



PIKS-I.0540.2.2021

Raport Prezydenta Miasta Kielce z przebiegu konsultacji

1. Przedmiot, forma i termin przeprowadzenia konsultacji:

- przedmiot konsultacji: Ankieta w ramach prac nad opracowaniem „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+”.
- formy konsultacji:
 - Ankieta na platformie Idea Kielce (<https://konsultacje.kielce.eu>),
 - Papierowe formularze ankiety:
 - Urząd Miasta Kielce, ul. Rynek 1, 25-303 Kielce,
 - Urząd Miasta Kielce, ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce,
 - Urząd Miasta Kielce, ul. Szymanowskiego 6, 25-361 Kielce.
- termin konsultacji: 20.09.2021 r. - 11.10.2021 r.

2. Działania podjęte w ramach konsultacji wraz z omówieniem zastosowanych narzędzi konsultacyjnych:

Konsultacjom społecznym w formie ankiety towarzyszyła szeroka akcja promocyjna. Link do ankiety znajdował się na stronie internetowej Miasta Kielce pod adresami www.um.kielce.pl/promocja i www.kielce.eu/promocja, a także był dostępny po zeskanowaniu wygenerowanego qr-kodu, który był zamieszczony na materiałach online i drukowanych promujących ankietę. Informacje oraz materiały promocyjne dotyczące ankiety zostały opublikowane na stronach internetowych (m. in. baner na stronie głównej) i w social mediach Miasta Kielce, miejskich jednostek organizacyjnych, uczelni, w mediach, a także zostały zamieszczone na plakatach.

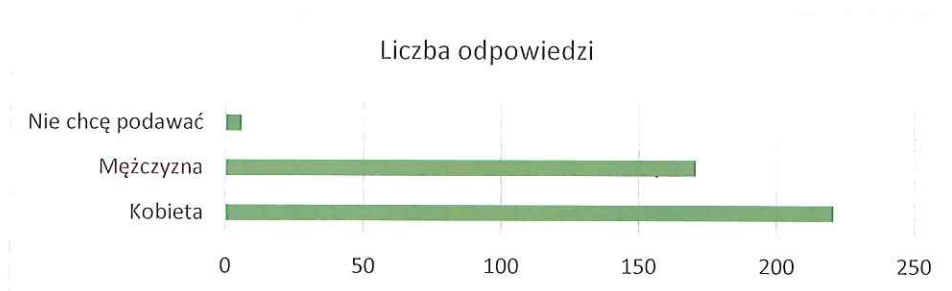
Ankietę można było wypełniać online poprzez platformę Idea Kielce (<https://konsultacje.kielce.eu>) albo uzupełniając papierowe formularze.

W ankiecie znajdowały się pytania ogólne (metryczka), pytania jednokrotnego i wielokrotnego wyboru, pytanie dwubiegunowe oraz otwarte odpowiedzi.

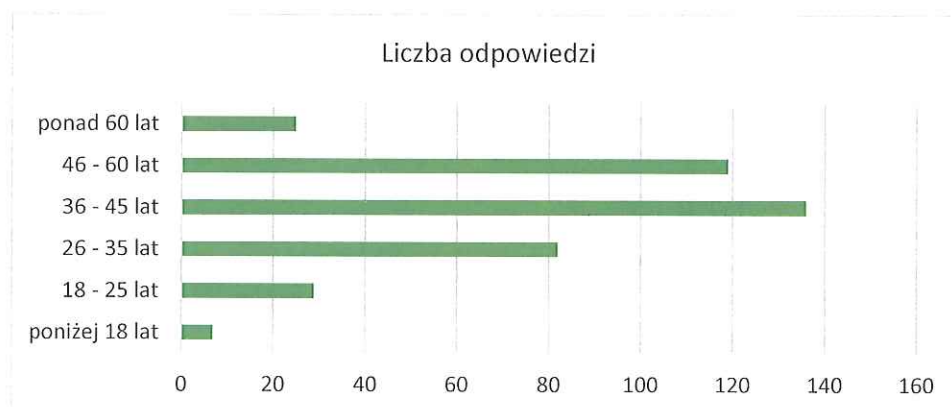
3. Zgłoszone opinie i uwagi mieszkańców:

1. Płeć		
<i>Odpowiedź</i>	<i>Liczba odpowiedzi</i>	<i>Udział procentowy odpowiedzi</i>
Kobieta	221	56%
Mężczyzna	171	43%
Nie chcę podawać	6	2%



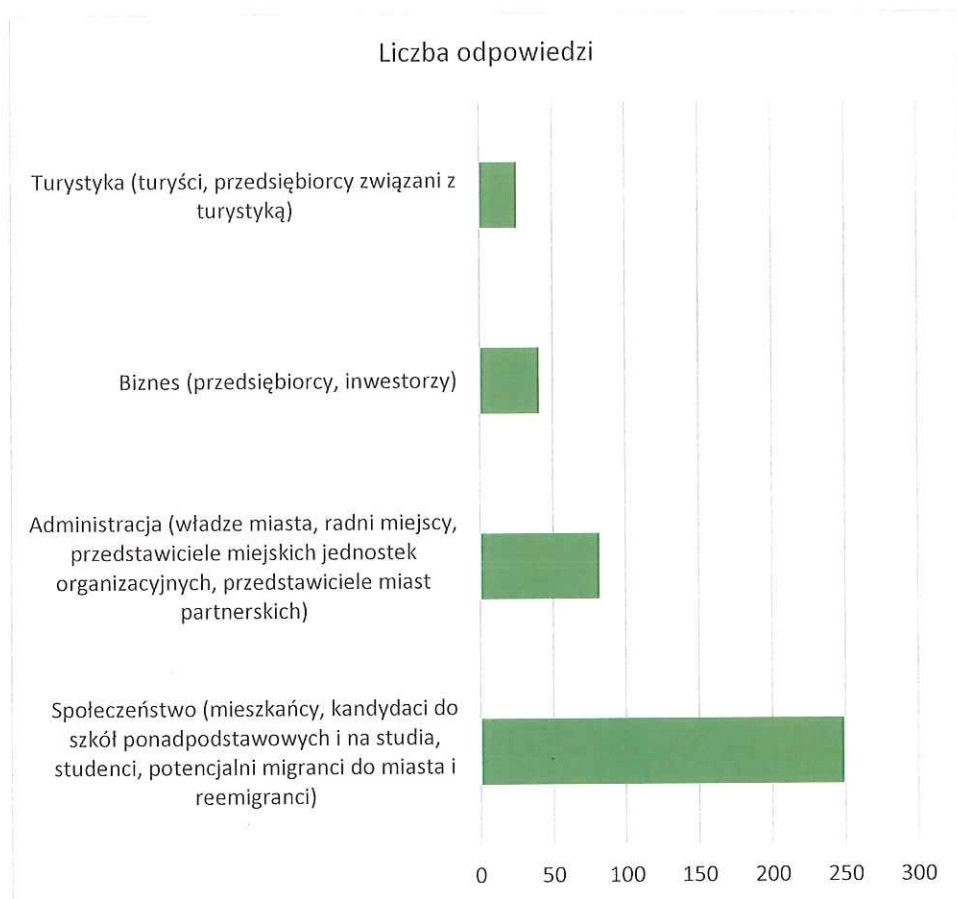


2. Wiek		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
poniżej 18 lat	7	2%
18 - 25 lat	29	7%
26 - 35 lat	82	21%
36 - 45 lat	136	34%
46 - 60 lat	119	30%
ponad 60 lat	25	6%



3. Profil (grupa, z którą najbardziej identyfikuje się respondent z punktu widzenia badania)		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Społeczeństwo (mieszkańcy, kandydaci do szkół ponadpodstawowych i na studia, studenci, potencjalni migranci do miasta i reemigranci)	249	63%
Administracja (władze miasta, radni miejscy, przedstawiciele miejskich jednostek organizacyjnych, przedstawiciele miast partnerskich)	82	21%

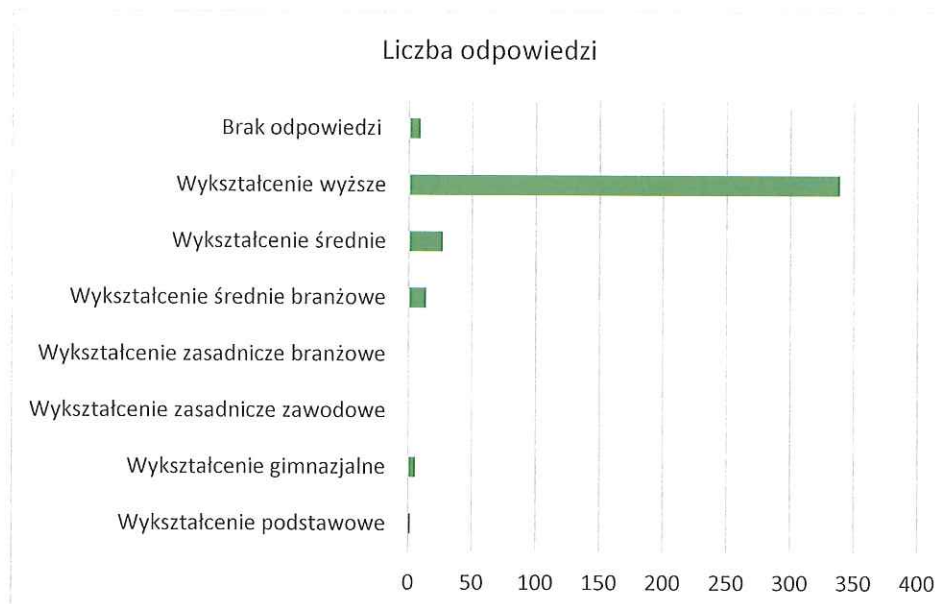
Biznes (przedsiębiorcy, inwestorzy)	41	10%
Turystyka (turyści, przedsiębiorcy związani z turystyką)	26	7%



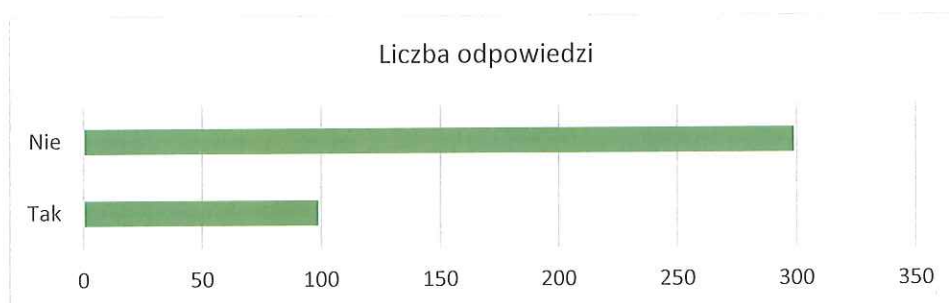
4. Miejsce zamieszkania		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
miasto Kielce	352	88%
Inny obszar (bez wskazania)	29	7%
Kielecki Obszar Funkcjonalny z wyłączeniem terenu miasta Kielce	17	4%



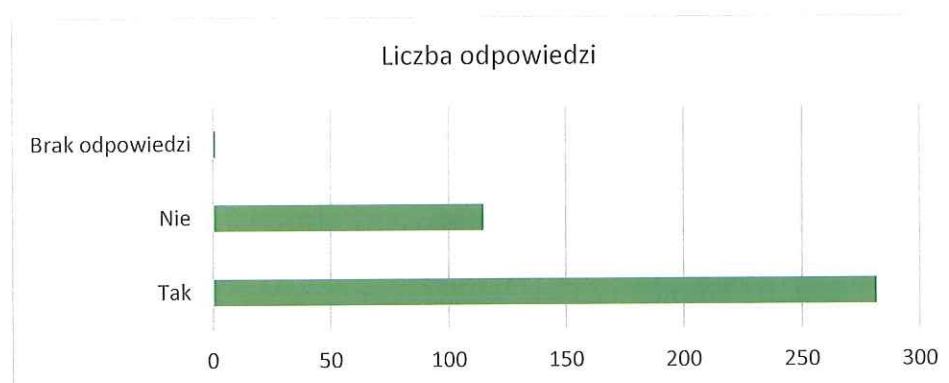
5. Wykształcenie		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Wykształcenie podstawowe	2	1%
Wykształcenie gimnazjalne	6	2%
Wykształcenie zasadnicze zawodowe	1	0%
Wykształcenie zasadnicze branżowe	0	0%
Wykształcenie średnie branżowe	14	4%
Wykształcenie średnie	27	7%
Wykształcenie wyższe	339	85%
Brak odpowiedzi	9	2%



6. Czy jest Pani/Pan związana - poprzez wykształcenie, pracę lub zainteresowania - z branżą promocja/marketing/PR?		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Tak	99	25%
Nie	299	75%

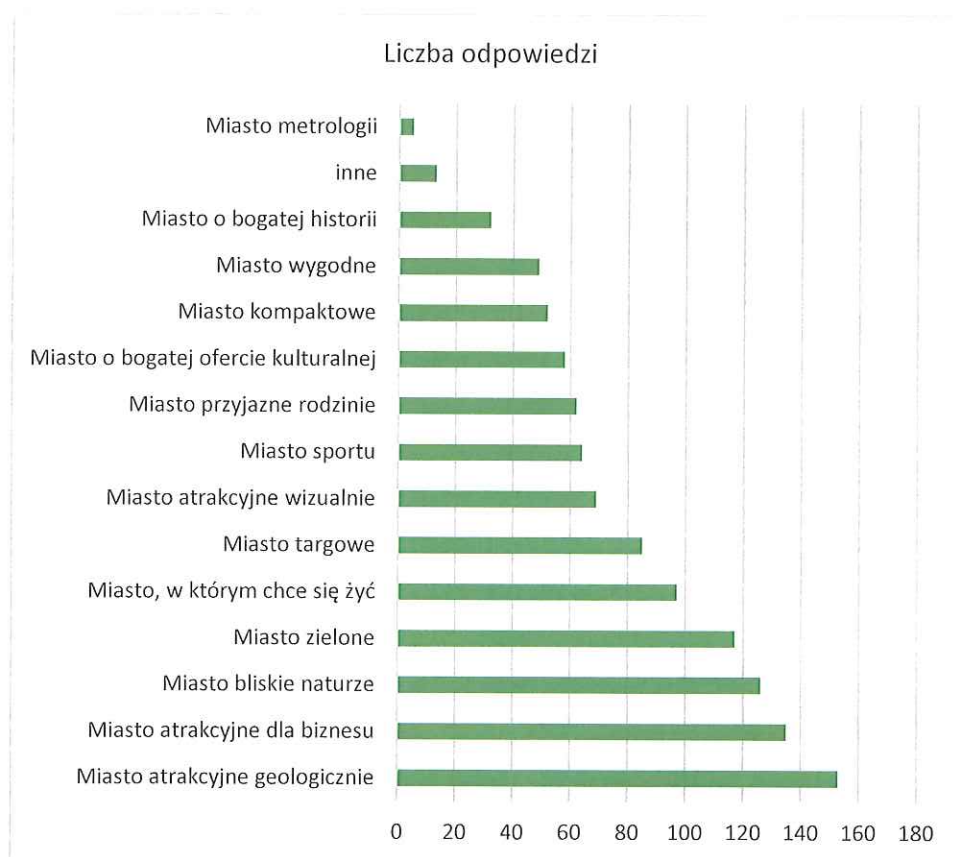


7. Czy jest Pani/Pan dumna/y z bycia kielczanką/kielczaninem? (pytanie tylko dla osób, które w pytaniu 4 jako miejsce zamieszkania zaznaczyły miasto Kielce)		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Tak	282	71%
Nie	115	29%
Brak odpowiedzi	1	0%



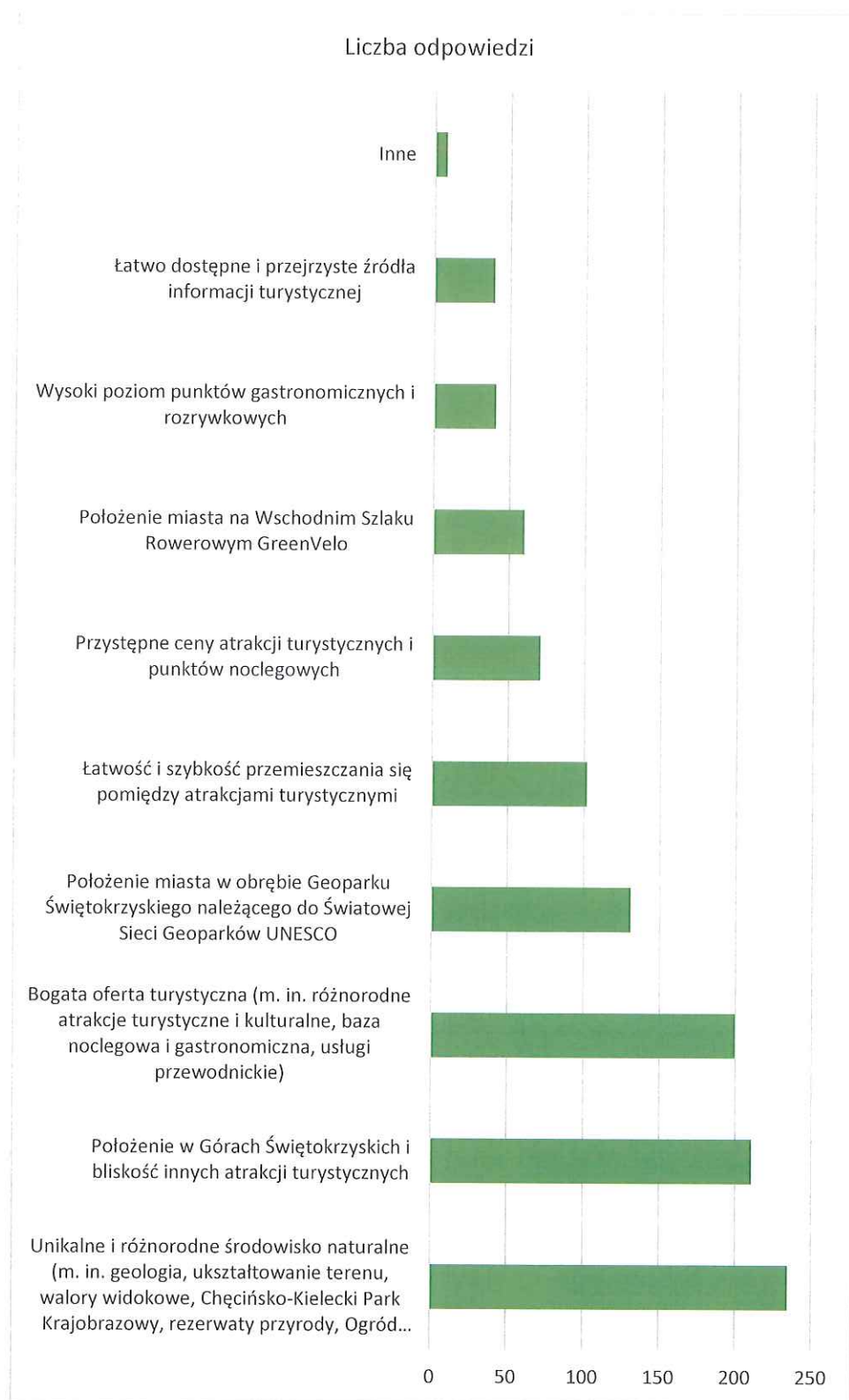
8. W oparciu o jakie potencjały Kielce powinny budować swoją markę? (Proszę wskazać od 1 do 3 pozycji)		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Procent osób, które wskazały odpowiedź
Miasto atrakcyjne geologicznie	153	38%
Miasto atrakcyjne dla biznesu	135	34%
Miasto bliskie naturze	126	32%

Miasto zielone	117	29%
Miasto, w którym chce się żyć	97	24%
Miasto targowe	85	21%
Miasto atrakcyjne wizualnie	69	17%
Miasto sportu	64	16%
Miasto przyjazne rodzinie	62	16%
Miasto o bogatej ofercie kulturalnej	58	15%
Miasto kompaktowe	52	13%
Miasto wygodne	49	12%
Miasto o bogatej historii	32	8%
inne	13	3%
Miasto metrologii	5	1%

