości świadczenia usług publicznych) (ex aequo 1 miejsce)
- Przystosowanie infrastruktury miejskiej do wózków dziecięcych oraz osób niepełnosprawnych, w tym niewidomych
- Eliminacja wykluczenia cyfrowego mieszkańców Kielc powodowanego brakiem wiedzy i umiejętności w korzystaniu z nowoczesnych technologii (ex aequo 2 miejsce)

**Cel 2.1.:** 3 z 8 kluczowych kierunków działań wskazanych przez uczestników dla tego celu są:

- Wykorzystywanie pełnego potencjału danych posiadanych przez urząd do podejmowania decyzji podpartych rzetelnymi, aktualnymi i możliwymi do porównania danymi oraz lepszego przewidywania i zapobiegania przyszłym problemom
- Regularne działania edukacyjne skierowane do pracowników urzędu umożliwiające podniesienie ich kompetencji jakości świadczonych usług
- Rozwijanie systemu zbierania danych o funkcjonowaniu miasta na potrzeby Urzędu Miasta

**Cel 2.2.:** 3 z 8 kluczowych kierunków działań wskazanych przez uczestników dla tego celu są:

- Umożliwianie, pobudzanie i stymulowanie współpracy interesariuszy ze świata biznesu, nauki, oraz instytucji otoczenia biznesu i organizacji społecznych z Urzędem Miasta Kielce
- Tworzenie i promowanie dodatkowych mechanizmów wsparcia i współpracy z organizacjami społecznymi, instytucjami kultury, aktywistami i mieszkańcami
- Rozwijanie i promowanie narzędzi umożliwiających partycypację mieszkańców w decyzjach dotyczących rozwoju miasta

**Cel 2.3.:** 5 z 8 kluczowych kierunków działań wskazanych przez uczestników dla tego celu są:

- Zwiększanie zewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (poprawa jakości świadczonych usług publicznych)
- Integrowanie procesów i ofert wspierających działalność innowacyjną
- Usprawnienie procesów załatwiania przez mieszkańców spraw w urzędzie w tym minimalizacja czasu oczekiwania na rozmowę z urzędnikiem
- Wdrażanie rozwiązań z zakresu inteligentnego systemu transportowego, bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz integracji transportu publicznego,
- Prowadzenie działań integrujących mieszkańców Kielc przy pomocy narzędzi cyfrowych (wszystkie ex aequo)

# WYNIKI GŁOSOWAŃ

**Cel 2.4.:** 5 z 8 kluczowych kierunków działań wskazanych przez uczestników dla tego celu są:

- Zwiększanie zewnętrznej sprawności instytucjonalnej UM Kielce (poprawa jakości świadczonych usług publicznych)
- Integrowanie procesów i ofert wspierających działalność innowacyjną
- Usprawnienie procesów załatwiania przez mieszkańców spraw w urzędzie w tym minimalizacja czasu oczekiwania na rozmowę z urzędnikiem
- Wdrażanie rozwiązań z zakresu inteligentnego systemu transportowego, bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz integracji transportu publicznego
- Prowadzenie działań integrujących mieszkańców Kielc przy pomocy narzędzi cyfrowych (wszystkie ex aequo)

**Cel 3.1.:** 3 z 8 kluczowych kierunków działań wskazanych przez uczestników dla tego celu są:

- 
- Udoskonalenie działań mających na celu prognozowanie przyszłych wydatków miasta oraz potencjalnego budżetu na ich realizację
- Priorytetyzacja wydatków zapewniająca realizację w pierwszej kolejności przedsięwzięć przynoszących największą korzyść dla mieszkańców miasta
- Zwiększenie pewności i stabilności realizacji kluczowych inwestycji – wzmocnienie znaczenia katalogu zadań wpisanych do Wieloletniej Prognozy Finansowej