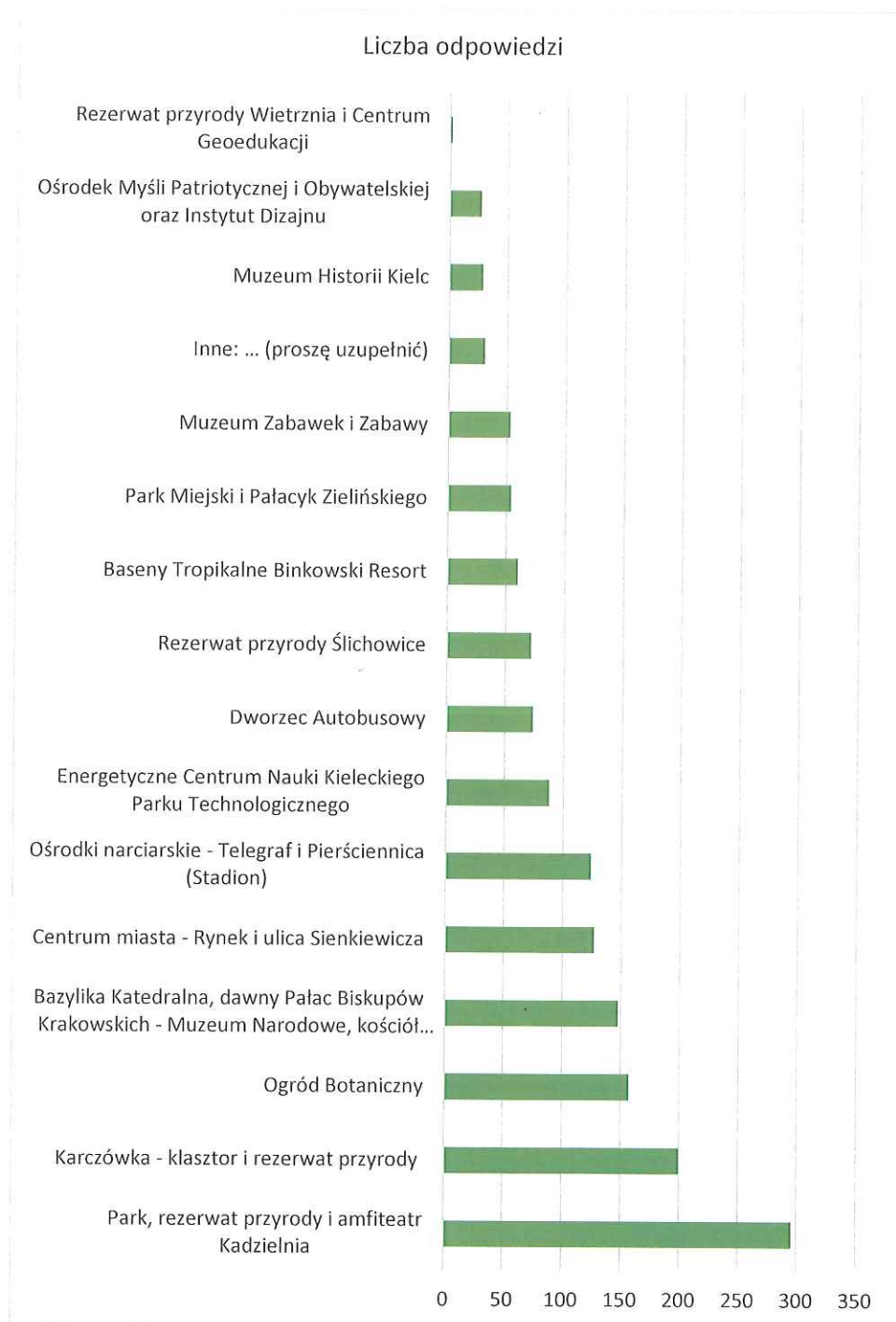


9. W oparciu o jakie pozytywne cechy (atraktory) Kielce powinny budować swoją markę w obszarze turystyki? (Proszę wskazać od 1 do 3 pozycji)

<i>Odpowiedź</i>	<i>Liczba odpowiedzi</i>	<i>Procent osób, które wskazały odpowiedź</i>
Unikalne i różnorodne środowisko naturalne (m. in. geologia, ukształtowanie terenu, walory widokowe, Chęcińsko-Kielecki Park Krajobrazowy, rezerваты przyrody, Ogród Botaniczny)	235	59%
Położenie w Górach Świętokrzyskich i bliskość innych atrakcji turystycznych	211	53%
Bogata oferta turystyczna (m. in. różnorodne atrakcje turystyczne i kulturalne, baza noclegowa i gastronomiczna, usługi przewodnickie)	200	50%
Położenie miasta w obrębie Geoparku Świętokrzyskiego należącego do Światowej Sieci Geoparków UNESCO	131	33%
Łatwość i szybkość przemieszczania się pomiędzy atrakcjami turystycznymi	102	26%
Przystępne ceny atrakcji turystycznych i punktów noclegowych	71	18%
Położenie miasta na Wschodnim Szlaku Rowerowym GreenVelo	60	15%
Wysoki poziom punktów gastronomicznych i rozrywkowych	41	10%
Łatwo dostępne i przejrzyste źródła informacji turystycznej	40	10%
Inne	8	2%

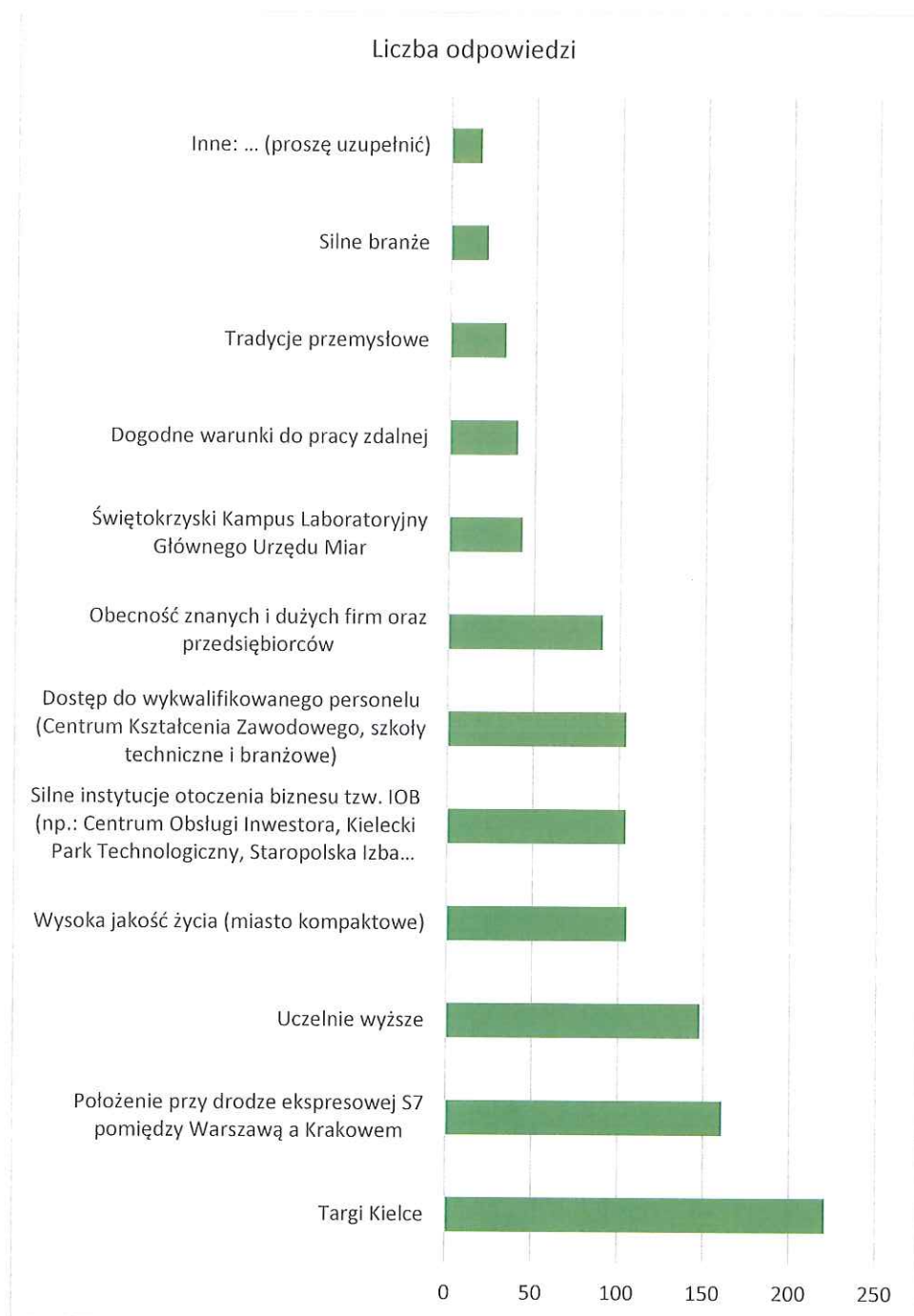


10. W oparciu o jakie miejsca/grupy miejsc Kielce powinny budować swoją markę w obszarze turystyki? (Proszę wskazać od 1 do 5 pozycji)		
<i>Odpowiedź</i>	<i>Liczba odpowiedzi</i>	<i>Procent osób, które wskazały odpowiedź</i>
Park, rezerwat przyrody i amfiteatr Kadzielnia	296	74%
Karczówka - klasztor i rezerwat przyrody	200	50%
Ogród Botaniczny	157	39%
Bazylika Katedralna, dawny Pałac Biskupów Krakowskich - Muzeum Narodowe, kościół św. Wojciecha	148	37%
Centrum miasta - Rynek i ulica Sienkiewicza	127	32%
Ośrodki narciarskie - Telegraf i Pierściennica (Stadion)	124	31%
Energetyczne Centrum Nauki Kieleckiego Parku Technologicznego	88	22%
Dworzec Autobusowy	74	19%
Rezerwat przyrody Ślichowice	72	18%
Baseny Tropikalne Binkowski Resort	60	15%
Park Miejski i Pałac Zielińskiego	54	14%
Muzeum Zabawek i Zabawy	53	13%
Inne: ... (proszę uzupełnić)	31	8%
Muzeum Historii Kielc	29	7%
Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej oraz Instytut Dizajnu	27	7%
Rezerwat przyrody Wietrznia i Centrum Geoedukacji	2	1%



11. W oparciu o jakie pozytywne cechy (atraktory) Kielce powinny budować swoją markę w obszarze gospodarczym? (Proszę wskazać od 1 do 3 pozycji)

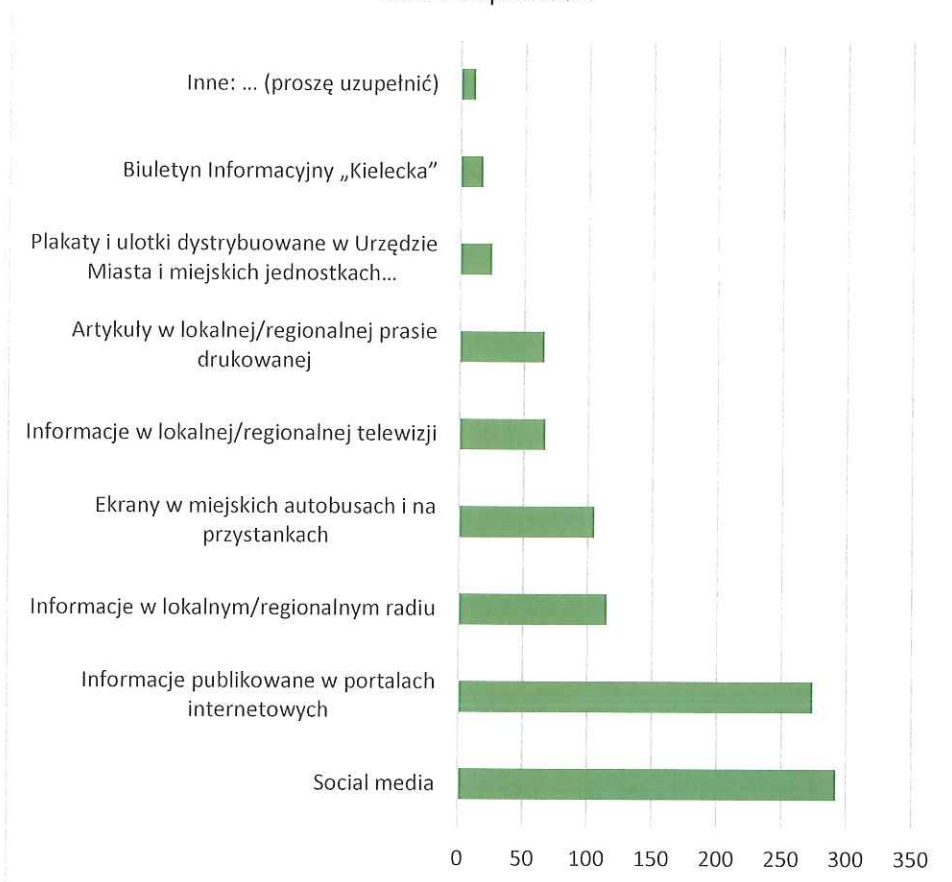
<i>Odpowiedź</i>	<i>Liczba odpowiedzi</i>	<i>Procent osób, które wskazały odpowiedź</i>
Targi Kielce	221	56%
Położenie przy drodze ekspresowej S7 pomiędzy Warszawą a Krakowem	161	40%
Uczelnie wyższe	148	37%
Wysoka jakość życia (miasto kompaktowe)	105	26%
Silne instytucje otoczenia biznesu tzw. IOB (np.: Centrum Obsługi Inwestora, Kielecki Park Technologiczny, Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa, Świętokrzyski Związek Pracodawców Prywatnych Lewiatan)	104	26%
Dostęp do wykwalifikowanego personelu (Centrum Kształcenia Zawodowego, szkoły techniczne i branżowe)	104	26%
Obecność znanych i dużych firm oraz przedsiębiorców	90	23%
Świętokrzyski Kampus Laboratoryjny Głównego Urzędu Miar	43	11%
Dogodne warunki do pracy zdalnej	40	10%
Tradycje przemysłowe	33	8%
Silne branże	22	6%
Inne: ... (proszę uzupełnić)	18	5%



12. Które z poniższych kanałów komunikacji stanowią najlepsze źródło wiedzy o bieżących wydarzeniach w mieście? (Proszę wybrać od 1 do 3 pozycji)

<i>Odpowiedź</i>	<i>Liczba odpowiedzi</i>	<i>Procent osób, które wskazały odpowiedź</i>
Social media	292	73%
Informacje publikowane w portalach internetowych	274	69%
Informacje w lokalnym/regionalnym radiu	115	29%
Ekrany w miejskich autobusach i na przystankach	105	26%
Informacje w lokalnej/regionalnej telewizji	67	17%
Artykuły w lokalnej/regionalnej prasie drukowanej	66	17%
Plakaty i ulotki dystrybuowane w Urzędzie Miasta i miejskich jednostkach organizacyjnych	25	6%
Biuletyn Informacyjny „Kielecka”	18	5%
Inne: ... (proszę uzupełnić)	12	3%

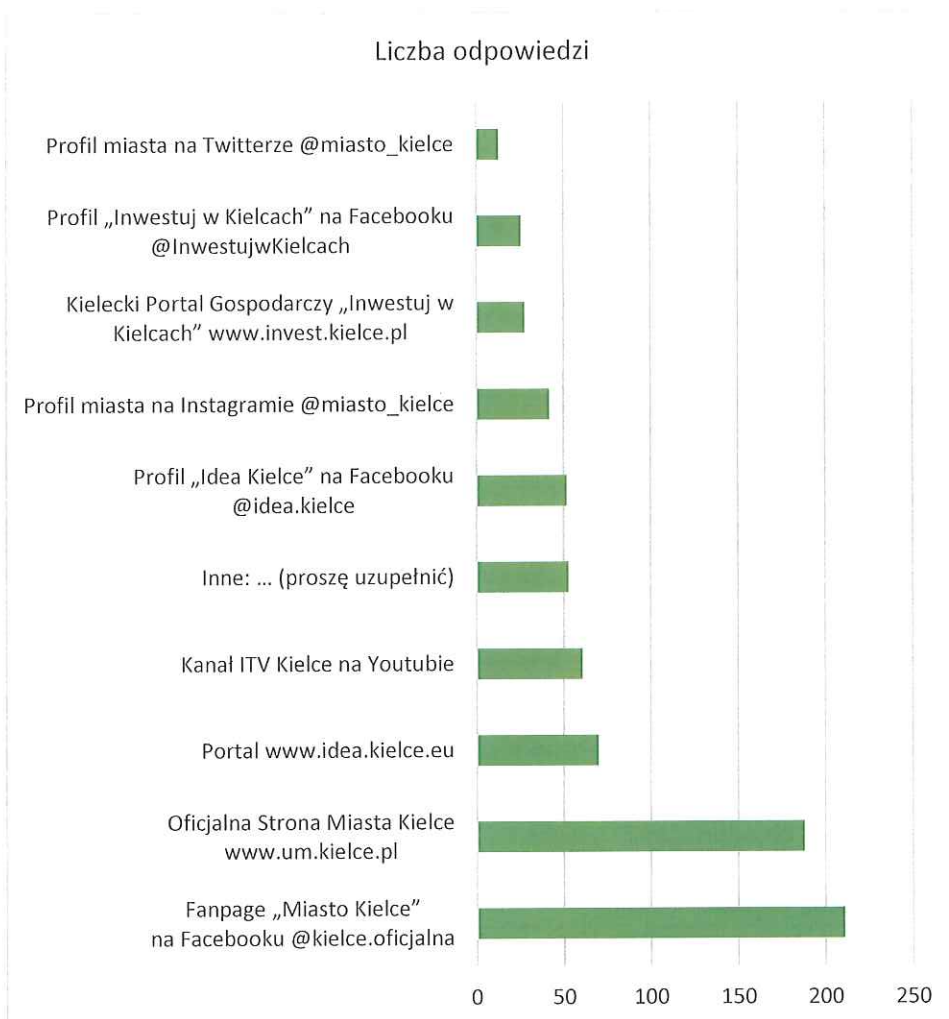
Liczba odpowiedzi



13. Które z poniższych oficjalnych internetowych kanałów komunikacji Miasta Kielce stanowią najlepsze źródło wiedzy o bieżących wydarzeniach w mieście? (Proszę wybrać od 1 do 3 pozycji)

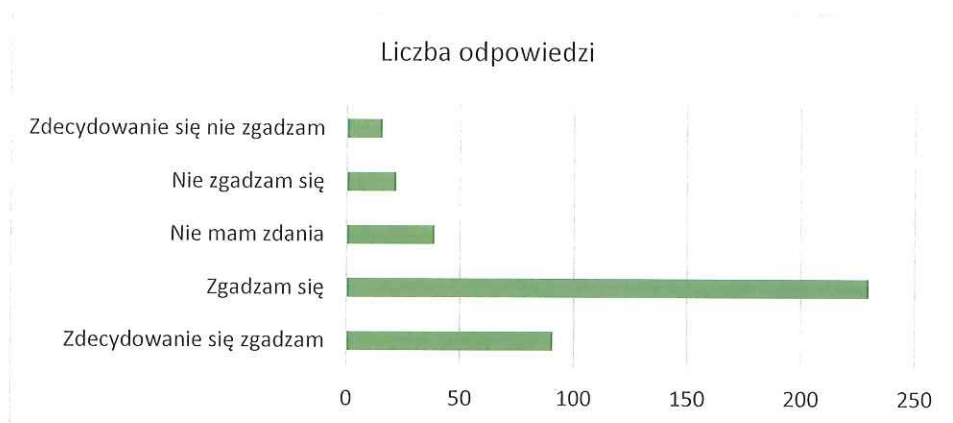
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Procent osób, które wskazały odpowiedź
Fanpage „Miasto Kielce” na Facebooku @kielce.oficjalna	211	53%
Oficjalna Strona Miasta Kielce www.um.kielce.pl	188	47%
Portal www.idea.kielce.eu	70	18%
Kanał ITV Kielce na Youtube	61	15%
Inne: ... (proszę uzupełnić)	53	13%
Profil „Idea Kielce” na Facebooku @idea.kielce	52	13%
Profil miasta na Instagramie @miasto_kielce	42	11%
Kielecki Portal Gospodarczy „Inwestuj w Kielcach” www.invest.kielce.pl	28	7%
Profil „Inwestuj w Kielcach” na Facebooku @InwestujwKielcach	26	7%

Profil miasta na Twitterze @miasto_kielce	13	3%
---	----	----



14. Kielce posiadają cechy, które mogą umożliwić wypracowanie atrakcyjnej w skali kraju marki miasta.

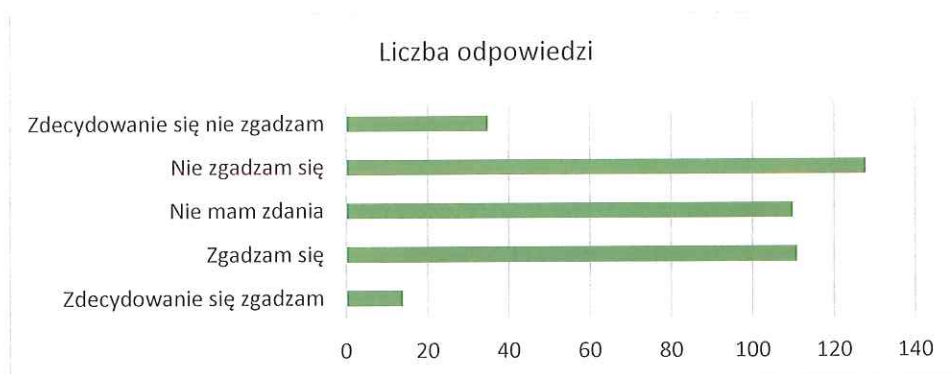
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Zdecydowanie się zgadzam	91	23%
Zgadzam się	230	58%
Nie mam zdania	39	10%
Nie zgadzam się	22	6%
Zdecydowanie się nie zgadzam	16	4%



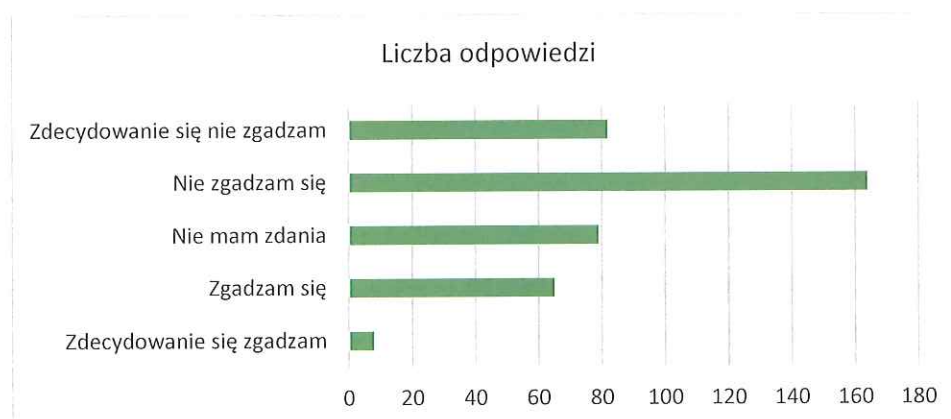
15. Kielce posiadają określoną markę.		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Zdecydowanie się zgadzam	19	5%
Zgadzam się	130	33%
Nie mam zdania	86	22%
Nie zgadzam się	125	31%
Zdecydowanie się nie zgadzam	38	10%



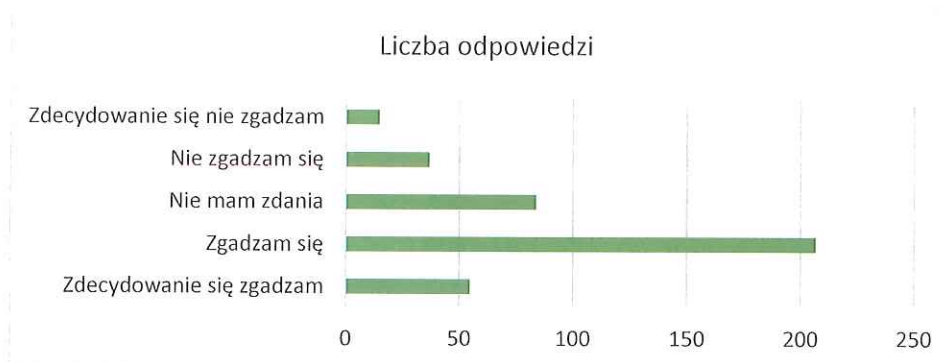
16. Cechy marki Kielc są znane mieszkańcom miasta.		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Zdecydowanie się zgadzam	14	4%
Zgadzam się	111	28%
Nie mam zdania	110	28%
Nie zgadzam się	128	32%
Zdecydowanie się nie zgadzam	35	9%



17. Marka Kielc jest promowana przez Miasto Kielce (Urząd Miasta i miejskie jednostki organizacyjne) w wystarczający sposób.		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Zdecydowanie się zgadzam	8	2%
Zgadzam się	65	16%
Nie mam zdania	79	20%
Nie zgadzam się	164	41%
Zdecydowanie się nie zgadzam	82	21%

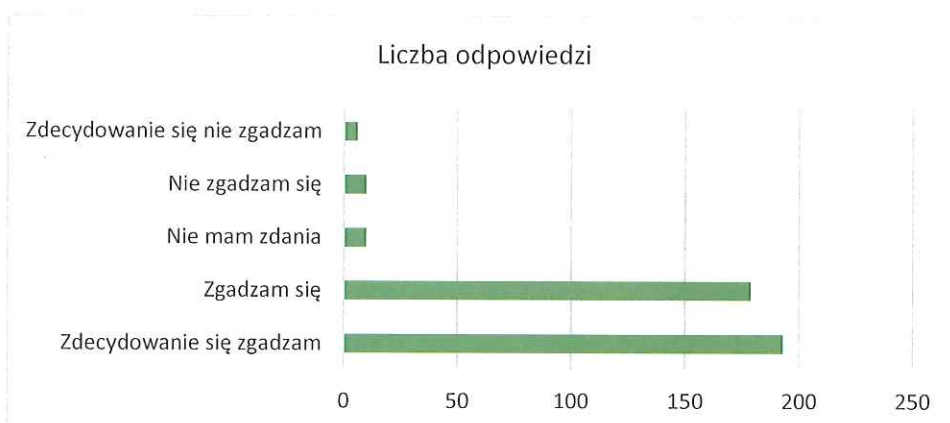


18. Marka Kielc powinna być budowana w oparciu o kompaktowość miasta.		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Zdecydowanie się zgadzam	55	14%
Zgadzam się	207	52%
Nie mam zdania	84	21%
Nie zgadzam się	37	9%
Zdecydowanie się nie zgadzam	15	4%



19. Marka Kielc powinna być budowana w oparciu o atuty środowiska naturalnego (np. obszary zielone, atrakcje geologiczne).

Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Zdecydowanie się zgadzam	193	48%
Zgadzam się	179	45%
Nie mam zdania	10	3%
Nie zgadzam się	10	3%
Zdecydowanie się nie zgadzam	6	2%

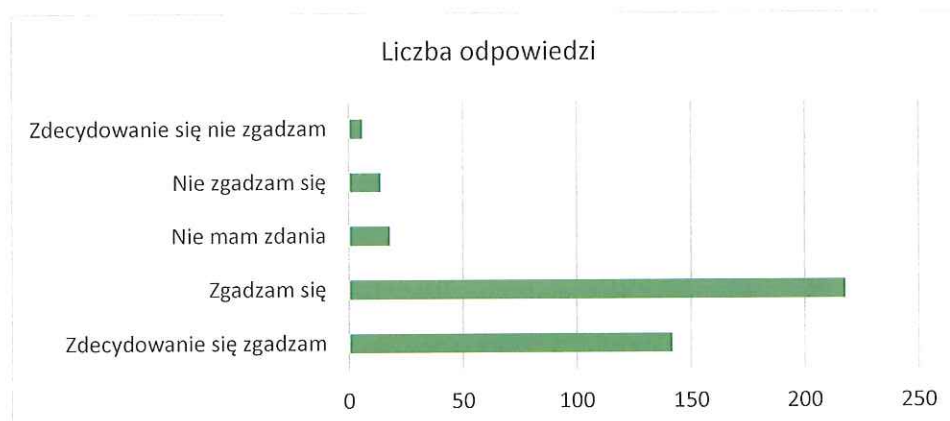


20. Marka Kielc powinna być budowana w oparciu o historię miasta.

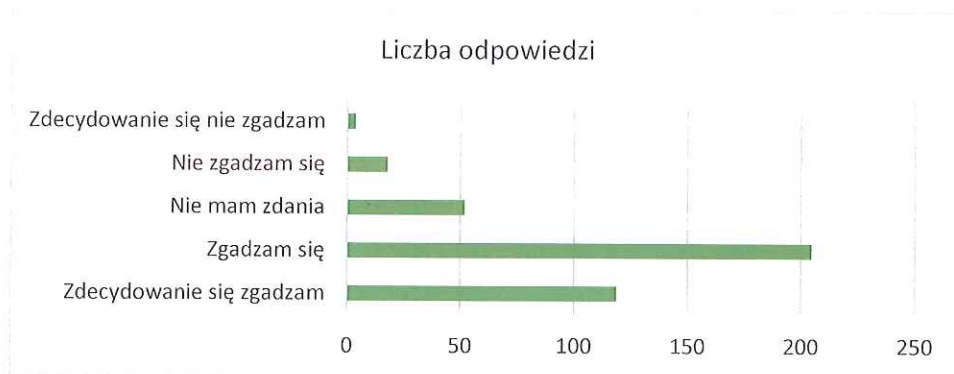
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Zdecydowanie się zgadzam	68	17%
Zgadzam się	176	44%
Nie mam zdania	70	18%
Nie zgadzam się	61	15%
Zdecydowanie się nie zgadzam	23	6%



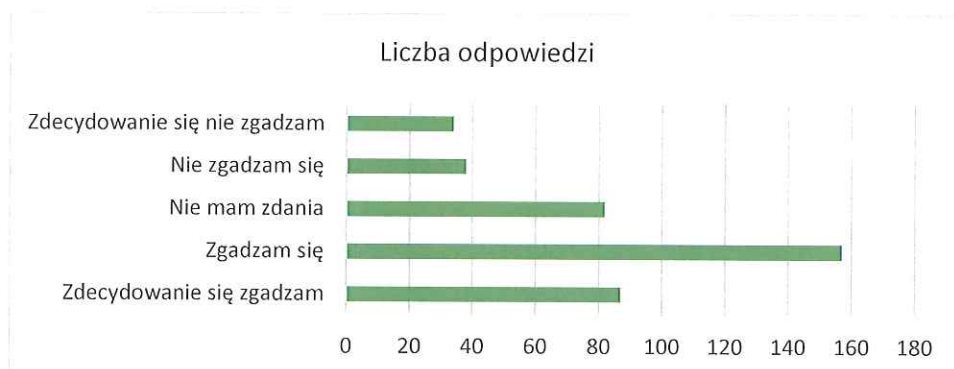
21. Marka Kielc powinna być budowana w oparciu o ofertę turystyczną miasta.		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Zdecydowanie się zgadzam	142	36%
Zgadzam się	218	55%
Nie mam zdania	18	5%
Nie zgadzam się	14	4%
Zdecydowanie się nie zgadzam	6	2%



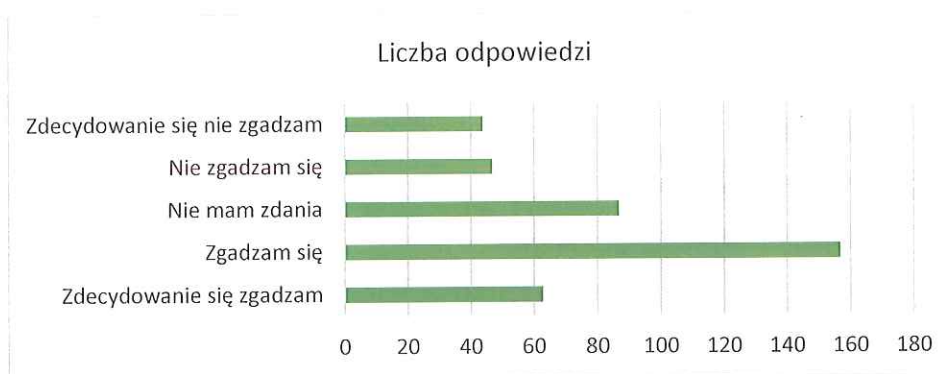
22. Marka Kielc powinna być budowana w oparciu o Targi Kielce.		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Zdecydowanie się zgadzam	119	30%
Zgadzam się	205	52%
Nie mam zdania	52	13%
Nie zgadzam się	18	5%
Zdecydowanie się nie zgadzam	4	1%



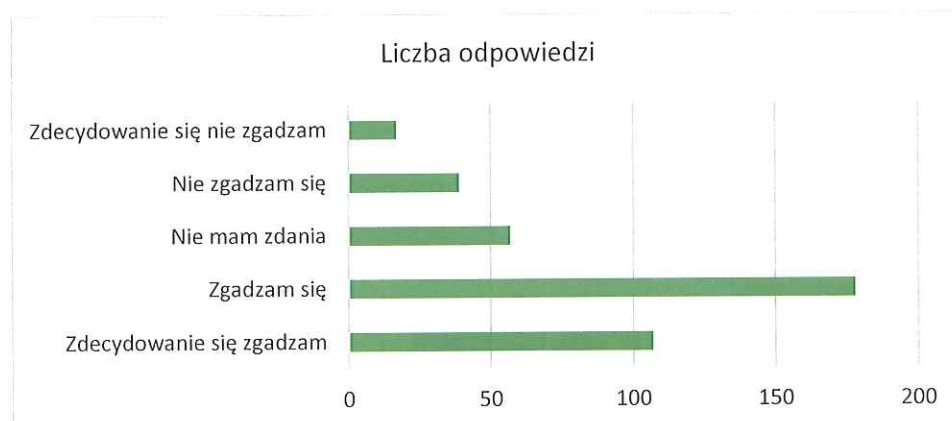
23. Marka Kielc powinna być budowana w oparciu o kielecki sport.		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Zdecydowanie się zgadzam	87	22%
Zgadzam się	157	39%
Nie mam zdania	82	21%
Nie zgadzam się	38	10%
Zdecydowanie się nie zgadzam	34	9%



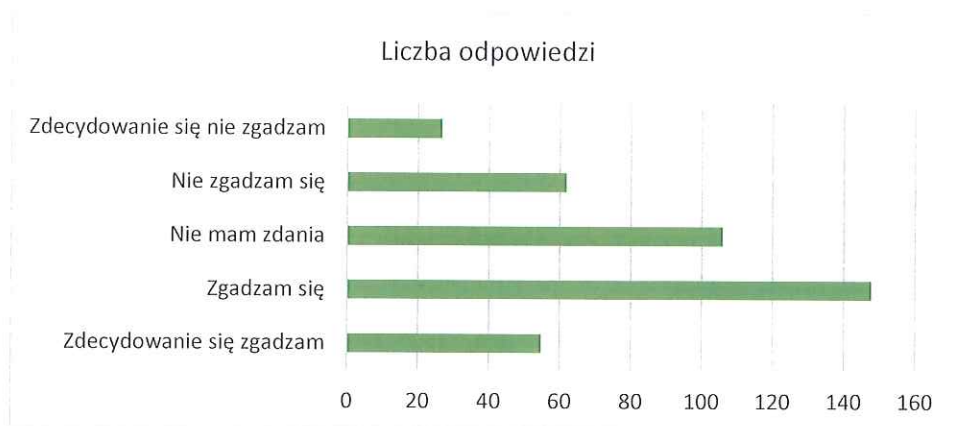
24. Marka Kielc powinna być budowana w oparciu o sprawną administrację.		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Zdecydowanie się zgadzam	63	16%
Zgadzam się	157	39%
Nie mam zdania	87	22%
Nie zgadzam się	47	12%
Zdecydowanie się nie zgadzam	44	11%



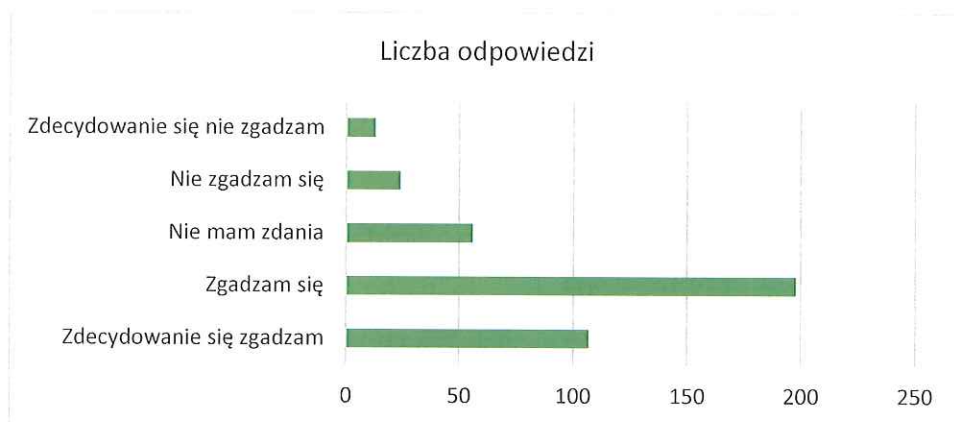
25. Marka Kielc powinna być budowana w oparciu o nowoczesną infrastrukturę miasta.		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Zdecydowanie się zgadzam	107	27%
Zgadzam się	178	45%
Nie mam zdania	57	14%
Nie zgadzam się	39	10%
Zdecydowanie się nie zgadzam	17	4%



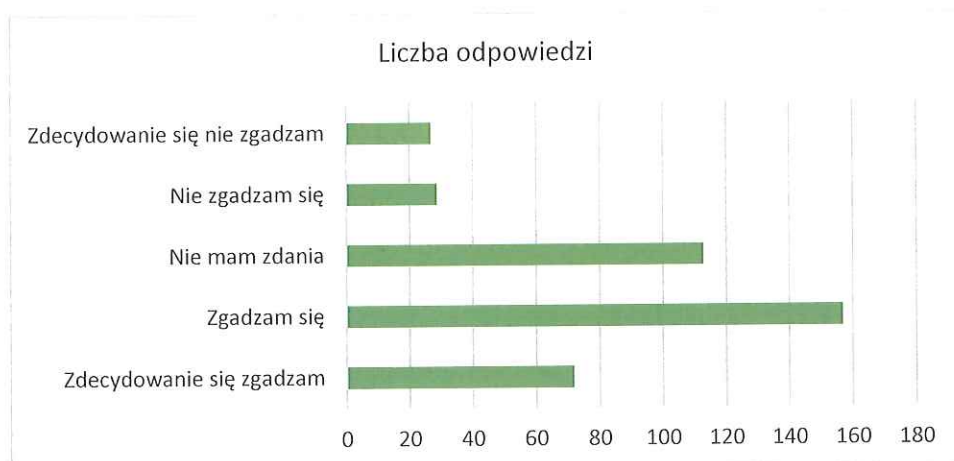
26. Marka Kielc powinna być budowana w oparciu o rozpoznawalność znanych kielczan.		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Zdecydowanie się zgadzam	55	14%
Zgadzam się	148	37%
Nie mam zdania	106	27%
Nie zgadzam się	62	16%
Zdecydowanie się nie zgadzam	27	7%



27. Marka Kielc powinna być budowana w oparciu o potencjał uczelni i studentów.		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Zdecydowanie się zgadzam	107	27%
Zgadzam się	198	50%
Nie mam zdania	56	14%
Nie zgadzam się	24	6%
Zdecydowanie się nie zgadzam	13	3%



28. Marka Kielc powinna być budowana w oparciu o potencjał Świętokrzyskiego Kampusu Laboratoryjnego Głównego Urzędu Miar, który będzie centrum metrologii na światowym poziomie.		
Odpowiedź	Liczba odpowiedzi	Udział procentowy odpowiedzi
Zdecydowanie się zgadzam	72	18%
Zgadzam się	157	39%
Nie mam zdania	113	28%
Nie zgadzam się	29	7%
Zdecydowanie się nie zgadzam	27	7%



29. Co kocham/co podoba mi się w Kielcach?*	
*pisownia oryginalna odpowiedzi	
1	piękne miasto z dynamicznie rozwijającym się przemysłem targowym
2	Ludzie
3	Położenie terenu, Kielecki Teatr Tańca.
4	Przyroda, deptak, otoczenie
5	Za tereny zielone w centrum, za bliskość natury
6	Za to że duchem Kielce są bardzo mało miasteczkowe a równocześnie pełnoprawnym miastem
7	Bliskość natury
8	Urok miasta, położenie między wzgórzami, tereny zielone.
9	Zieleń, dostępność różnorodnych atrakcji turystycznych i ich bliskość
10	Czysta woda czyste powietrze dookoła lasy i jeziora
11	Polozenie miasta
12	Ukształtowanie terenu
13	Ma wiele naturalnych miejsc gdzie można spędzać czas takich jak kadzielnia czy ogród botaniczny
14	Miasto pięknie położone na wzgórzach, wielu otwartych mądrych ludzi
15	zabytki historyczne
16	zieleń, położenie geograficzne, widoki,
17	wszędzie jest blisko
18	Położenie geograficzne, bliskość atrakcji turystycznych
19	Atrakcje turystyczne
20	że jest otoczone zalesionymi górami
21	Przyroda
22	przyroda,natura,centrum
23	Centrum, park, Kadzielnię, ciągi spacerowe
24	bliskość natury
25	wyjątkowy potencjał kulturowy i kulturotwórczy, a przez to turystycznie przyszłościowy w związku z obecnością Katedry, dawnego Pałacu Biskupów, kościoła sw Krzyża, Karczówki, dawnej Synagogi - przestrzenie, które mogą się stać siedzibą wielkiego międzynarodowego Festiwalu łączącego architekturę i muzykę.
26	górskie tereny zielone
27	Położenie miasta, zabytkowe centrum, ludzie.