**Cel 3.2.:** 4 z 8 kluczowych kierunków działań wskazanych przez uczestników dla tego celu są:

- Zwiększenie działań informacyjnych dotyczących dostępnego wsparcia finansowego i merytorycznego w zakresie rozpoczęcia pierwszej działalności gospodarczej
- Prowadzenie kursów i szkoleń dla przedsiębiorców odpowiadających na obecne wymagania rynkowe i zmieniające się trendy
- Rozpowszechnianie ducha przedsiębiorczości poprzez działania edukacyjne już od najmłodszych lat, w szczególności w ramach zajęć i aktywności w przedszkolach oraz na świetlicach szkolnych
- Uproszczenie procedur załatwiania spraw w urzędzie oraz ograniczanie czasu wymaganego na ich wykonanie w zakresie pozwoleń wymaganych do funkcjonowania przedsiębiorstwa (ex aequo)

**Cel 3.3.:** 5 z 8 kluczowych kierunków działań wskazanych przez uczestników dla tego celu są:

- Zwiększanie dostępu do terenów inwestycyjnych poprzez rozwój infrastruktury drogowej oraz zapewnienie dostępu komunikacji miejskiej,
- Zdefiniowanie oraz wspieranie specjalizacji gospodarczych miasta,
- Zwiększanie atrakcyjności inwestycyjnej miasta poprzez odpowiednie przygotowywanie gruntów na etapie przedinwestycyjnym (np. uzbrajanie działek),
- Rozwój infrastruktury informatycznej i procedur ukierunkowanych na współpracę z biznesem i inwestorami charakteryzujących się elastycznością i minimum formalnościowym ze strony
- Urzędu Miasta, Promowanie atrakcyjności inwestycyjnej miasta, w szczególności w zakresie niezagospodarowanych terenów (ex aequo)

# WYNIKI GŁOSOWAŃ

**Cel 3.4.:** 3 z 8 kluczowych kierunków działań wskazanych przez uczestników dla tego celu są:

- Wykorzystanie atrakcyjnych walorów przyrodniczych, lokalizacyjnych i geologicznych Kielc i terenów przyległych w celu zwiększenia i wypromowania oferty turystycznej miasta,
- Zwiększanie udziału terenów zielonych w centrum miasta i na terenach osiedli,
- Dostosowanie infrastruktury transportowej do wymagań turystów (np. kierunkowskazy prowadzące do atrakcji turystycznych, mapy ułatwiające poruszanie się komunikacją miejską)

**Cel 3.5.:** 5 z 8 kluczowych kierunków działań wskazanych przez uczestników dla tego celu są:

- Zwiększanie dostępu do terenów inwestycyjnych poprzez rozwój infrastruktury drogowej oraz zapewnienie dostępu komunikacji miejskiej
- Zdefiniowanie oraz wspieranie specjalizacji gospodarczych miasta
- Zwiększanie atrakcyjności inwestycyjnej miasta poprzez odpowiednie przygotowywanie gruntów na etapie przedinwestycyjnym (np. uzbrajanie działek),
- Rozwój infrastruktury informatycznej i procedur ukierunkowanych na współpracę z biznesem i inwestorami charakteryzujących się elastycznością i minimum formalnościowym ze strony Urzędu Miasta
- Promowanie atrakcyjności inwestycyjnej miasta, w szczególności w zakresie niezagospodarowanych terenów

**Cel 3.6.:** 3 z 8 kluczowych kierunków działań wskazanych przez uczestników dla tego celu są:

- Stworzenie i promocja marki Kielc w oparciu o potencjał turystyczny i gospodarczy miasta
- Promowanie specjalizacji gospodarczych miasta, w tym Kielc jako miejsca pracy specjalistów z poszczególnych obszarów
- Rozwijanie i promowanie narzędzi umożliwiających partycypację mieszkańców w decyzjach dotyczących marki miasta

**Cel 3.7.:** 3 z 8 kluczowych kierunków działań wskazanych przez uczestników dla tego celu są:

- Stworzenie i promocja marki Kielc w oparciu o potencjał turystyczny i gospodarczy miasta
- Promowanie specjalizacji gospodarczych miasta, w tym Kielc jako miejsca pracy specjalistów z poszczególnych obszarów
- Rozwijanie i promowanie narzędzi umożliwiających partycypację mieszkańców w decyzjach dotyczących marki miasta