28	Zieleń-sporo drzew na KAZDEJ ulicy, sporo parków. Unikatowość geologiczna. Dziwię się, że nie ma tu jeszcze Muzeum Historii Przyrody, takie muzeum nie istnieje jeszcze w skali kraju, a muzeum z kośćmi dinozaurów itp pokazujące jak zmieniała się planeta i przyroda na niej świetnie wpisywałoby się w zasoby geologiczne ziemi świętokrzyskiej
29	Niezbyt duża wielkość miasta
30	Bliskość natury i ładne widoki, wielkość
31	Mam tu rodzinę
32	Piękne walory przyrodnicze, liczne szlaki turystyczne, rezerваты i zieleń.
33	W Kielcach lubię najbardziej ich położenie - centrum Gór Świętokrzyskich.
34	położenie, zasoby geologiczne i zieleń
35	Zieleń, sport, naturę
36	Przyroda i położenie w G. Swietokrzyskich
37	Ilość zieleni
38	Nic
39	Bliskość natury
40	Kielce z każdym rokiem podobają mi się coraz mniej. Podobało mi się pozostawianie otwartej, zielonej przestrzeni nawet w centrum miasta. Teraz jest to betonowe klepisko, w którym nie da się żyć. Było to też miasto świetnie skomunikowane ale to też zniszczono.
41	Miasto z dostępem do wszystkich niezbędnych usług, nadal dość zielone (choć coraz mniej), rozbudowana infrastruktura rowerowa
42	Liczne rezerваты; kompaktowość miasta; tereny zielone; liczne wydarzenia społecznościowe (bezpłatny wstęp)
43	Bliskość gór, świetne lasy wokół, geologia. Kompaktowość
44	Unikatowe dziedzictwo geologiczne, bliskość lasów, przyroda, możliwość uprawiania sportów
45	Położenie geograficzne, walory krajobrazowe i turystyczne
46	Zieleń, rezerваты, niewielkie korki
47	Przyrodę, zieleń
48	Spokój, którego nie ma w większych miastach, zieleń i dogodne warunki do życia (miasto ma taką powierzchnię, że do ważnych miejsc w centrum da się dotrzeć piechotą, nie ma natłoku biurowców i deweloperskich ciasnych klatek)
49	Kielczanki, zieleń i bliskość natury
50	Wszędzie blisko, tereny leśne wokół miasta, atrakcje geologiczne (rezerваты przyrody), położenie w centrum Polski, sąsiedztwo Łysogór z najważniejszym dla naszej słowiańskiej cywilizacji Łyścem (aktualnie bezczeszczony przez okupacyjną religię wyznawców powieszono Żyda), placówki kultury (galerie sztuki, filharmonia, muzea itp), sport (piłka ręczna na światowym poziomie), bogata oferta restauracyjno-rozrywkowa.
51	Spokój i bliskość natury
52	Geologia, przyroda
53	Karczowka, do każdego miejsca można dojść pieszo.
54	Rezerваты geologiczne, ogród botaniczny
55	Spokój, cisza. Piękne widoki, dużo zieleni.
56	historia, położenie, sport, ludzie
57	Stadion Leśny, rezerваты przyrody
58	Piękne położenie, rezerваты geologiczne i ogród botaniczny.

59	Kadzielnia, położenie miasta, zieleń, Geopark
60	Unikatowe walory przyrodnicze, zwłaszcza geologiczne. Ładne położenie. Lasy miejskie (niestety w ostatnich latach wycinane). Ciekawa historia. Zabytki, w tym jeden na skalę krajową - pałac biskupi. Rozmiar miasta - ani za duże, ani za małe. Brak kibolstwa. Roztropność obywateli i obywaterek w kwestiach politycznych (patrz - wyniki wyborów, zwłaszcza na tle województwa świętokrzyskiego).
61	Że to jest małe miasteczko.
62	Zieleń, bliskość, geologia
63	Małe-wielkie miasto, wszędzie blisko, atrakcyjne tereny zielone
64	Bo to moje miasto. Dumna po zwycięstwach. Wierna po porażce.
65	Wszędzie jest blisko.
66	zielen
67	Krótkie dystanse, kompaktowość, dużo terenów zielonych, geoparki
68	Wielkość, kompaktowość i dostępność miasta. Potencjał kulturalny i turystyczny. Dużą ilość terenów zielonych.
69	bliskość terenów atrakcyjnych turystycznie, w szczególności rowerowo
70	miasto rodzinne, zieleń, nieduże odległości, urozmaicony krajobraz, blisko różne atrakcje turystyczne
71	Bliskość natury i kompaktowość
72	To miasto wygodne do życia, zielone, atrakcyjne pod względem otoczenia naturalnego, moje miasto rodzinne
73	Położenie Kielc w Górach Świętokrzyskich, tereny zielone - rezerваты przyrody, park krajobrazowy, Geopark Świętokrzyski UNESCO, szlaki i ścieżki turystyczne, kompaktowość miasta
74	Dostęp do terenów rekreacyjnych
75	Tereny zielone
76	Centrum, Park, Pałac Biskupów, Kadzielnia i inne obiekty geologiczne, oferta kulturalna szczególnie Kieleckiego Teatru Tańca i Filharmonii
77	Rezerwat "Wietrznia"
78	Unikatowa za różnorodność geologiczną. Miasto na wzgórzach co wyróżnia się i nadaje fajnej przestrzeni.
79	Sprawną komunikacją miejską
80	Tereny zielone oraz niepowtarzalne geologicznie miejsca np. Wietrznia, Kadzielnia, Ślichowice. W KOF w ościennych gminach np. Piekoszowie też są takie miejsca-Jaworznia, Miedzianka- czynny kamieniołom
81	Uwielbiam to miasto za wszystko
82	Położenie w malowniczym regionie, ciekawe atrakcje turystyczne dot. natury oraz Targi Kielce.
83	tereny atrakcyjnie geologicznie (m.in. rezerваты), dużo terenów zielonych;
84	Świetne tereny do uprawiania turystyki rowerowej
85	mnóstwo terenów zielonych, atrakcyjność turystyczna (w tym geologiczna), odnowiony dworzec autobusowy
86	Kielce mają najwięcej rezerwatów na terenie miasta, ścieżka rowerowa wzdłuż Silnicy, Pałacyk Zielińskiego, galerie sztuki w mieście, Sienkiewkę, wyroby cukiernicze Pańszczyka, 4 pory roku Dorotki, piekarnie na Bodzeńtyńskiej i Piekiełko, cukierni
87	Geopark Świętokrzyski należący do Światowej Sieci Geoparków UNESCO.
88	Wszędzie jest blisko
89	Miasto, które jest małe ale jednocześnie daje to czego można chcieć mieszkając w mieście oraz posiada atuty dla tych co nie lubią dużych miejscowości. Jest otoczone pasmem górskim.

90	walory geologiczne, łagodne góry u tereny spacerowe
91	Kielce jako miasto kompaktowe. Różnorodność (miejsca kultury, zabytki, geologia, nowoczesność - ECN, sport na najwyższym poziomie).
92	Rezerwat Wietrznia, Telegraf, Kadzielnia
93	Polozenie
94	Kadzielnia
95	Ukształtowanie terenu
96	Lasy, dużo lasów, to ogromny atut, ciekawe i wyjątkowe miejsca jak rezerваты, parki chronione czy okoliczne zbiorniki wodne, miejsca odpoczynku i wytchnienia. Łatwy dostęp do wszystkich miejsc handlowych czy usługowych, możliwość szybkiego przemieszczania się z jednego końca miasta na drugi, rozwój w kierunku przyrodniczym jak ogród botaniczny czy geopark, mega plus.
97	tereny zielone, muzea, architektura miasta
98	Ul. Sienkiewicza , Park Miejski
99	Geologia Historia Zielone miasto
100	Pięknie położone miasto pośród gór świętokrzyskich
101	Dużo zieleni i miejsc na spacer.
102	To moje miasto rodzinne od wielu pokoleń. Jest niewielkie, więc wygodne do życia dla ludzi w średnim wieku i starszych. Zmienia się, pięknieje. Jest pięknie położone wśród terenów zielonych.
103	krajobraz
104	Położenie geograficzne, możliwości rekreacji.
105	Dużo terenów zielonych, rozwój uczelni ,dobre położenie i otoczenie gór, duża ilość restauracji
106	położenie,
107	Położenie : Góry, wody, lasy - naturalne środowisko. Brak "korków" jak w innych miastach wojewódzkich. Spokój.
108	Ukształtowanie terenu, przyroda wokół miasta, bliskość gór i lasów, obecność wielu miejsc rekreacyjnych w odległości do 20-30 km
109	rezerваты geologiczne w obrębie granic miasta, tereny zielone
110	Kielce to moje miasto, w którym się wychowałam. Lubię je za to, że jest kompaktowe. Zapewnia różnorodność atrakcji i wciąż się rozwija.
111	bo jest idealne do spokojnego życia , oczywiście jeśli ktoś takie życie docenia
112	Ukształtowanie terenu" ach kieleckie jakie cudne" Kielce były bogate w zielen, której coraz bardziej brakuje...
113	Zabytki, zwłaszcza katedrę i Karczówkę. Bardzo lubię spędzać wolny czas w rezerwach. Mamy fantastyczne galerie.
114	To miasto mojego dzieciństwa i tylko dlatego ma swój niepowtarzalny urok.
115	Małe miasto plus..wszędzie blisko
116	Położenie, zielen, kompaktowość oraz uroda samego miasta.
117	Podoba mi się ogród botaniczny
118	Miasto "skrojone na miarę" z rozwijającymi się usługami publicznymi (edukacja, zdrowie, kultura, rekreacja)
119	Położenie miasta, ukształtowanie terenu, "zielone miasto".
120	Natura
121	W każdej części miasta są ciekawe miejsca do spędzania czasu wolnego- Kadzielnia, rezerваты Ślichowice, Wietrznia, Karczówka, Stadion Leśny, Telegraf, Rynek z ulicą Sienkiewicza,
122	spokojne życie

123	Miasto Kielce samo w sobie jest piękne, mamy genialne położenie geograficzne, najlepszą drużynę piłki ręcznej w Polsce, zarazem jedną z topowych ekip w Europie, "wszędzie" w mieście jest dość blisko, region jest ciekawy, można aktywnie i ciekawie spędzać czas.
124	zwartość miasta, tereny zielone, dostęp do usług publicznych, kulturalnych, rozrywkowych, sportowych
125	Podoba mi się różnorodność miasta i sposób w jaki jest zachowana harmonia pomiędzy starym a nowym budownictwem.
126	klimat
127	zabytki, piękne położenie miasta i okolic, park, wzgórze zamkowe, kadzielnia, rezerwat slichowice, główna ulica...
128	Dostępność terenów zielonych, atrakcyjnych geologicznie, unikatowe w skali krajowej i międzynarodowej instytucje kultury oraz przyjazna człowiekowi skala miasta.
129	kocham miejski park i tętniący życiem rynek w weekendy
130	ulica
131	Wzgórze Zamkowe, Kadzielnia, Karczówka i okolice (w tym Ogród Botaniczny), dworzec autobusowy
132	najbardziej lubię miejsca rekreacji takie jak: Dolina Silnicy Park Miejski , Skwer Szarych Szeregów, Kadzielnia, wzgórze Katedralne, Karczówka itp
133	Zielone miasto , wszędzie blisko
134	Bogactwo miejsc, w których można spędzić czas na świeżym powietrzu, malownicze położenie, dostępność wielu atrakcji.
135	Kadzielnia
136	Nic, jest zaściankowe i zapyziała dziura
137	-Obszary zielone i rezerваты przyrody miejsca -architektura centrum za to, że widać zmiany. Nic bardziej nie przyciąga, niż schludne i ładne centrum. Mam nadzieję, że będzie szło wszystko dalej w tym kierunku. Gdyż plany są ciekawe, szkoda tylko, że jak zawsze terminy utopijne -uksztalowanie terenu
138	W Kielcach podoba mi się przede wszystkim ich układ komunikacyjny, jak i dogodne położenie geograficzne. Panorama miasta , ulokowanego w górach, zachwyca.
139	Kielce to fajne miasto, z historią i położeniem geologicznym i gdyby bardziej się rozwijało było więcej ofert pracy i atrakcji które przyciągałyby turystów mogłoby być bardziej popularne i doceniane przez mieszkańców i turystów.
140	Spokój , dostęp do różnych miejsc. Sport,
141	Położenie.
142	otoczenie i położenie miasta
143	Bliskość galerii, rynku łatwa komunikacja
144	Kadzielnia, ogród botaniczny
145	Ukształtowanie terenu. Położenie w otoczeniu lasów i pasm górskich.
146	Nic mi się nie podoba
147	Kadzielnia, Karczówka, Ogród Botaniczny, Muzeum Geologiczne , Filharmonia, bliskość Gór Świętokrzyskich, Pałac Biskupów i Muzeum Narodowe , Muzeum Zabawy i Zabawek, Rynek, Park Miejski, Galeria Echo i Galeria Korona, ulica Sienkiewicza
148	people

149	Położenie miasta
150	przyroda
151	Miasto Kielce rozwija się po względem naukowym, powstają nowe kierunki na wyższych uczelniach. Potencjał Świętokrzyskiego Kampusu Laboratoryjnego Głównego Urzędu Miar będzie centrum metrologii na światowym poziomie co wpłynie na rozwój naszego miasta. Kielce i cały region świętokrzyski jest pięknie ukształtowany i bogaty w atuty przyrodnicze co przyciąga do nas turystów.
152	Wszędzie blisko
153	Średniej wielkości miasto kompaktowe.
154	Tereny zielone, rezerваты, szlaki, gastronomia, rozmiar miasta, położenie
155	Bliskość natury, slow city
156	Położenie, format - nie wielkomiejski
157	Podoba mi się, że Kielce są miastem kompaktowym. Nie jest to miasto bardzo małe, ale też nie jest ogromne. Mieszkania są tańsze, niż w dużych miastach. Kielce mają też potencjał, by iść w kierunku miasta rozwijającego się w zgodzie z naturą
158	Położenie miasta i jego otoczenie. Dużo miejsc zielonych, możliwość skorzystania z ciekawych atrakcji turystycznych.
159	Położenie miasta, rezerваты przyrody, baza edukacyjna
160	położenie geograficzne (malownicze, przepiękne okolice), liczne ciekawe miejsca do zwiedzania, czystość,
161	Położenie w Górach Świętokrzyskich, parki, rezerваты
162	Położenie geograficzne : wszędzie blisko. Piękne otoczenie naturą, lasami i górami. Drogi - po Kielcach jeździ się fantastycznie!
163	Klimat i tereny zielone
164	Zieleń
165	Przyjechałam do tego miasta 16 lat temu. Zakochałam się w nim i zostałam. Uwielbiam tu najbardziej życzliwość ludzką oraz sporo terenów zielonych
166	tereny zielone
167	Bliskość terenów zielonych w każdej dzielnicy miasta, ciągle rozbudowywana sieć ścieżek rowerowych
168	Potencjał
169	szeroko rozumiane rekreacyjne miejsca zielone (np. Kadzielnia, Wietrznia, Dolina Siłnicy);
170	Kielce są pięknym miastem, pięknie położonym. Proszę pamiętać choćby o naszych rezerwatach.
171	Klub Łomża Vive Kielce, bliskość terenów zielonych
172	Tereny zielone , ścieżki rowerowe
173	Zielone
174	Ilość terenów zielonych
175	zieleń, rezerваты,
176	Zieleń lasy
177	Usytuowanie miasta pozwala na szybki dojazd do Krakowa oraz Warszawy. Miasto posiada bogate walory związane z ukształtowaniem terenu i geologią.
178	Park, Ogród Botaniczny
179	Wszystko
180	Cisza, spokój, spokojny tryb życia
181	Możliwość szybkiego kontaktu z naturą -bliskość Gór Świętokrzyskich.
182	Zieleń, las, parki, Kadzielnia, Geopark i Karczówka.

183	Miasto praktycznie bez korków; z dużym potencjałem - studenci, KPT, Kadzielnia , Geopark, Ogród Botaniczny, Zalew w centrum miasta (zdecydowanie konieczność poprawy tego miejsca aby młodzi i rodziny chętnie tam spędzały czas), piękna Sienkiewka, którą zdecydowanie należy ożywić.
184	Zalew, silnica, rynek, dworzec pks
185	Kompaktowość miasta
186	Dobre szkoły, wszystko jest blisko.
187	Park miejski, Karczówka
188	Kompaktowy charakter miasta jest dla mnie mocnym atutem, ale dla większości ludzi to synonim zaściankowości, więc nie powinno się na tym opierać promocji. Zielony charakter miasta, to kolejny atut, jednak niewystarczająco rozwinięty, by wyróżnić się na tle innych miast. Zieleń jest, ale jest zaniedbana, a tendencja betonowania wszystkiego, co się da, poczyniła ogromne zniszczenia w ostatnich 20 latach.
189	Wszystko! Wszędzie jest blisko, wszystko co potrzeba jest pod ręką. W kilka minut z każdego miejsca w mieście można znaleźć się w lesie z dala od innych ludzi. Cudowne miejsce dla osób szukających odpoczynku, relaksu, turystyki, aktywności fizycznej, wyciszenia itd.
190	Piękno miasta, wszechobecne sklepy, galerie, ośrodki sportu, kultury, pomniki
191	Góry świętokrzyskie
192	Polozenie
193	Działalność Filharmonii Świętokrzyskiej, występujący tam zbliżają nas (widzów) do świata.
194	1) Zieleń: dużo terenów zielonych w mieście i okolicy 2) Wielkość miasta: nie za duże, nie za małe 3) Bliskość dużych miast: Kraków, Warszawa
195	piękne krajobrazy, historię Kielc
196	ilość terenów zielonych poza miastem i w jego obrębie
197	Rynek, strefy zielone
198	Zmiany architektoniczne i rozwój inwestycji.
199	położenie, przyroda
200	Różnorodność, kompaktowość, bliskość do atrakcji w tym G. Świętokrzyskich, geologia, bliskość terenów zielonych
201	Miasto typu slowlife - kompaktowe i przyjazne mieszkańcom.
202	kompaktowość, bliskość terenów zielonych i rekreacyjnych
203	zielen, łatwość w przemieszczaniu się po mieście
204	W zasadzie niewiele mi się podoba - to miasto jest nijakie. Na pewno go nie Kocham - po prostu żyję tu i teraz i zastanawiam się co dalej zrobić.
205	Jest zielono, w miarę blisko wszędzie.
206	Położenie geograficzne i zielone otoczenie wokół miasta
207	Kompaktowość miasta - wszędzie blisko
208	Bliskość leśnych szlaków, gór, kompaktowość miasta
209	Miejsca do odpoczynku i rekreacji, kompaktowość, bliskość do naturalnych i mocno zróżnicowanych walorów.
210	piękna przyroda i przestrzeń, dobry dojazd do galerii i darmowy parking bez donic :)
211	Kielce są miastem na miarę ludzkich potrzeb - nie za duże, nie za małe; mogłyby być miastem krótkich odległości, gdyby władze miały świadomość jak wykorzystać ten potencjał
212	Wszędzie blisko
213	Położenie Kielc

214	wielkość, łatwość dostępu do centrum z prawie każdego miejsca w mieście, względna bliskość wielu atrakcji turystycznych i miejsc odpoczynku w okolicy
215	wszystko o Kielcach
216	Amfiteatr, Bliskość przyrody itp. Łomża Vive Kielce,
217	Dużo zieleni
218	Przyroda (bliskość Gór Świętokrzyskich, tereny zielone) ; Dworzec Autobusowy (przed i po renowacji) ; potencjał rozwoju turystyki
219	położenie miasta
220	Kadzielnia i dużo zieleni
221	dość małe korki na ulicach
222	Kadzielnia, stadion leśny,
223	że miasto się rozwija
224	Dużo zieleni
225	Zieleń, parki,
226	Wzgórze Katedralne, rezerваты przyrody, centrum miasta - gdy coś się tam dzieje
227	Amfiteatr Kadzielnia
228	Ciekawe miejsca; Wzgórze Zamkowe, Karczówka, Rezerваты, Stadion Leśny i inne ciekawe i urokliwe miejsca.
229	Rezerваты i parki, które mimo wszystko wymagają rewitalizacji, piękne kamienice w centrum, także potrzebujące konserwacji
230	Park, tereny wokół Silnicy
231	Ludzie - kumple, sprzedawcy, kooperanci, koledzy z boiska
232	Bogata oferta turystyczna. Oferty kulturalne. Usytuowanie miasta umożliwia rozwój gospodarczy, rozwój infrastruktury ukierunkowanej dla środowiska (ekologia).
233	znane targi i sympatyczni ludzie, środowisko naturalne, park technologiczny, kultura i sztuka ect.
234	Parki
235	Nic.
236	Położenie na trasie Warszawa - Kraków - Zakopane oraz w Górach Świętokrzyskich
237	rodzina
238	ogród botaniczny
239	To że wszystko można tu mieć na wyciągnięcie ręki, że względu na kompaktowość miasta
240	- to, że miasto jest spokojne i ładne, uważam, że ma duży potencjał turystyczny - mnogość atrakcji turystycznych w Kielcach i regionie - ostatnio słyszałam w księgarni jak zachwyceni byli turyści z Mazur naszym miastem - Centrum Geoedukacji jest przepiękne i bardzo ciekawe, potrzebuje więcej rozgłosu wśród turystów!
241	Kompaktowość, zieleń.
242	Walory turystyczne i geologiczne
243	Miasto mniejsze od np. Warszawy, nie ma korków, stosunkowo blisko jest wszędzie
244	Polozenie
245	Dużo zabytków, tereny rekreacyjne.
246	"Kocham" to zbyt wygórowane sformułowanie ...a podoba mi się ogólny rozwój miasta, może zbyt powolny ale jednak dostrzegalny .
247	Położenie - woda, góry, las Ścieżki leśne do uprawiania MTB
248	Kadzielnia

249	Majonez
250	Natura!
251	Bogactwo środowiskowe
252	Miasto w zgodzie z naturą
253	Możliwość, załatwienia wszystkich spraw w obrębie miasta. Stosunkowo niskie korki w porównaniu do większych miast.
254	To, że w Kielcach znajduję wszystko, czego mi potrzeba. Nie jest to aglomeracja, natomiast Kielce są miastem zielonym, kompaktowym (w pozytywnym znaczeniu tego słowa), które ma perspektywy rozwoju. Jest tu możliwość znalezienia dobrej pracy (choć oczywiście ilość takich miejsc, firm trzeba zwiększać i na to należy położyć duży nacisk), przy dobrej ofercie rekreacyjnej, sportowej i kulturalnej. Myślę, że każdy Kielczanin nie ma żadnego problemu z tym, by w miły sposób gospodarować swój czas wolny od pracy (postawiłbym tylko na zwiększenie ilości atrakcyjnych placów zabaw na osiedlach, ale to nie już nie wiąże się z kwestią promocji miasta). Nie jest przypadkiem, że wiele osób (np. sportowcy), którzy mieszkali w różnych zakątkach świata, właśnie w Kielcach postanowili po zakończeniu kariery osiąść na dłużej. Dobrymi przykładami są także osoby ze świata kultury np. śp. Jerzy Pilch czy Jan Nowicki. To nie przypadek - Kielce są naprawdę przyjaznym miastem do życia. Kwestią najważniejszą jest, by jeszcze mocniej pobudzać kwestie gospodarcze i dalej rozwijać zielone atuty miasta.
255	Kielce jest bardzo zielonym miastem. Widać jak stale się rozwija.
256	Krajobrazy, łatwy dostęp do zieleni (lasy, góry)
257	Mam sentyment do Centrum.
258	Wielkość miasta
259	LUDZIE/WYBRANE MIEJSCA/STADION SUZUKI ARENA/KADZIELNIA/GEONATURA/KPT, ITP.
260	Majonez kielecki
261	Dużo rezerwatów i bliskość Gór Świętokrzyskich
262	Miasto niezbyt duże ale posiadające sporo cech wielkiego miasta (łatwy dostęp do instytucji publicznych oraz kulturalnych, różnorodność ośrodków służby zdrowia, mnogość lokali gastronomicznych) przez co wygodne do mieszkania. Ładne położenie- bliskość gór świętokrzyskich.
263	Karczówka ,Kadzielnia ,
264	Podoba mi się główna ulica, która do końca nie jest wykorzystana. Kocham Ogród botaniczny, miejsce wypoczynku i relaksu.
265	Dużo zieleni
266	Jest to moje miasto rodzinne i zawsze będę się z nim identyfikować, jednak na arenie polskich miast wypada błado, na każdym polu.
267	Miasto spokojne, zielone, atrakcyjne turystycznie.
268	Kadzielnia, Klasztor Karczówka
269	Infrastruktura, przyjazne i spokojne miejsce do życia.
270	tereny zielone, wszędzie blisko
271	Resztki zieleni, jakie zostały po wieloletniej zabudowie każdego skrawka miasta.
272	Że są małe i wszędzie blisko
273	To, że są zielone, jest dużo obiektów geologicznych, mają bogaty krajobraz i są kompaktowe.
274	dostępność terenów do rekreacji, ukształtowanie, kompaktowość
275	Rury ciepłownicze i węzły ciepłownicze
276	Dostępność atrakcji, która sprawia że nie trzeba wyruszać do innych miast aby coś zwiedzić.
277	nie za duże nie za małe, Polskie na wskroś,
278	Różnorodność otoczenia wokół miasta, bliskość natury, kompaktowość miasta,

279	wygoda życia , przyroda, restauracje , sport , koncerty i wydarzenia kulturalne, położenie geograficzne, pracowitość ludzi
280	Potencjał w postaciach zielonych krajobrazów
281	Majonez
282	Kompaktość
283	Rowerowy potencjał MTB Działania Smart City - miejski Geoportal.
284	Spokój i tempo w jakim tu się żyje
285	tereny zielone, Koronę ,zalew
286	To, że miasto jest na tyle małe, że wszędzie bez problemu można dojść pieszo.
287	OTOCZENIE GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH
288	Zieleń, nowe osiedla
289	Kompaktość
290	Kadzielnia, wietrznia, park,
291	Jego wielkość i położenie
292	Wszędzie blisko, dobra infrastruktura drogowa

30. Czego nie lubię/co nie podoba mi się w Kielcach?*	
*pisownia oryginalna odpowiedzi	
1	niewygodny transport międzynarodowy
2	Dawno nie byłam w Kielcach, więc trudno powiedzieć
3	Fatalnych , zniszczonych ulic i chodników z dziurami - jeszcze wiele do zrobienia zwłaszcza na peryferiach.
4	Brak perspektyw dla młodych ludzi.
5	Stereotypy o Kielcach
6	Urzędnicy ślepo kopiujący rozwiązania z zachodu i przez to przeszkadzający przedsiębiorcom działającym w centrum.
7	Zbędnej biurokracji od urzędu miasta przez UJK po zielen miejską
8	Stara i niezadbana infrastruktura
9	Zaniedbanie, za śmiecenie starszych dzielnic, w tym Śródmieścia
10	Śmieci w najciekawszych turystycznie miejscach, trudności w dotarciu do atrakcji turystycznych pod Kielcami, mało imprez w mieście
11	Dewastacja terenów zielonych
12	Niezagospodarowane dobrze miejsca, np.zalew, Rezerwat Przyrody, którymi powinniśmy się chętnie
13	Słyszysz się o nich tylko w raczej negatywnym kontekście, np przystanki
14	Kompleksy kielczan, że tu mieszkają
15	infrastruktura drogowa, brak możliwości dla inwestorów
16	smog, przystanki autobusowe, zaniedbane kamienice w centrum
17	drogi wjazdowe do Kielc, z każdej strony, czy to od północy południa. Fatalna nawierzchnia.
18	Zaściankowe myślenie

19	że nie ma zieleni w Kielcach, to że są lasy dookoła to nie jest zasługa miasta tylko Lasów Państwowych, w samych Kielcach brak jest parków. Denerwuje mnie brak starań Miasta o tworzenie nowej zieleni i dbanie o ta, która jeszcze jest. Brak nowych nasadzeń wzdłuż ulic, a takie nasadzenie robiono już przed wojną. A ta która została nasadzona została pozostawiona sama sobie i usycha. Denerwujące jest to, że władze Kielc nie rozumieją potrzeb kielczan. Może to dlatego, że sami są tylko przejazdem w Kielcach. Jak promować Miasto, które jest ruiną. Jak pokazać atrakcje i jednocześnie ukryć dziurawe drogi.
20	brak perspektyw
21	za mało firm które oferowałyby pracę dla osób z wyższym wykształceniem
22	"Śpiące" osiedla poza ścisłym centrum.
23	Fatalna administracja i kadra zarządzająca instytucjami miejskimi.
24	słaba infrastruktura drogowa, brak miejsc pracy, słaba komunikacja
25	kłopoty ze wspólną platformą działań władz miejskich, wojewódzkich i kościelnych
26	ogrodzenia terenów Wspólnot
27	Nonsensowny kompleks prowincji wielu kielczan.
28	Kiepska promocja wydarzeń kulturalnych - zwykle informacje na fb pojawiają się w dniu imprezy. Mało widać organizacje pozarządowe. Mało widać dbanie o ekologię- choćby edukację odnośnie segregacji śmieci lub używania wielorazowych toreb. Zbyt mało koszy na śmieci. Zbyt mało ofert pracy dla młodych dobrze wykształconych. Dramatycznie wysoki nepotyzm w budżetówce.
29	Marazm W działaniu brak nowych inwestycji bezrobocie biurokracja
30	Brak żywego centrum miasta, Sienkiewka to trup, promocja poprzez te nieszczęsne czarownice, dramat
31	Mieszkam po sąsiedzku z truciakiem, który pali śmierdzące rzeczy i "nie da się z tym nic zrobić" Sąsiedztwo socjali i cyganów
32	Sposób zarządzania centrum miasta, które nie ma charakteru turystycznego A na siłę jest tak kreowane. Centrum powinno tętnić życiem A cały czas wprowadzane są obostrzenia związane z poruszaniem się po centrum. Małe sklepy i sklepiki odczuwają to najbardziej. Negatywne podejście do innowacyjnych pomysłów i brak dialogu z ludźmi w centrum.
33	Nie podoba mi się, że w Kielcach nadal nie ma remontu Dworca PKP.
34	nadetości władzy ubranej w hasło dla kielc, gdzie każdy gloryfikuje swooe zasługi, miast działc wspólnie, p ludzku, po prostu
35	Brak współpracy administracji z przedsiębiorcami, pozorowane lub nietrafione działania władz mające promować miasto, pomników
36	Zaniedbane czesci miasta
37	Zaniedbania we wszystkich obszarach infrastruktury oraz powszechne dziadostwo i bylejakość w działaniu oraz kompletny brak troski o rzeczy, które już są.
38	Urzędnicy, układy, praca po znajomościach, brak przemysłu, zaściankowość, wspieranie finansowe obcokrajowców na studiach w kielcach
39	Zaniedbane obrzeża miasta
40	betonowanie Kielc, wstawianie nowych budynków między już istniejące, oddawanie pod zabudowę deweloperom każdej wolnej przestrzeni, niszczenie skwerów, zieleni, brak nowych nasadzeń drzew wyciętych, plan zagospodarowania przestrzennego miasta, gdzie próbuje się do centrum wprowadzać duże dwupasmowe ulice.
41	Brak miejsc pracy, brak perspektyw i możliwości rozwoju, proces zwijania się miasta
42	trasy autobusowe, problemy z połączeniem przemieszczania się z feryjnych (atrakcyjnych turystycznie/zielonych) części miasta do innych peryferyjnych.

43	Ludzie są bardziej chamscy, niż gdzie indziej. Szyldoza. Samochody są ważniejsze od pieszych.
44	Wiele terenów w Kielcach, atrakcyjnych pod względem rekreacyjnym jest zaniedbanych, np. Zalew Kielecki
45	Brak ciekawych wydarzeń, wysokie bezrobocie - jeśli mieszkać w Kielcach to pracować zdalnie dla firm z innych miast. Niskie zarobki w Kielcach.
46	brudne, zaśmiecone chodniki w centrum, brak koszy na śmieci przy ulicach, chodniki wyłożone kostką i przerośnięte trawą np. ul. Łódzka od Obi aż do Leśnictwa, Telegraf...; odnosi się wrażenie, iż decydenci z Zieleni, Wydziału Środowiska lub innych Urzędów nie interesują się podległym im obszarem i nie wychodzą, by popatrzeć gospodarskim okiem...
47	Zaściankowość, zabudowywanie każdej wolnej przestrzeni - zgody na wszystkie pomysły deweloperów
48	Przystanki, brak miejsc parkingowych
49	Jesienią i zimą jest problem ze smogiem, zwłaszcza na obrzeżach miasta, czasem to aż ciężko wyjść wieczorem do sklepu czy na spacer, bo człowiek się dusi.
50	Klerykalizmu i zacofania
51	Brak kompleksowego uporządkowania miasta - obok nowo wyremontowanych miejsc obiekty i tereny zrujnowane. Straż miejska i policja zajmują się za dnia tylko wypisywaniem mandatów za złe parkowanie. W nocy brak patroli pilnujących porządku np. kontrolujących działalność graficiarzy szpecących miasto. Miasto jest zaśmiecone tablicami i szyldami reklamowymi urągającymi elementarnej estetyce. Brak miejsc parkingowych. Kompromitujące jarmarki na reprezentacyjnej ulicy Kielc.
52	Brak perspektyw pracy dla młodych kielczan, fatalne rozwiązania komunikacyjne, drogowe, układ świateł, korki mimo przebudowanych skrzyżowań.
53	Zaściankowość, niskie zarobki
54	Brak interwencji odnośnych służb wobec osób szwędających się i nagabujących przechodniów. Na osiedlu Czarnów parkujący interesanci Szpitala Wojewódzkiego na ulicach i chodnikach domków jednorodzinnych utrudniając przejazd i przejście mieszkańcom, jednocześnie rozjeżdżając i niszcząc chodniki. Dotyczy ulic przyległych do ul. Piekoszowskiej.
55	Brzydkich przystanków autobusowych.
56	transport tirów przez miasto - koszmar!!!, za dużo supermarketów, brak zagospodarowania centrum (szczególnie ul. Sienkiewicza, Rynek, Plac Wolności, Dolina Silnicy, Zalew, Bazary), Stadion Leśny zaniedbany,
57	mało zieleni w centrum Kielc
58	Architektoniczny chaos, przypadkowość, brak harmonii w planowaniu Handel; zbyt duża ilość marketów na niekorzyść polskich handlowców i producentów. Zupełne zaniedbanie seniorów, zwłaszcza w nowych osiedlach na obrzeżach. Nie ma świetlic, a nawet miejsc na świeżym powietrzu gdzie niesprawni już senior mógłby usiąść...odpocząć...
59	Zabetonowanie Rynku, placu Panny Marii, itp. Autobusy, które jeżdżą "stadami".
60	budowanie nowych bloków w środku dzielnic domów jednorodzinnych, wielorodzinnych, stan ulic.
61	Prowincjonalność i zaściankowość. Brak ambicji. Marazm mieszkanki i mieszkańców, jak też władz, niestety. Klerykalizm. Niski poziom estetyki miasta - na przykład paskudne szyldy wszędzie, odrapane fasady domów. Niezadowalająca oferta kulturalna.
62	Nic tu nie ma.
63	Dramatyczna jakość dróg
64	Brak pomysłu na promocję miasta i tworzenia nowych miejsc pracy
65	Mentalność grajdołka

66	Stan ulic i chodników
67	Przestępczość
68	"Szmatota" czyli chaos reklamowy, chaos urbanistyczny, brak planów zagospodarowania, brak spójnej wizji przyszłości, brak oznaczenia atrakcji turystycznych, a co za tym idzie brak spójnej systemu identyfikacji wizualnej w przestrzeni publicznej. Przeszkadza mi bardzo "beton" urzędniczy w MZD. Sa tam ludzie, którzy zatrzymali się w wizji dróg i miasta w latach 80 i blokują pro miejskie inicjatywy.
69	Powszechny malkontentyzm, skupianie się na złych emocjach
70	kibice i kultura kibicowska; drużyny zawodowe finansowane przez miasto
71	korki, miasto niezbyt czyste, stare budynki straszą latami, urzędy, administracje, wspólnoty zbyt opieszałe, mało aktywne na rzecz poprawy jakości życia a czynsze rosną - stanu i wyglądu budynków na osiedlach, zadbanych ciągów komunikacyjnych, zbyt mało atrakcyjnej, zadbanej małej architektury na osiedlach czy zieleni, miejsc parkingowych
72	Mało imprez kulturalnych, zdecydowanie lepiej można wykorzystać potencjał amfiteatru kadzielnia
73	Mostkowość niektórych ludzi, zawiść, brak zaangażowania w swoją pracę
74	Brak wiary mieszkańców w swoje i miasta możliwości
75	Komunikacja autobusowa. Autobusy jeżdżą "stadami".Trzy, cztery autobusy dojeżdżają na przystanki w centrum miasta w odstępach kilku minut. Zatłoczone do granic możliwości autobusy na liniach dowożących młodzież do szkół średnich w godzinach porannych.
76	smog, tereny zaniedbane, brudne
77	Niskie zarobki, niski poziom uczelni, brak szybkiego transportu miejskiego - tramwaju
78	Lubię kieleckie autobusy, lecz powinny być wymieniane po użytkowaniu na nowsze (bardziej eko) oraz Kielce powinny być bardziej skomunikowane do gmin Gór Świętokrzyskich.
79	Drogi i ich stan oraz to że każdy tworzy tereny inwestycyjne tylko nie Kielce. Może wartalo by uruchomić jakiś program dla właścicieli kamienic w centrum aby je odnowić.
80	- brak możliwości rozwoju, - brak dużych przedsiębiorstw - wymieranie centrum miasta (coraz mniej sklepów w centrum, zbyt mało imprez i atraktorów, które przyciągałyby mieszkańców i turystów także wieczorem, mało restauracji i szybkie zamykanie ogródków w okresie jesiennym) - niezbyt wysoki poziom uczelni UJK - bardzo słaba jakość dróg - zabudowywanie wolnych przestrzeni!
81	zniszczone nawierzchnie dróg i ulic; chaos urbanistyczny i architektoniczny na wielu osiedlach (gł. tam, gdzie dominuje zabudowa jednorodzinna; brak pomysłu jak to zmienić;
82	Zasciankowosc i brak dobrej oferty dla przedsiębiorców
83	słaba oferta komunikacyjna (brak szybkiego dojazdu kolejowego do Warszawy mimo bliskiego położenia stacji Włoszczowa Północ - pociągów do stolicy jest obecnie mniej niż naście lat temu i czas ich przejazdu jest dłuższy...), przerost biurokracji, brak kreatywnych pomysłów na długofalowy rozwój miasta, brak perspektyw zatrudnienia po studiach
84	kompleksy mieszkańców, brudne ulice po weekendzie, ludzie nie sprzątają po sobie, cyganki na Sienkiewce
85	Park miejski wymaga rewitalizacji, ponieważ jest zaniedbany i brzydki. Idea "łak miejskich" moim zdaniem nie sprawdza się, trawniki i pasy zieleni wyglądają niechlujnie.

86	Granice i wjazd do miasta (bez względu na kierunek) to bardzo zaniedbane obszary, nieestetyczne, fatalny stan dróg (np. Wojska Polskiego na wysokości Bukówki, ul. Warszawska i ul. Radomska, ul. Piekoszowska, ul. Łódzka), pasy zieleni i pobocza porośnięte chwastami, śmieci. Ogólnie bardzo niechlujne pierwsze wrażenie dla osób, które po raz pierwszy przyjeżdżają do Kielc
87	Chamstwo wandalizm brak ostrej reakcji służb w tym temacie
88	Zarządzanie inwestycjami, brak inwestowania w obrzeża miasta, brak ciekawych wydarzeń kulturalnych, problem z parkowaniem samochodu właściwie wszędzie (szczególnie pod szpitalem), szpital to osobna kwestia w ogóle w CK, która leży i kwiczy. Transport miejski pozostawia wiele do życzenia - jego jakość, ceny, porażka. Drogi obrzeżne nie nadają się do niczego.
89	brak rozwiniętej gospodarki lokalnej, dobrego rynku pracy, terenów inwestycyjnych
90	Infrastruktura drogowa (jakość dróg, korki). Narzekanie mieszkańców Kielc na własne miasto.
91	Za mało drzew w mieście
92	Wybetonowane miasto
93	Centrum
94	Infrastruktura drogowa
95	Napewno korków w godzinach szczytu, to strasznie utrudnia. Przystanki, a konkretnie wiaty które są niefunkcjonalne. Rynek! Za dużo betonu za mało natury (doniczki i inne "obudowy" roślinności nie rozwiążą sprawy). Stan niektórych ulic wymaga zmiany nawierzchni a nie ciągłego łatania co pół roku (np Puscha, Piekoszowska, Szczecińska, Leszczyńska). Straż miejska, zupełnie niepotrzebny organ, policja w zupełności wystarcza a środki ze straży można przeznaczyć na rozwój wartych tego obiektów promujących miasto.
96	ludzie
97	Komunikacji miejskiej! Zwłaszcza tej podmiejskiej
98	Bardzo nie podoba mi się smog ☹️
99	Ciężko o dobrą pracę.
100	Miasto nie oferuje dobrych warunków pracy dla młodych ludzi, dlatego wyjeżdżają. Władze nie słuchają głosu mieszkańców, np wniosków z zebrań osiedlowych. Centralne dzielnice są zaniedbane, a to one stanowią wizerunek Kielc dla odwiedzających.
101	zabudowywanie każdego wolnego skweru, brak miejsc parkingowych w niektórych rejonach miasta
102	Betonoza śródmieścia, niedostateczne skomunikowanie dzielnic.
103	brak drugiego teatru, brak większej ilości obiektów rekreacyjnych, zła infrastruktura, zamknięcie i ograniczenia w ruchu ulic w mieście spowodowały straszne korki. brak dobrych połączeń polnoc-południe kielc.[zelana, Jana Pawła II]
104	brak spójnej promocji miasta,
105	Zbyt długo trwających remontów. Starych, zniszczonych, zaniedbanych kamienic.
106	komunikacja miejska, brak dużych centrów handlowych na obrzeżach, zabudowa mieszkaniowa wpychana w już mocno zurbanizowane tereny bez budowy miejsc postojowych, likwidacja i zabudowa terenów zielonych
107	brak pomysłu na centrum miasta: sądząc po zachowaniach mieszkańców trzeba iść w stronę usług, gastronomii i jednoznacznie określić sprawę komunikacji w centrum miasta. Miasto powinno mocniej wspierać działania ekologiczne i ułatwiać życie mieszkańcom.
108	Stan niektórych dróg.
109	pseudo elity i niewymienialni urzędnicy którzy swoimi decyzjami szkodzą . temu miastu