# WYNIKI GŁOSOWAŃ

**Cel 4.1.:** 3 z 8 kluczowych kierunków działań wskazanych przez uczestników dla tego celu są:

- Transformacja miasta w kierunku obszaru spójnego oraz atrakcyjnego urbanistycznie i architektonicznie
- Opracowanie systemu zarządzania reklamami w miejscach publicznych – system wdrożony na mocy partycypacyjnej uchwały reklamowej oraz na podstawie regularnych konsultacji z mieszkańcami
- Prowadzenie regularnych działań rewitalizacyjnych, w szczególności w zakresie budynków zabytkowych

**Cel 4.2.:** 4 z 8 kluczowych kierunków działań wskazanych przez uczestników dla tego celu są:

- Integracja środków transportu publicznego w sposób umożliwiający podróżowanie z „przesiadkami” bez niepotrzebnych opóźnień w postaci oczekiwania na kolejny przejazd, w szczególności w godzinach porannych
- Optymalizacja sygnalizacji świetlnej w mieście w ramach tzw. „zielonej fali”
- Usprawnienie komunikacji miejskiej z gminami KOF oraz budowa infrastruktury zachęcającej do korzystania z niej (np. miejsca parkingowe „park-and-ride”)
- Poprawienie stanu infrastruktury drogowej w mieście (ex aequo)

**Cel 4.3.:** 3 z 8 kluczowych kierunków działań wskazanych przez uczestników dla tego celu są:

- Zwiększanie udziału terenów zielonych w centrum miasta i na terenach osiedli
- Zadbanie o wygląd obecnej w Kielcach roślinności oraz sadzenie nowych roślin, w szczególności ozdobnych
- Wprowadzenie zasady „trzy do jednego” wymagającej posadzenia trzech nowych roślin na terenie miasta w przypadku wycinki jednej

**Cel 4.4.:** 3 z 8 kluczowych kierunków działań wskazanych przez uczestników dla tego celu są:

- Rozwijanie obecnych w mieście inicjatyw kulturalnych poprzez patronat miasta, w tym m.in. pomoc organizacyjną
- Unowocześnianie ogólnodostępnej infrastruktury sportowej (m.in. boiska, siłownie na świeżym powietrzu)
- Wsparcie finansowe dla inicjatyw pielęgnujących Kieleckie tradycje (m.in. jarmarki, kiermasze, targi)

## RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

- 1. Cel i harmonogram konsultacji społecznych
- 2. Sposoby zgłaszania uwag
- 3. Narzędzia promocji konsultacji społecznych
- 4. Uczestnicy konsultacji
- 5. Wyniki konsultacji - wnioski i rekomendacje
- **6. Kolejne kroki**



# JAKIE BĘDĄ KOLEJNE KROKI?

## PONIŻEJ ZNAJDUJE SIĘ LISTA KOLEJNYCH KROKÓW JAKIE ZOSTANĄ PODJĘTE

Głównym celem w najbliższym czasie będzie opracowanie zaktualizowanej wersji dokumentu strategii, która zostanie poddana ostatecznej turze konsultacji społecznych.

1

2

3

Cel

### Zaktualizowanie projektu strategii



### Przeprowadzenie warsztatu konsultacyjnego



### Opracowanie ostatecznej wersji dokumentu strategii

Zadanie

Uwzględnienie w dokumencie strategii uwag zebranych podczas procesu konsultacji społecznych.

Umożliwienie zgłaszania uwag do zaktualizowanej wersji Strategii w trakcie warsztatu konsultacyjnego oraz dedykowanej ankiety dostępnej na stronie Idea Kielce.

Uwzględnienie w dokumencie Strategii zebranych uwag.

4

5



### Ewaluacja ex-ante



### Ostateczna wersja strategii

Przeprowadzenie ewaluacji ex-ante Strategii po uwzględnieniu wszystkich uwag.

Opracowanie ostatecznej wersji dokumentu wraz ze wszystkimi załącznikami.