110	Nie podoba mi się budowanie bloków mieszkalnych jeden przy drugim (oka w okna) wycinane są drzewa, zabierana jest zieleń kosztem stawiania betonów i zabetonowany Rynek- okropność!!!!
111	zaniedbane centrum
112	Płatne parkowanie, które jest wyłącznie zdzieraniem, dosłownie, ostatnich złotych z ludzi. Stan dróg pozostawia wiele do życzenia. Bardzo wiele. Ścieki płynące przez całe miasto, zwane Silnicą.
113	Brak inwestycji gospodarczych, miejsc pracy, niskie zarobki, podejście urzędów i urzędników do spraw firm i obywateli, fatalne gospodarowanie pieniędzmi przez samorząd, finansowanie Korony, komunikacja miejska, tranzyty drogowe przez miasto, brak planu zagospodarowania przestrzennego, brak zieleni w centrum. To tylko najważniejsze punkty.
114	Brak dróg..ogólnie brak infrastruktury to co jest najważniejsze w mieście.. utrzymywanie ukraińskich studentów z mojej kasy i później brakuje na drogi.. marnotrawstwo pieniędzy przez władze miasta a później podwyższanie podatków od nieruchomości itp
115	mało terenów zielonych
116	Kielczanie. Młodzi pouciekali a wśród pozostałych wydaje się, że przeważają buce i ciemnogród. Samo miasto bez zarzutów.
117	Za dużo samochodów
118	Niska samoocena mieszkańców, nieuzasadnione kompleksy
119	Stan ulic - dziurawe. Trawniki w mieście zarośnięte; brak koszenia. Zieleńce nie wypielegnowane. Miasto wygląda, jakby nie miało gospodarza.
120	Zaściankowość, mała tolerancja
121	Dosyć uboga oferta kulturalna w porównaniu do innych miast. Potencjał ulicy Sienkiewicza nie jest w ogóle wykorzystywany. W innych miastach organizowane są festiwale światła, laserów, bajek na głównych deptakach, co przyciąga ludzi, a w Kielcach tego brakuje. Można by robić też różne inne festiwale lub inne wydarzenia kulturalne w innych miejscach w Kielcach- np. Festiwal światła lub historii miejsc w kamieniołomach, mogłyby być "mapowane", czyli wyświetlane różne bajkowe filmiki w kamieniołomach. Jest dużo pomysłów, a na pewno przyciągnęłoby to sporą liczbę kielczan i mieszkańców okolicznych gmin.
122	młoda 4
123	Brak perspektyw dla młodych ludzi (!!!), bez pracy na odpowiednim poziomie nie ma szans, żeby zatrzymać młodzież w Kielcach, sam kończę właśnie studia i pracuję w Warszawie, bardzo chętnie wróciłbym do Kielc, ale do czego? Mamy dosłownie kilka jakościowych firm (w skali kraju, np. Echo Investment), a poza tym jest dramat.. od tylu lat nie został zbudowany park biurowy z prawdziwego zdarzenia, miał być MAC przy Zagnańskiej, nie ma nic. Wystarczy stworzyć duże 2-3 parki biurowe i zaprosić korporacje do Kielc, biura PwC i Deloitte w Opolu, Rzeszowie, czy Lublinie pokazują, że można. Myślę, że np. takie State Street bardzo szybko otworzyłoby u nas biuro, a takich firm jest oczywiście o wiele więcej. Nie podoba mi się również skala nepotyzmu w naszym mieście, przez co marnujemy na potęgę nasz potencjał, co jeśli się w najbliższych latach nie zmieni, najprawdopodobniej skończy się zabranie nam województwa. Strasznie to brzmi, ale wyludniające się Kielce długo nie utrzymają statusu stolicy regionu, a żeby się nie wyludniały potrzebna jest praca za dobre pieniądze! Inaczej mało kto wróci do Kielc, a masowo wyjeżdżać będą kolejne roczniki.
124	zaniedbane rejony, brak ładu przestrzennego, bylejakosc zabudowy stojącej przy głównych arteriach miasta, brak polityki mieszkaniowej, brak dobrze płatnych miejsc pracy.
125	Drogi muszą być zdecydowanie lepsze żebyśmy mogli pokazać miasto zagranicznym inwestorom.
126	fatalny stan dróg
127	stan dróg na obrzeżach, zaściankowość władz

128	ludzie
129	Korki
130	Negatywny stosunek mieszkańców do miasta, brak wiary w możliwości rozwoju, słaba aktywność obywatelska mieszkańców.
131	nie podoba mi się wycinanie drzew i martwa sienkiewka, a także brak perspektyw dla młodych ludzi w mieście
132	starych dróg
133	akceptowanie bylejakości i dziadostwa, chaos przestrzenny, niedocenywanie turystyki
134	Nie podoba mi się, że w Kielcach jest zaniedbana zieleń, tzn. ronda są obsadzone ładnymi roślinami np; różami okrywowymi i nie są przycinane, między nimi wyrastają chwasty, drzewka szczepione na pniu zarastają dzikimi odnogami, często są wsadzone rośliny a potem nie są podlewane i schną. Wszystkie nasadzenia są ładne na początku a po roku wszystko marnieje wyrastają chwasty itp. Trawa jest koszona dopiero jak ma metr wysokości. ulice po zimie sprzątane są pod koniec kwietnia lub w maju.
135	Betonowanie miasta, wycinki drzew.
136	Niedostosowanie do potrzeb mieszkańców i nieatrakcyjny wygląd głównych ulic Kielc, pomijając IX wieków. Ponadto brak jest w mieście dużych fabryk i inwestorów.
137	stan dróg, brak toalet po za centrum, teren przy ul. Czarnowskiej (okole przystanku autobusowego)
138	Nieudolność władz miejskich ,nepotyzm, oderwanie od rzeczywistości
139	-komunikacja miejska. Jak na nieduże miasto jest tragiczna. Autobusy jeżdżą stadami i podobnymi trasami -jakość dróg -zaniedbane miejsca, coraz mniej, ale jednak jest ich zdecydowanie za dużo
140	Przede wszystkim brak ładu budowlanego. Według mnie w Kielcach powinno się wytyczyć obszary gdzie powinny powstawać centra biznesowe, wieżowce itd.(do 160 metrów za wzorem Krakowa czy Wrocławia. Powinno być takie miejsce, które będzie górować nad miastem. Wieża widokowa na Sieniawskiej Górze zapewnia dogodne spojrzenie na panoramę Kielc. Niestety jedną budowlą, która wyróżnia się z odległości jest komin elektrociepłowni, a powinny być to chociaż trzy, cztery wieżowce co najmniej powyżej 100m sprawi, że miasto będzie postrzegane jako metropolia. Kielce powinny zacząć promować się także poza regionem, choć i tu sytuacja wygląda słabo. W Warszawie ani razu nie spotkałem się z jakąkolwiek formą promocji Kielc, a szkoda bo to piękno miasto, którego potencjał się marnuje. Potrzebne są remonty dróg, gdyż ich stan jest fatalny. Miejsce takie jak Ślichowice powinno być bardzo promowane, a na razie otacza ją stara siatka.
141	Tego że nie ma ciekawych ofert pracy i adekwatnych do tego zarobków i ludzie wolą wyjeżdżać z Kielc do innego miasta bo nie widzą dla siebie innej perspektywy do godziwego życia.
142	Walka polityczna u władz, brak współpracy między nimi.
143	Nachalnych i paskudnych reklam w centrum miasta.
144	stan infrastruktury drogowej i nieoczyszczone, zaśmiecone ulice, pozostawione na pastwę losu dzięki sporowi kompetencyjnemu pomiędzy UM a MZD, w szczególności zaniedbania stanu zieleni w mieście.
145	Miejsca pracy, oferty, słaba opinia
146	brak wyrównywania standardów życia w różnych obszarach miasta.Zła komunikacja miejska-dostępność. Byłe jakość wykonywanych inwestycji ,Brak nadzoru/gospodarza/ nad wspólnym mieniem.....
147	miasto zanieczyszczone, dużo śmieci

148	Jakość dróg. Za dużo aut w ścisłym centrum Kielc np. ul. Stasica. Bardzo źle prowadzona strategia rozbudowy miasta z zakresu budownictwa mieszkaniowego Ścieżka rowerowa na ul. Solnej Promenada Solna nie po tej stronie powinna być. Bardzo źle rozplanowanie.
149	Nic mi się nie podoba zero wydarzeń, miasto słabo promuje lokalne wydarzenia gdzie przychodzi mało osób, sienkiewicza umarła tam kompletnie nic się nie dzieje tak jak i nad zalewem Kieleckim taki potencjał ma ten zalew a nic się tam nie dzieje w lato
150	Niski poziom oferty kulturalnej w centrum miasta, za mała liczba lokali dla dorosłych 30+, brak kontroli straży bądź policji na rynku miasta - małe poczucie bezpieczeństwa na rynku po zmroku...
151	niewygodny transport międzynarodowy
152	likwidacja miejsc zielonych (budowa nowych bloków)
153	Budownictwa mieszkaniowego przyjaznego deweloperom, a nie mieszkańcom. Kielce powoli przestają być zielonym miastem, niszczy się drzewa, wolne strefy zielone, byleby powstał kolejny blok.
154	brudu
155	Przystanki autobusowe są niedostosowane do żadnej pory roku. Zła nawierzchnia dróg i chodników. Jedna z większych ulic Kielc tj. ul. Warszawska nie jest cała wyposażona w podświetlane tablice informacyjne. Coraz mniej zieleni. Brak miejsc pracy dla absolwentów z różnych kierunków kończących nasze uczelnie.
156	Stan dróg i chodników
157	Infrastruktura drogowa w mieście, chodniki (poza centrum) Coroczne remonty dróg, niedotrzymywanie terminów remontów, zła jakość wykonywanych prac remontowych. Zła synchronizacja sterowania światła na skrzyżowaniach - brak tzw. zielonej fali. (MZD - oceniam b. źle)
158	Chaos przestrzenny, brak pomysłu na miasto władz miasta, zaściankowość kielczan.
159	Władze miasta, brak pomysłu na miasto, brak identyfikacji społeczności z miastem, unikatowej kultury
160	Kleryków czasami wychodzi ... Brak zapału do zmian pozytywnych w mieście - nie da się
161	Smog, główne trasy w centrum, patodeweloperka, brak parkingów
162	Nie podobają mi się niższe pensje w porównaniu z większymi miastami i nadal gorszy rynek pracy. To powoduje emigrację młodych z miasta mimo, że w dużych miastach przyszłość wcale nie musi okazać się lepsza m.in. z powodu szybko rosnących cen mieszkań. Naprawy wymaga też zbyt wiele zabetonowanie miasta. Niestety podczas koniecznej modernizacji na przełomie XX i XXI w. był taki trend, ale teraz wszyscy wiedzą, że tereny zurbanizowane powinny iść w kierunku miasta-gąbki, tzn. zatrzymującego wodę opadową poprzez umożliwienie wchłaniania jej przez grunt. Ponadto problemem jest też smog, co wymaga dofinansowania ocieplenia budynków i wymiany obecnie używanych pieców na szkodliwe paliwa stałe i płynne na nowoczesne źródła ciepła, najlepiej ogrzewanie elektryczne, bo to źródło energii najbardziej rokuje, że docelowo stanie się zeroemisyjne. Problem źródła ciepła dotyczy zresztą także miejskiej ciepłowni. Powinna ona przejść na zasilanie gazem, a docelowo powinniśmy przejść na indywidualne ogrzewanie elektryczne np. promiennikami podczerwieni
163	Brak możliwości zapewnienia młodym ludziom spełniania swoich zawodowych marzeń. Mało atrakcyjne oferty pracy dla młodych mieszkańców miasta.
164	pomimo istnienia uczelni wyższych nie ma klimatu "życia studenckiego", martwe centrum miasta, brak równowagi i harmonii w działaniach deweloperskich (gęste budowanie apartamentowców, wizualnie bardzo różnorodnych które nie komponują się z naturą i otoczeniem - np. nad zalewem ul. Klonowa), brak promocji miasta, brak perspektyw rozwoju biznesu

165	Beznadziejnej władzy, która decyduje za Kielczan np m.in nie słuchając naszych głosów w sprawie wycinek drzew czy budowy obwodnicy. Nikt nie chce mieć przelotówki pod oknami. W takich sprawach powinno być głosowanie wśród najbardziej zainteresowanych czyli tych , którzy będą mieszkać obok tego potworka, totalna betonoza. Brak miejsc pracy, lokalny rynek pracy jest tak ubogi, że aż boli. Jesteśmy taką biedną sierotą w porównaniu do innych miast. Nie dziwi fakt, że młódzież wynosi się z tego miejsca. Chcemy żyć a nie wegetować. Kielce-zero perspektyw.
166	Brak dostępu do lekarzy najwyższej klasy. Z poważnymi chorobami trzeba jeździć do szpitali do innych miast.
167	brak planu rozwoju miasta
168	Ucieczka młodych i zdolnych do większych miast, niestety również na studia
169	za mało się dba o tereny zielone
170	zmiana komunikacji miejskiej
171	Jakość nawierzchni dróg w centrum miasta, mała atrakcyjność miasta dla osób młodych, brak czynnika przyciągającego biznes i nowe miejsca pracy
172	Zbyt mało biznesu i ofert dla przedsiębiorców
173	Nie lubię władzy samorządowej i wojewódzkiej, które dużo obiecują i nie dotrzymują danego społeczeństwu słowa. Proszę spojrzeć na samą rzekę Dąbrówkę/Silnice-ok. 10 cm. głębokości, co wyklucza życie większości ryb. Wystarczy zamontować w dnie tej rzeki przepływowych mini progów wodnych, które podniosą w rzece poziom wody o ok. 15-20 cm. a wtedy w NASZEJ RZECE będą warunki do bytowania dla wielu naszych wspaniałych polskich ryb. Obiecywał to niegdyś pan Lubawski, który wtedy był wojewodą kieleckim, a gdy Mu uwierzyliśmy i został Prezydentem Kielc, to oczywiście o wszystkim zapomniał-ot i cała władza! I dzisiejsza władza Kielc jest TAKA SAMA.
174	nepotyzm, bałagan estetyczny - np. reklamy, cyrk w miejskich spółkach i Wodociągach (w cenę wody mamy z pewnością wliczone horrendalne zarobki prezesów i członków rad, zarządów itp., smog, wycinanie drzew, niszczenie przyrody pod dyktando deweloperów, brak zaangażowania obywateli w sprawy społeczno-polityczne (ale upolitycznienie np. ZTM, UM, szkół).
175	braku miejsc parkingowych w centrum miasta
176	Stan dróg
177	Brak pracy, stan dróg, zero ekologii
178	biurokracja, brak długofalowej strategii rozwoju i koncepcji co w mieście chcemy zrobić
179	Rozbudowana administracyjna, bieda
180	Brakuje (nadal) ścieżek rowerowych i zieleni w przestrzeni miejskiej. Miasto się wyludnia i warto pomyśleć o udogodnieniach dla seniorów, którzy nie będą migrować. Młodzi ludzie potrzebują oferty edukacyjnej na wysokim poziomie kompatybilnej z rynkiem pracy w województwie.
181	Mało zieleni
182	trudno znaleźć pracodawcę, który Cię nie oskubie z pieniędzy. Trudno znaleźć pracę w ogóle brak festynów, różnych wydarzeń tj. budzenie sienkiewki
183	Brak jakiegokolwiek możliwości rozwoju osobistego w porównaniu do innych miast wojewódzkich.
184	Za mało możliwości dla rowerzystów bezpiecznego dostania się z miasta w Góry Świętokrzyskie. Brak bezpiecznych szlaków...
185	Dziurawe i nie remontowane ulice i chodniki.

186	Mentalność ludzi - mało życzliwi, prawdopodobnie wynika to z niskich zarobków. Zdecydowanie należy zminimalizować szarą strefę zatrudnienia - kielecki student musi zostać w Kielcach, a zazwyczaj uciekają do większych miast, gdzie ludzie są bardziej życzliwi, gdzie łatwiej znaleźć pracę, gdzie uczciwiej można zarobić i nie być wykorzystywanym przez pracodawcę, bo często kończąc studia świeżo upieczony pracownik nie ma innego wyjścia jak godzić się na pracę nie w zawodzie, za niskie pieniądze i z nie najlepszym traktowaniem przez pracodawcę.
187	Dworzec PKP
188	coraz większe korki, brak miejsc parkingowych w centrum miasta
189	Oznaczenia na przystankach bus.
190	Drogi są zaniedbane, dziurawe. W centrum za dużo reklam.
191	Dzierżawienie terenów miejskich bez nadzoru nad nimi, co prowadzi do grodzenia chodników, skwerów. Powoduje wiele konfliktów społecznych. Istny dziki zachód. Smog w Kielcach to też poważna uciążliwość, ale walka z nim jest źle zaadresowana (nieprecyzyjnie) i np. zakazane jest pieczenie kiełbasy na zwykłym ognisku, podczas gdy sąsiad pali gumy w piecu, ale na działkę łatwo wejść i dać mandat, a do domu już nie. Czyli przepisy uprzykrzają życie niewinnym, a są nieskuteczne wobec prawdziwych źródeł problemu. Problemów w biednym mieście jakim są Kielce jest wiele i uważam, że pieniądze wpompowywane w sport są nieproporcjonalnie duże, bez konkretnych zysków. Mogły by być spożytkowane znacznie lepiej w innych sferach.
192	Wysokie ceny mieszkań w wynajmie, wysokie ceny czynszów, brak dobrze płatnych stanowisk pracy zarówno w administracji jak i w firmach prywatnych. Jedyna możliwość pracy, zarabiania w Kielcach na odpowiednim poziomie to własna działalność gospodarcza, najlepiej online z zasięgiem ogólnopolskim.
193	Prezydenta
194	Dziury w drogach
195	Gospodarka przestrzenna- coraz więcej betonu kosztem terenów zielonych. Dewastacja Karczówki.
196	Nachalność kościoła kat. - bezsensowna, gdyż to, co mają wartościowego ukrywają, bo to nie przynosi pieniędzy!
197	1) Brak perspektyw dla młodych 2) Chore układy polityczne i administracyjne 3) Brak planu zagospodarowania przestrzennego / miejskiego 4) Niewykorzystywanie potencjału Miasta
198	brak miejsc pracy a jak już jest niskie wynagrodzenia które powodują, że wielu młodych wyjeżdża ponieważ brakuje im na podstawowe potrzeby życia, przez co miasto umiera
199	brak jasnego kierunku rozwoju miasta, infrastruktura drogowa, niewykorzystany potencjał centrum miasta i "perełek" architektonicznych, brak łatwo dostępnych punktów informacji turystycznej, sezonowość oferty turystycznej, "martwa" Sienkiewicza
200	Zbyt duża ilość betonu
201	korki, brak ścieżek rowerowych
202	za dużo "betonu"
203	Mentalność mieszkańców, postępująca dewastacja irbanistyczna miasta, bałagan parkingowy, jakość dróg lokalnych, niewykorzystany potencjał miasta, brak dużych imprez lokalnych wydarzeń, mała otwartość urzędnicza na wspieranie przedsiębiorców oraz brak zrozumienia właściwych problemów mieszkańców - nie bez znaczenia jest ich miejsce zamieszkania po za miastem Kielce.
204	nastawienie mieszkańców - zawsze "na nie"

205	Nie podoba mi się: 1. nie ma możliwości rozwoju, 2. brak perspektyw dla młodego człowieka, 3. rynek pracy jest praktycznie żaden (dominujące miejsce pracy to galerie i sklepy), zarobki poniżej średniej a ceny równie wysokie co w większych miastach 4. brak wizji dalszego rozwoju miasta - kiedyś Kielce były zapleczem budownictwa, gdzie funkcjonowały firmy rozpoznawalne w kraju i na świecie. Kiedyś porównując Kielce i Rzeszów - Kielce były na czele, obecnie Kielce są daleko w tyle za Rzeszowem 5. wyludnianie - odpływ młodych ludzi - miasto staje się bazą głównie dla ludzi starszych 6. zabudowywanie prawie każdego wolnego skrawka zieleni 7. brak rozwoju peryferii miasta 8. brak lobbowania lokalnych polityków za Kielcami
206	Słabe płace, mało nowych miejsc pracy.
207	Brak pomysłu na Kielce.
208	Nienawidzę nieprzebranej liczby ciężkiego transportu przez miasto. Nie podoba mi się brak obwodnic, które uchroniłyby nas przed uciążliwościami tranzytu przez Kielce (zanieczyszczenie, hałas i zakorkowane ulice).
209	Idiotyczne pomysły polityków, czepianie się Korony Kielce
210	Brak realizacji osiedli jednorodzinnych, chaos architektoniczny zabudowy, fatalny stan dróg, wydepty, kostka brukowa, brak strefy ekonomicznej
211	Nie można budować marki miasta w oparciu o urzędy i urzędników, którzy decydują niejednokrotnie o tematach, które znają z teorii i książek - promocja, gospodarka i przedsiębiorczość, etc. Jest zdominowane przez niemieszkających w nim decydentów na każdym szczeblu.
212	nie podoba mi się zamykanie miasta dla ruchu i mieszkańców i zmniejszanie miejsc parkingowych szczególnie w centrum gdzie tak naprawdę już nic się nie dzieje a wjazd do miasta jest ciągle utrudniany i zmieniany. decyzje Pani Agaty Wojdy są uciążliwe dla mieszkańców. ścieżek rowerowych już nam wystarczy
213	wszechobecnej samochodowości, na którą władze przyzwalają, chodników zalanych samochodami, braku zrozumienia (przez rządzących) w którym kierunku musi pójść to miasto; a wystarczy przyjrzeć się temu co dzieje się w Jaworznie, Łodzi, Poznaniu, Wrocławiu, Katowicach, Krakowie...
214	Nadmiaru samochodów, zniszczonej zieleni
215	Małomiasteczkowość i podejście pracodawców typowe dla regionu wschodniego (wymagania z najwyższej półki, ale pensja niska, bo przecież w Kielcach i tak nie ma dużo firm gdzie można pracować).
216	siermiężność - w tym także umysłowa; rudery w centrum; brak dalekosiężnych planów władz miasta - a może nawet brak "pomysłu" na zarządzanie miastem; brak efektów powołania menedżera Sienkiewki czy centrum (czy jak się tam nazywa ta funkcja) - albo brak informacji o tych działaniach (jeśli jakieś efekty pozytywne jednak są)
217	nic w tym momencie
218	Nieumiejętne zarządzanie, brak terenów inwestycyjnych, słaba jakość dróg. Za mało wartościowych imprez muzycznych, festiwali itd.
219	brak pracy
220	Nieprzemysłane inwestycje drogowe, betonowanie terenów zielonych, wszechobecne ekrany akustyczne, niekontrolowana działalność deweloperów, bezużyteczność miejsc P&R na obrzeżach miasta, kiepska jakość ścieżek rowerowych

221	zaściankowość mieszkańców , bardzo niskie zarobki, niewykorzystywanie potencjału miasta i jego położenia geograficznego
222	Brak miejsc kultury
223	zbyt uboga oferta kulturalna, mało koncertów znanych gwiazd, brak opery, teatr z kostiumami i scenografią gorszą niż szkolne przedstawienia
224	zły stan dróg,
225	kierowców
226	Trudność w znalezieniu atrakcyjnej pracy
227	Stan dróg i chodników oraz zbyt mało placów zabaw dla dzieci
228	Opustoszałe centrum Kielc po godz. 20- tej.
229	Nie podobają mi się jezdnie które w niektórych miejsca są w fatalnym stanie. I co roku jest to samo, łatanie dziur i utrata pieniędzy z tym związana jest bez sensu.
230	Brak spójnego i jednolitego oznakowania: ulic, placów, atrakcji historycznych i turystycznych; chaos reklamowy; brak woonerfów;zaniedbane podwórka w centrum miasta; brak ciekawych wydarzeń na Placu Artystów, Rynku.
231	Uboga oferta kulturalna, zaniedbane i zabetonowane centrum, brak inwestorów, a zatem słaba oferta pracy
232	Nie ma takich rzeczy
233	Narzekania
234	Brak rewitalizacji architektonicznej w centrum miasta.
235	public transportation from warsaw to Kielce
236	Buta w urzędzie miasta
237	Stanu dróg
238	Koneksje, praca po znajomości w urzędach, miejskich spółkach, brak dobrych miejsc pracy (brak dobrych firm)dla młodych ludzi po studiach i brak możliwości rozwoju i awansu. Trzymanie wielu emerytów na tzw. "stołkach".
239	Za mało parkingów w centrum.
240	władzy
241	brak chodników na ulicach- peryferie Kielc
242	Brak intensywnego rozwoju miasta, w porównaniu do innych miast wojewódzkich
243	Biurokracja, niskie zarobki, zasciankowe myślenie urzędników, brak perspektyw dla młodzieży
244	brak dobrej komunikacji autobusowej pomiędzy osiedlami
245	Stan dróg

246	- średnia komunikacja miejska - autobusy jeżdżą rzadko, miasto nie jest sprawnie skomunikowane, są trudności z dostaniem się do atrakcji w regionie. Uważam, że z tego powodu trudno uznać Kielce za miasto kompaktowe - fatalny stan dróg w mieście - słabe zarobki i brak atrakcyjnego rynku pracy - chciałabym, żeby miasto promowało się i było atrakcyjnym miejscem dla inwestorów i przedsiębiorców - mentalność Kielczan - pasywna postawa, małe zainteresowanie nowymi inicjatywami, wydarzeniami kulturalnymi, zaściankowość myślenia, brak poczucia, że żyje się we wspólnocie - teren wokół rezerwatu Wietrznia - mieszkam obok i boję się tam chodzić bo nie czuję się bezpiecznie. O ile ścieżki w rezerwacie są przyjemnie zorganizowane, to dojście tam odstrasza. Ta część ul. Wojska Polskiego wygląda fatalnie i mam nadzieję, że zostanie wyremontowana. Tym bardziej, że to droga dojazdowa do Centrum Geoedukacji albo Centrum Energetyczne - FATALNY poziom informacji na temat atrakcji - Centrum Geoedukacji albo Centrum Energetyczne jest znane chyba jedynie nauczycielom i dyrektorom szkół - wg mnie oferta absolutnie nie trafia do zwykłych turystów czy też Kielczan, które byłyby zainteresowane tematem. O istnieniu Centrum Energetycznego dowiaduję się z tej ankiety, może dlatego, że - sądząc po opiniach - wiele eksponatów bardzo długo czeka na serwis i się nie doczeka? Centrum Kopernika trafia do wszystkich, rodzin z dziećmi, młodzieży, osób dorosłych - tak powinno promować się również nasze centrum, ale musiałoby być odpowiednio dofinansowane. Być może są inne atrakcje w Kielcach, o których dalej nie mam pojęcia - betonoza w mieście, wybetonowany Rynek, Plac Artystów, Plac Wolności - Park Miejski zniechęca do spędzania tam czasu. Jest ponuro i brzydko, zbiornik wodny niezadbany - Dworzec Główny PKP - brzydki - mało ścieżek rowerowych
247	Brak zaangażowania władz w sprowadzanie nowych inwestycji do miasta, dokładanie do Korony Kielce, nieprzemyślane inwestycje drogowe.
248	Brak inwestycji gospodarczych w mieście, brak terenów inwestycyjnych, biurokracja, brak dialogu władz miasta z organizacjami społecznymi jak np. stowarzyszenie Przyjazne Kielce, brak realizacji obietnic wyborczych przez Prezydenta
249	Brak godnych miejsc pracy - wymagania jak w światowych firmach, a praca za najniższą krajową pomimo wykształcenia,
250	Drogi
251	Drogi, za dużo betonu.
252	Brakuje mi dobrze utrzymanych ścieżek rowerowych (niekoniecznie przy pasach drogowych) , boisk do tenisa ziemnego, placów zabaw w sąsiedztwie zieleni , wkomponowanych w charakter ulic całorocznych "ogródków", propozycji kulturalnych (przez duże "K") a nie tylko lansowanie często głupawych kabarecików.
253	Smog politycy, samorządowcy i administracja Anty-biznesowość i brak terenów pro inwestycyjnych
254	Betonowe centrum i atrapy przystanków
255	Braku infrastruktury typowej dla większych miast- zbyt niska zabudowa, w szczególności mieszkaniowa
256	Okropnie dziurawe drogi
257	Jakość dróg i chodników
258	Fatalny stan dróg w mieście.

259	Malkontenctwa ludzi. Za dużo jest w Kielcach osób, które ciągle narzekają, zamiast wykorzystać ten czas i energię na wspólną pracę dla rozwoju miasta. Największy potencjał każdego miasta tkwi w jego mieszkańcach. Jeżeli kielczanie zrozumieją, że tu naprawdę jest fajnie, zmieni się klimat wokół Kielc, a ta pozytywna energia rozprzestrzeni się po całej Polsce. Mam wrażenie, że problemem części osób jest to, że mieszkają i mieszkali tylko w Kielcach - nigdy nie wyjechali do innego miasta, czy zagranicę na dłużej. Chyba dopiero takie szersze spojrzenie, zasmakowanie życia w innej społeczności czy przestrzeni, sprawia, że potrafimy spojrzeć w inny sposób na swoje miasto. I docenić jego walory.
260	Brak nowych dużych inwestorów, którzy będą mogli zapewnić kolejne miejsca pracy. Rynek pracy jest dość specyficzny jeśli chodzi o wynagrodzenia, które są na niskim poziomie. Dlatego też wiele młodych osób decyduje się na pracę w innym mieście.
261	Małomiasteczkowość, brak miejskiej zwartej zabudowy, fatalny stan infrastruktury (dziurawe ulice w centrum, brak ciągłości ścieżek rowerowych), ogólne wrażenie zaniedbania
262	Nastawienia na promocję z turystyki. Powinniśmy budować region w oparciu o przemysł lekki.
263	Stan dróg w mieście, niska jakość DDR
264	STAN DRÓG I INFRASTRUKTURY DROGOWEJ/BRAK WYSTARCZAJĄCEJ ILOŚCI ZIELENI
265	Fatalna jakość dróg i połączeń drogowych na terenie miasta
266	Braku ścieżek rowerowych. Fatalny stan dróg.
267	Miasto w nocy umiera, brak atrakcji, lokali dla młodych ludzi, którzy przyjeżdżają na studia i nie zostają dłużej w Kielcach z powodu brak zainteresowania
268	Zmniejszanie się ilości drzew, architektura, wszechobecne chaotycznie rozmieszczane budynki deweloperskie np. "wciskane" pomiędzy budynki jednorodzinne, brak parków i zielonych miejsc wypoczynku. Odpływ kreatywnych przedsiębiorczych młodych ludzi do większych miast.
269	zabetonowanie placów zielonych
270	Brak transport w ścisłym centrum (autobusy jak dawniej np. na Czerwonego Krzyża, źle zagospodarowany Plac Wolności, czyhająca wszędzie straż miejska)
271	Postępujące ograniczenie ruchu drogowego i brak miejsc parkingowych. Miasto się "zamyka", brak rozwoju gospodarczego i turystycznego. Z miasta Kielc robi się "mała zaściankowa wieś".
272	Korki, brak miejsc parkingowych
273	Transport miejski leży, przemysłu praktycznie nie ma, miejsc pracy dla wykwalifikowanych osób brak, większość musi emigrować do innych miast w celu rozwoju zawodowego.
274	Mało miejsc pracy, niskie zarobki, mało ścieżek rowerowych.
275	korki na ulicach
276	Nie mam zdania.
277	mało perspektyw
278	Zabudowywanie każdego wolnego miejsca, osłatków zieleni. Brak rozrastania się miasta. Coraz większe korki i problemy komunikacyjne. Brak parków osiedlowych.
279	Dziur w drogach, korków chodź małe miasto, zakrętów - nie wiem kto tak projektuje nowe drogi ale chyba płacą od zakrętu. Brak placów zabaw, chodników na obrzeżach Kielc, brak gazu. Brak współpracy radnych z mieszkańcami, zapomniane osiedle Niewachłów mamy XXI w. A Kruszelnickiego nie ma chodnika, placu zabaw, piękne tereny, mogłyby reprezentować Kielce, mają potencjał.
280	Nie podoba mi się fakt, iż młodzież nie ma gdzie wypocząć w centrum po zajęciach lekcyjnych. Obecne miejsca wypoczynku nie są atrakcyjne na tyle, by ją przyciągnąć na dłużej. Brakuje też ścieżek rowerowych i sprawnej komunikacji miejskiej na peryferiach miasta.
281	kompleks małomiasteczkowości, brak oferty która pozwoliłaby nie wyjeżdżać albo wracać ludziom młodym
282	Lubi Galerię Korona i Echo bo jest fajna, ogród botaniczny, i Hotel Bińkowski.

283	Betonowe miasto, za mało stref zielonych, brak choćby kina letniego, czy miejsca gdzie można legalnie sięść na końcu na trawie
284	Bardzo źle zarządzane od wielu lat, od komunikacji miejskiej po nie trafione wydatkowanie z budżetu obywatelskiego.
285	Niepotrzebne wybetonowanie miasta, brak infrastruktury rowerowej na terenie całego miasta, zaniedbane obrzeża Kielc, nieuporządkowane centrum Kielc -opuszczone budynki, brak zielonych miejsc do odpoczynku z atrakcyjnymi fontannami, brak ciekawych rozwiązań architektonicznych,
286	pesymizm i niewiara w siebie ich mieszkańców , zwłaszcza tu urodzonych.
287	Patologicznych osiedli
288	Zaściankowe myślenie
289	Zajadłość mieszkańców - brak otwartości na odmienne poglądy. BYLEJAKOŚĆ
290	S 74 przez miasto, choć miasto szczyli się dążeniami do bycia Smart City. To są sprzeczności i chyba brak zrozumienia tego jest bardzo porażający. Bezpłatne parkowanie i niskie opłaty nie wymuszające rotacji m. parkingowych - to kejnny ewenement. Dążenia do wpuszczanie ruchu sam. wszędzie i parkowania gdzie się da - to 10 kroków wstecz. Na to wszystko nałożony chaos urbanistyczny - niszczy miasto...
291	Betonoza na Rynku, ucieczka młodych, brak inwestorów, którzy mogliby dać młodym zatrudnienie. Klerykalizm i silne związki z kościołem i partią rządzącą.
292	kolesiostwa w magistracie
293	Fatalne zarządzanie miastem, fatalna jakość dróg, bardzo słaba oferta kulturalno-rozrywkowa.
294	OSTATNIE ZMIANY W ORGANIZACJI RUCHU W CENTRUM MIASTA, WPROWADZONE PRZEZ PANIĄ AGATĘ WOJDĘ
295	Rynek
296	Dulszczyny
297	Przerost administracji, zaściankowość, nepotyzm, kumoterstwo, bylejakość w każdej dziedzinie, itd, itp.
298	Korki, brak wystarczających miejsc parkingowych, komunikacji zastępczej, zabudowy gdzie się da, brak zieleni,
299	Niebezpieczne, ciemne brudne centrum.
300	(1) Wydawania pieniędzy na Koronę, za które można było wybudować i wyremontować drogi, zbudować ścieżki rowerowe w celu odciążenia sieci drogowej i zachęcenia ludzi do przejścia na rowery. (2) Korki na ulicach, źle zaprojektowana sygnalizacja świetlna która nie uwzględnia wzrastającego natężenia ruchu. Więcej powinno być skrzyżowań o ruchu okrężnym (ronda).

31. Prosimy o podzielenie się swoimi przemyśleniami lub propozycjami zmian związanymi ze „Strategią Promocji Miasta Kielce 2030+”.* *pisownia oryginalna odpowiedzi	
1	Strategia jest w każdym razie potrzebna, pomoże miastu skuteczniej konkurować z innymi polskimi miastami o zasoby ludzkie i finansowe.
2	Inwestorzy, którzy zatrudnią młodych ludzi, tych, którzy wyjechali za pracą do innych miast.
3	Do promocji miasta zatrudnić osoby będące praktykami biznesu, a nie urzędników z zawodu z wizjami nie uwzględniającymi potencjału i potrzeb miasta
4	Poprawę drogi na karczówkę, prowadzi do niej dwie drogi z czego podklasztorna jest w stanie rozpadu. Natomiast samo podejście pod klasztor nie posiada żadnych schodów ani utwardzania gruntów, przez co w ziemię i podczas deszczu starsze osoby nie są w stanie podejść pod kościół, ani kamienną drogą bo jest już bardzo śliska przez ruch samochodów
5	Aktywny udział na profilach w mediach społecznościowych
6	Brakuje terminala kolejowego, terminala kontenerowego, lotniska pasażerskiego
7	Warto postawić na dofinansowanie przedszkoli, najmłodszy są przyszłością Kielc.
8	więcej informacji dotyczących miasta dla szerszego grona odbiorców
9	można więcej inwestować w szkoły średnie zawodowe
10	Jeśli miasto od stuleci związane jest z występującymi tu surowcami mineralnymi i skalnymi, jeśli jest unikatem na skalę Polski ze swoimi rezerwatami geologicznymi, jeśli wchodzi w skład Geoparku Świętokrzyskiego wpisanego na światową listę UNESCO, - to po co wymyślać festiwale samby, Kielce miastem mody, festiwal wiatru ????? Marką Kielc jest wszechobecna geologia, jej nie trzeba wymyślać ani szukać, ona tu po prostu jest i czeka na mądre decyzje. Najwyższy czas by ludzie z pomysłami, spotkali się z tymi, którzy trzymają kasę na promocję. Tylko tyle i aż tyle. To się może stać nawet w Kielcach.
11	Miasto powinno mieć jedną markę. A nie wiele, w które bez sensu pompuje pieniądze, a nie przynosi to żadnego efektu. Nie jakieś Miasto Legionów, Mody czy Wiatru. Widać, że zajmują się tym ludzie, którzy powinni przestać pracować w urzędzie miasta, bo się na tym nie znają. Albo Miasto "Sportu" - co to w ogóle jest? zamiast tysięcy młodych sportowców, wydajemy miliony niby jako promocje pompując zawodowy sport. A przecież to młodzi ludzie przyjeżdżając do Kielc będą tu wracać w przyszłości z rodzinami mając sentyment do uroczego miasta, jeśli w to zainwestujemy. Takie perpetuum mobile - inwestujemy w młodych ludzi, a Ci przyjadą później ze swoimi rodzinami. Wnioskuje o kategoryczny zakaz finansowania sportu zawodowego, poprzez wydawanie miejskich pieniędzy niby "na promocję". Dzisiaj jest klub, jutro go może nie być. I będą to pieniądze wydane w błoto. a sportu młodzieżowego nie ma, to jakie to "Miasto sportu"?
12	Rozwój i promocja Kielce w aspekcie turystycznym geologicznym, miasta atrakcyjne dla inwestorów, więcej miejsc pracy
13	Rezerваты przyrody, różnorodność geologiczna, położenie
14	Mam nadzieję, że to nie jest kolejna fucha szyta na miarę płatnika.
15	Rozwój....
16	Kielce powinny POSTAWIĆ najwyższej jakości KULTURĘ, z klasą jakiej warte są zabytki naszego miasta
17	infrastruktura rowerowa mało rozwinięta i nie spójna w całości
18	Robić swoje.
19	Patrz punkt 29 i 30
20	Miasto powinno stawiać się bardziej zautomatyzowane stawianie na nowe technologie jednocześnie bezpieczne i czyste z nowymi technologiami ochrony środowiska z czystym powietrzem prostymi chodnikami

21	Promocja miasta jako miejsca przyjaznego rodzinom z dziećmi, ale i seniorom, pełnego atrakcji, blisko natury w sercu Gór Świętokrzyskich. W Lublinie mają zwiedzanie tematyczne - https://miastoinspiracji.lublin.eu/#przewodnicy-inspiracji W Kielcach powinno być to samo - na stronie miasta gotowe „pakiety” atrakcji czyli plany spędzania czasu, tak by ktoś kto chce przyjechać na dzień lub weekend nie musiał szukać, tylko mógł skorzystać z gotowych rozwiązań. Sam opis atrakcji to mało - powinny być zaplanowane czasowo propozycje wycieczek/zwiedzania, a dodatkowo atrakcyjne spacerory tematyczne. Podobno kiedyś Kielce cukierniami stały.... Może by tak jacyś przewodnicy z pasją opowiadali wg jakiegoś nieszampowego tematu - bo tradycyjne zwiedzanie jest nudne jak flaki z olejem, zwłaszcza dla dzieci
22	Kielce jako miasto sportu i turystyki rodzinnej ale może też lekko ekstremalnej z fajną bazą noclegową i wypadową.
23	Uważam, że bardzo kiepsko wypada ulica Sienkiewicza na tle innych miast w Polsce. Nie ma kawiarni, restauracji, sklepów odzieżowych. Na całej długości ulicy istnieją banki, kantory, sklepy "żabka" i apteki.
24	Nie mam .
25	Rzecznik Prasowy Urzędu Miasta czy tam Prezydenta do wymiany - praktycznie nie widać jego działalności. Mijają już dwa lata, wciąż brak profesjonalnej komunikacji działań miasta na Twitterze i na FB. Nie została przedstawiona żadna strategia, działania są chaotyczne, profile miejskie nie są ujednolicone (SIK!)
26	co byście nie zrobili i tak nie wyjdzie, za duże braki w wiedzy na ten temat, z urzędnikami znającymi czasy PRL nic tu się nie da zrobić!
27	Kielce powinny promować się jako czyste, zielone, ekologiczne miasto o unikalnych walorach geologicznych.
28	Konieczne jest zaplanowanie strategii miasta. Nasze miasto jest bardzo atrakcyjne dla osób " z zewnątrz". Doświadczam tego zapraszając znajomych do Kielc. Są ZDZIWIENI, że u nas jest tyle atrakcji i tak pięknie. Podkreślają, że miasto jest CZYSTE.

29	Promocja miasta poprzez przyrodę, ale naprawdę w zgodzie z aktualnymi wskazaniem przyrodników, ekologów i aktywistów, czyli nie ze szkodą dla natury. Posadzenie drzew na rynku!, czego kielczanki i kielczanie dopominali się w ramach ankiety przeprowadzonej kilka lat temu przez Instytut Dizajnu. Propozycja odbetonowania Siłnicy - byłibyśmy pierwszym miastem w Polsce, które pozwala rzecze płynąć zgodnie z naturą. Niekoszenie. Dbanie o stan drzew w trakcie inwestycji (casus placu przed WDK!) łąki miejskie zamiast trawników. Park miejski powinien być miejscem dla zwierząt, a nie zabytkiem, bo żyjemy w epoce zmian klimatu i smogu, a nie w XIX wieku, kiedy wokół rośla Puszcza Jodłowa. Jak najwięcej miejsc zielonych i dzikich. Jeśli nowe ścieżki rowerowe, to nie kosztem drzew. Zielone dachy na instytucjach miejskich np. kultury. Zobowiązanie instytucji kultury do dbania o zieleni (niekoszenie, nie używanie dmuchaw). Plac zabaw tylko naturalne. Edukacja przyrodnicza dzieci od przedszkola do szkół średnich poprzez wycieczki do lasu na Stadionie, nad Siłnicą w jej dzikiej części itp. To teraz zajmuje ludzi i poprzez zieloność możemy się promować. Druga rzecz: w Kielcach za mało stawia się na kulturę. Disco polo na Kadzielni to jest obciach. Zapraszanie Janusza L. Wiśniewskiego na festiwal literatury to jest promocja grafomanii. Świetnie, że mamy pomnik i festiwal Milesa. To może postawimy pomnik Coltraina? Moglibyśmy też stawiać na tradycje fotograficzne - dlaczego w Kielcach nie ma prawdziwej galerii fotografii? Takiej, gdzie można zobaczyć Kielecką Szkołę Krajobrazu? Przecież w Kielcach prawdopodobnie Maksymilian Strasz wykonał pierwszą na ziemiach polskich fotografię. Nikt o tym w Polsce nie wiem.... Promocja miasta poprzez naturę i kulturę! Teraz jest na topie przenikanie się tych dwóch tematów. Bardzo często od osób będących pierwszy raz w Kielcach słyszę - nie wiedziałem, że to jest takie ładne miasto. Ale z drugiej strony słyszałam od turystów narzekania na reklamy. Idźmy w tę stronę. Pozbądźmy się koszmarnych reklam, żeby tę urodę jeszcze wydobyć. Lwem biznesu nigdy nie będziemy, ani stolicą mody... Rozwijajmy społeczeństwo obywatelskie, ekologiczne, kulturalne i dumne ze swojego miasta
30	więcej miejsc parkingowych, zmiana przystanków autobusowych (wieje, zimno, pada na głowę), więcej placów zabaw przyszkolnych
31	Kielce są zielonym miastem i chciałabym, żeby tak pozostało. Niech to będzie naszym atutem i odróżnia nas od wielkich metropolii, bo ludzie naprawdę są zmęczeni życiem w biegu i dobrze, żeby były miejsca, gdzie można przyjechać w poszukiwaniu spokoju.
32	Jak zobaczę miasto, w którym trawa nie zarasta chodników, to będę wiedział, że się udało.
33	Lokalne biznesowe lotnisko w Masłowie. Stworzenie TANIEJ bazy noclegowej jako miejsca bazowego dla turystyki regionalnej. Ożywić i promować okoliczne atrakcje np. Zachełmie pod Kielcami - kto na świecie nie chciałby zobaczyć miejsca gdzie pojawiło się "lądowe życie". Galeria fotografii z prezentacją Kieleckiej Szkoły Krajobrazu - jedynego polskiego, powstałego w Kielcach, zjawiska fotograficznego odnotowywanego w światowej fotografii. Zmienić nazwę województwa ze świętokrzyskiego na Łysogórskie. Kielce w województwie Łysogórskim !!!.
34	Proponuje więcej wycieczek, wyjść, spotkań dzieci i młodzieży ze szkół na tereny zielone np Rezerwaty
35	promować miasto poprzez: unikalne i różnorodne środowisko naturalne, sport, zabytki, historię
36	Zwiększyć ilość zieleni w centrum Kielc
37	Zostawiam ten temat bardziej zorientowanym... Powyżej napisałam ,co streszczę; Kielce NIE SĄ przyjaznym miejscem dla NIESPRAWNEGO już Seniora. Są programy takie jak np.: AKTYWNY senior, ale już słabszy senior pozostawiony na ŁASCE LOSU
38	Promocja miasta w mediach o zasięgu ogólnokrajowym i europejskim.

39	Kielce powinny wykorzystać swoje unikalne walory, których nie posiadają inne duże miasta w Polsce. Zatem przyrodnicze, ale i historyczne, w połączeniu z promocją całego regionu, województwa. Można by kusić przyszłości tym, że to miasto spokojne, zielone, wygodne, w sam raz na to, by zatrzymać się w nim nawet na jeden dzień i jedną noc. To nie Warszawa, ani Kraków, ale coś w sam raz. Kielce - miasto w sam raz - oto moje hasło promocyjne. Dziękuję za umożliwienie mi udziału w ankiecie. Mam nadzieję, że moje uwagi okażą się przydatne.
40	Wyrzucacie pieniądze w błoto, jak np. ostatni "festiwal wiatru czy jakoś tak". Co on miał promować i kto był jego adresatem? Czy w tym urzędzie miasta ktoś myśli? Po prostu lubicie wydawać nie swoją kasę. A, i jeszcze ta wasza reklamówka "Kielecka" - jaki jest sens jest istnienia oprócz własnej promocji, tj. prezydenta i redaktor naczelnej, która przy okazji wrzuca tam swoje zdjęcia. Jakiś nie widzę, żeby w Echu lub Wyborczej były zdjęcia ich redaktorów naczelnych. Kielce to niestety stan umysłu, co widać na powyższych przykładach. Szkoda.
41	Smart City to jest kierunek dla Kielc
42	Strategia promocyjna musi być wieloletnia i oparta na unikalnych cechach miasta. Kiedyś były to Targi, dziś jest to Geopark i certyfikat UNESCO. Ale nie sposób promować sam rezerwat, trzeba zaproponować turystom atrakcje towarzyszące - przede wszystkim dla dzieci. To skłoni rodziny do odwiedzania Kielc. Parki rozrywki, aquaparki, które będą tematycznie związane z geologią. Mogą łączyć edukację z rozrywką. To ściąganie turystów, którzy przy okazji zobaczą inne atrakcje
43	Poprzednia strategia nie była realizowana i nikt za to nie poniósł odpowiedzialności, więc ta też nie będzie. To dokument fasadowy, bez znaczenia. Jeśli kogoś chcecie przekonać że strategia ma znaczenie, to należy w niej wpisać konkretne osoby odpowiedzialne za jej realizację oraz określić konsekwencje (finansowe, służbowe) braku tej realizacji
44	Zdecydowanie potrzeba dobrej i spójnej strategii marketingowej dla Kielc
45	W projektowanej strategii szczególnie należy uwzględnić potencjał położenie miasta na terenie Geoparku Świętokrzyskiego UNESCO
46	Więcej imprez w centrum miasta - w stylu Święta Kielc.
47	poszerzyć bazę turystyczną w Kielcach, gastronomiczną nie tylko w galerii
48	Powinno być więcej ścieżek rowerowych. Powinno nastąpić rewitalizacja rezerwatu Slichowice (monitoring przy ścieżkach wokół kamieniołomu oraz podświetlenie formacji ślichowickiej w technologii LED). Dworzec autobusowy bardziej skomunikowany oraz budowa tunelu (nadziemny lub podziemny między dworcem Autobusowym a PKP)
49	Musimy gonić inne miasta bo kielce mają duży potencjał
50	Powinniśmy rozwijać już posiadany potencjał w formie bardzo ciekawych atrakcji turystyczno/edukacyjnych np. dotyczących geologii, rozwijać turystykę w pozostałych zakresach oraz organizować wydarzenia kulturalne. Poza tym, powinniśmy również przyciągać dużych przedsiębiorców.
51	Marka nie powinna być budowana w oparciu o zabytki i historię ponieważ atrakcyjność tych elementów dla przyjezdnych jest znikoma.
52	turystyka, praca, inwestycje, międzynarodowe wymiany studenckie
53	Należy przygotować tereny dla inwestorów i prowadzić skuteczną politykę w celu "ściągnięcia" biznesu do Kielc.
54	Wydawanie pieniędzy na bzdury (przystanki, kolorowe ławeczki), zamiast inwestować w zielone Kielce - łąki na rondach i psach zieleni zamiast trawników. Dużo jest możliwości poprawy, ale władze są hermetyczne i mają mało ciekawe pomysły.

55	Marka miasta powinna być zmieniona względem uprzednich całkowicie nieudanych prób promocji miasta poprzez zabytki i walory zabytkowe "Miasto Legionów". Kielce nie są w stanie wygrać rywalizacji taką marką z miastami typowo nastawionymi na walory zabytków jak Kraków, Toruń, Sandomierz czy Lublin. Za to Kielce mają wyjątkowe walory niskich łagodnych gór idealnych na turystykę pieszą rowerową, konną szczególnie dla dzieci i osób starszych. Ponadto unikatowe warunki geologiczne do tego dobrze współgrające z marką geologiczną jaskinia raj czy krzemionki opatowskie z listy UNESCO (w tym kontekście miasto nie korzysta z potwierdzonych stanowisk Neandertalczyka prawdopodobnie jedynych w Polsce) i dobre położenie wypadowe do zwiedzania całego regionu świętokrzyskiego. Górską marką dobrze kojarzyła się z hasłem regionu "Świętokrzyskie Czaruje".
56	Uważam, że Strategia Promocji jest niezwykle potrzebna naszemu miastu.
57	Uważam, że jeśli zależy Nam na rozwoju miasta Kielce to powinniśmy w sposób znaczący zadbać o rozwój infrastruktury drogowej, zadbać o atrakcyjne miejsca pracy próbując przyciągać do miast nowych inwestorów oraz zadbać o rozwój technologii co według mojej opinii wiąże się bezpośrednio z rozwojem uczelni wyższych oraz laboratoriów GUM. To tutaj finalne ich składniki powinny znaleźć odzwierciedlenie, a nie tak jak w prząsnym zamyśle Rządu- tzn. w Lublinie. Pozdrawiam ;)
58	5 rezerwatów na terenie miasta, jedyne takie w Europie, wykorzystajcie to! Geologia i drużyna Vive to w tym momencie dwa asy w naszym kieleckim rękawie, i na tym najpewniej można cokolwiek zbudować rozpoznawalnego nie tylko w kraju ale i na świecie. Promocja najbardziej zróżnicowanego geologicznie obszaru jakim jest nasz region to świetna możliwość, którą należy tylko odpowiednio wykorzystać. O historii ludzie mogą przeczytać wszędzie, ale zobaczyć coś czego nie ma nikt inny i to na żywo jest mega atrakcyjne, to na pewno przyciągnie ludzi. Dobrze gdyby ramię w ramię z Vive szuka Korona, przynajmniej na podwórku krajowym, tam potrzeba ludzi którzy nie boją się dawać szansy młodym i ich zatrzymywać. Przydałoby się także popracować nad komunikacją miejską, nie jest źle ale nadal nie udało się wyeliminować tego że kilka autobusów przyjeżdża naraz a potem długo długo nic. Pamiętajcie, geologia i sport!
59	Musi być zgodna ze strategią województwa
60	Więcej inwestycji w infrastrukturę drogowo rowerowo pieszą i więcej imprez kulturalnych
61	Mieszkaniec miasta nie ma wpływu na dokonujące się zmiany.
62	Ograniczyć zabudowę w centrum miasta, zostawić miejsca zielone i zrobić tam przestrzenie do spotkań, poprawić komunikację miejską - przy obecnym systemie jazda z przesiadkami to nieporozumiewanie, ponieważ autobusy odjeżdżają jak same chcą. rzez takie zachowania miejskiej komunikacji mieszkańcy pragną połączeń bezpośrednich.
63	Infrastruktura komunikacyjna. Zielona energia.
64	Jeżeli Targi Kielce- to mocne strony - to co wokół i dla Targów oferuje Strategia (specjaliści- autorzy strategii?); Jak "wykorzystywani" są goście- wystawcy i zwiedzający imprez targowych, konferencji w celu oferty dla nich, na ponowny przyjazd (już chociaż tylko turystycznie, czy w celu nawiązywania współpracy w mieście, z lokalnym biznesem) Jaki potencjał, walory dla lokalizacji nowego biznesu można zauważyć w mieście- co jest/może być oferowane potencjalnym inwestorom, gdzie i jak mają to zauważyć,
65	Miasto nie realizuje wytycznych zawartych w swoich strategiach, przykładem jest budowa mieszkań socjalnych i komunalnych w których zastosowano odrębne dla każdego mieszkania piecyki gazowe a strategia zakłada dążenie do podłączania budynków do sieci ciepłowniczej, która jest świetnie rozbudowana i proekologiczna
66	???? Jestem w trakcie przemyślenia.....

67	Promocja będzie miała sens, dopiero gdy stworzymy klimat dla biznesu i tym samym podniesiemy jakość życia mieszkańców, którzy będą skłonni inwestować i tworzyć obszar, który wykreuje możliwości promowania miasta.
68	Tylko dobre drogi.. reszta to nie istotne sama się zrobi jak będą dobre drogi
69	Trzymam kciuki za skuteczność strategii.
70	Brak zmian
71	Kielce mają szansę być atrakcyjnym miastem do życia i grać w lidze ośrodków regionalnych
72	Większa dostępność do informacji o wydarzeniach
73	miejsca pracy za dobre wynagrodzenie
74	Przede wszystkim inwestycje i gospodarka, na drugim miejscu postawiłbym na pokazanie, że Kielce i region świętokrzyski są świetnymi miejscami do odwiedzenia, a może nawet zamieszkania poprzez kampanię reklamową w serwisie YouTube. Dziś młodzież i osoby do 35 roku życia są obecni głównie tam, pokażmy im się :) Jakiś czas temu zaproponowałem Muzeum Narodowemu w Kielcach wsparcie w realizacji odcinka (oczywiście z pasji i miłości do Kielc, nie za wynagrodzenie) o świeżo wyremontowanym Pałacu Biskupów Krakowskich na kanale Architecture is a good idea (ponad 100 tys. subskrybentów głównie z dużych miast zainteresowanych architekturą), niestety z powodu bardzo małego budżetu nie doszło do jego realizacji. Kolejnym pomysłem może być zaproszenie p. Makłowicza (400tys. + subskrybentów) do Kielc i regionu :) Poznań, Trójmiasto, woj. podlaskie już to zrobiło, czego efektem jest np. 800 tys. (!) wyświetleń pod filmem "Nieoczywisty Poznań". Zaproponujmy taki odcinek u nas (Kielce, Chęciny, Tokarnia itp.), jako konsultantów historycznych weźmy specjalistów z kieleckich muzeów, na pewno wyjdzie bardzo ciekawie :) Trochę się rozpisalem, ale mam nadzieję, że Miasto Kielce będzie szło w kierunku rozwoju i uda się odwrócić trend wyludniania, a sam chętnie do Kielc wrócę :) Gdyby znalazły się pieniądze na realizację, któregoś z tych pomysłów, to bardzo proszę o informację na mail ...@gmail.com chętnie pomogę przy realizacji, również finansowo, o ile będę oczywiście w stanie :)
75	promocja musi być nakierowana na konkretną grupę odbiorców, co innego zachęci turystę a co innego mieszkańca lub potencjalnego mieszkańca Kielc. Promocja w głównej mierze musi skupić się na którejś z tych grup bo promowanie Kielc dla samego promowania jest bez sensu i nie będzie miało prawa przynieść jakichkolwiek korzyści.
76	- lepsze drogi -nawiązać dialog Uczelnie wyższe oraz obecni pracodawcy aby młodzi zostawali w Kielcach - stworzyć „radę młodych” w UM wtedy każdy Poznań poglądy rocznika produkcyjnego oraz nadzieje Kielc - utworzyć Metropolie ze sąsiadującymi miastami abyśmy na mapie widnieli jako duże miasto, a podzielić się na osobne samorządy z dostępem do funduszy Państwowych - rozbudowa lotniska w Masłowie abyśmy mogli przyjmować nie duże samoloty i wykonywać loty krajowe to przyciągnie inwestorów, turystów, uczniów z zagranicy
77	potrzeba zmienić nastawienie i mentalność władz i kłaść nacisk na infrastrukturę, naukę i dzieci
78	priorytet: zmiana władz!!!
79	strategia da moim zdaniem nowe możliwości rozwoju miasta, powinna przede wszystkim uwzględniać rozwój terenów zielonych i kultury
80	Tworzone są kolejne drogie "półkowniki". a budżet na promocję wydawany jest uznaniowo (często "po znajomości"), chaotycznie i nieefektywnie (nawet w ogóle nie bada się efektów tj. zmian w liczbie turystów, zmian w postrzeganiu Kielc i wiedzy o ich atrakcjach wśród niekielczan itd.)

81	Ponieważ jestem miłośnikiem przyrody to chciałabym żeby miasto miało więcej drzew, zadbanej zieleni skwerów osiedlowych, skwerów przy akademikach (gdzie przyjeżdża młodzież z innych miast) , żeby na ul Sienkiewicza kawiarnie i sklepy były dłużej czynne niż do godz 18.00, Powinno być więcej parkingów, nie ma sklepów z pamiątkami z Kielc.
82	Strategia promocji powinna zawierać według mnie elementy, dzięki którym potencjalni inwestorzy wybiorą właśnie to miasto na miejsce wybudowania bądź przeniesienia swojej firmy. Powinniśmy wypracować optymalne warunki, które zachęcą do tworzenia nowych miejsc pracy właśnie w naszym mieście.
83	więcej zieleni: kwiatów, krzewów. Proszę nie betonujcie nam Miasta. Pozostawcie drzewa, które nie zagrażają bezpieczeństwu ludzi
84	Tragedia
85	Trzeba popatrzeć na inne miasta, żeby móc przyciągnąć ludzi czymś innym. Trzeba jak najbardziej starać się być oryginalnym. Warto reklamować się w innych miastach. Być może warto zastanowić się nad organizacją większej ilości wycieczek. Może stworzenia biletów łącznych na kilka atrakcji. Jedno miejsce gdzie będzie można o wszystkim przeczytać i kupić bilety... Jednak chyba największą wartością jest jak najszybszy rozwój uczelni. Choćby na podstawie Krakowa można zobaczyć jak studenci napędzają miasto. To chyba najlepsza promocja regionu. Bo można przyciągać na kilka lat taką osobę. Wiadomo, że Kielce nie mają takiego potencjału jak Kraków. Ale na pewno rozwój politechniki jak i inwestetu pomoże w rozwoju miasta.
86	Promowanie nowatorskich rozwiązań, generujących oszczędności dla miasta, tworzenie miejsc dla biznesu, doposażanie placówek oświatowych, promowanie sportu.
87	Należy lepiej promować miasto.
88	Kielcom nie wolno stawiać (co się obecnie dzieje, dzięki nieudolności władarzy miasta) na rozrywkę (np. teatr tańca, jakieś wymyślone na siłę atrakcje np. festiwale) i turystykę, bo miasto utraciło dzięki dotychczasowym rządóm charakter poważny z liczącymi się w skali kraju inwestycjami. Prowadzący sesję w Ratuszu miejskim 17.09. 21 r. (nota bene nie z Kielc, a dlaczego z poza Kielc?) nawet nie umiał wypowiedzieć się odnośnie do inwestycji przemysłowych w mieście, tłumacząc w końcu, że to historia, a dlaczego i co władze robiły czy robią w kierunku zmiany tej sytuacji? Wykazał żenujący poziom tą wypowiedzią. Smart City nie podoba mi się, chodzi mi o poważne znaczenie Kielc.
89	Większą szansą dla młodych i większe rozpowszechnianie uczelni oraz miejsca pracy
90	bogatsze źródło wiedzy o wydarzeniach w Kielcach, Kielce powinny budować swoją markę najbardziej w obszarze gospodarczym
91	Zwiększenie ochrony terenów zielonych. Zmian strategii rozbudowy miasta i infrastruktury.
92	zero wydarzeń, miasto słabo promuje lokalne wydarzenia gdzie przychodzi mało osób, sienkiewicza umarła tam kompletnie nic się nie dzieje tak jak i nad zalewem Kieleckim taki potencjał ma ten zalew a nic się tam nie dzieje w lato
93	Budowa obwodnic lub wiaduktów celem rozładowania korków w mieście co ułatwi przejazd mieszkańcom i turystom. Zagospodarowanie Zalewu Miejskiego- budowa plaży miejskiej oraz terenów przy rzece Silnicy, aby były atrakcyjne dla rodzin z dziećmi i seniorów. Lepsze wykorzystanie Amfiteatru Kadzielnia poprzez organizację różnych imprez kulturalnych np. promujących naszych pisarzy, festiwal filmów, tańca, muzyki , osiągnięć technicznych, nawiązać współpracę z zagranicznymi ośrodkami, uczelniami.
94	Miasto przyjazne mieszkańcom i gościom!!! Wykorzystać walory krajobrazu, "geologii" - już istniejące instytucje promować, nagłaśniać jeszcze bardziej!! Nagłaśniać w kraju nieustająco np. położenie między Wawą a Kr. Zauważalne podjazdowe wojny osłabiają wizerunek, lecz "psy szczekają...."

95	Moim zdaniem Kielce powinny być promowane jako kompaktowe miasto przyjazne mieszkańców położone w pobliżu najważniejszych głównych polskich miast i co za tym idzie, także głównych lotnisk. Akcentowałbym także atut, jakim są głębokie źródła wody pitnej, co zapewnia większe bezpieczeństwo w perspektywie grożącego Polsce kryzysu wodnego. Trzeba dołożyć starań zmierzających do powrotu części mieszkańców, którzy wyjechali z Kielc nie widząc w nich perspektyw na rozwój. Nie mam jednak złudzeń, że impulsem do powrotu zwykle nie będą pobudki patriotyczne i tęsknota, tylko racjonalne powody takie jak: narastające problemy w większych miastach (galopujące ceny mieszkań, ostra wyniszczająca konkurencja na rynku pracy, problemy ekologiczne i niekiedy także z bezpieczeństwem) oraz możliwości biznesowe w Kielcach, którym sprzyja także mniejsza konkurencja w wielu branżach i dostęp do wykwalifikowanej siły roboczej, która chciałaby mieć możliwość inspirującej i dobrze płatnej pracy w swoim mieście i regionie
96	Walory turystyczne związane z historią miasta i państwa są rozpowszechniane w zbyt małym stopniu. Powinniśmy stawiać nasze miasto jako wzór ekologicznej strefy. Wykorzystywać potencjał, zdolności studentów, którzy chcą pozostać w mieście i zaproponować im możliwości samorealizacji.
97	1. wzmocnić działania na rzecz ekologii, dbałości o atrakcyjność środowiska naturalne również pod kątem turystyki 2. wspomagać w rozwoju firmy priorytetowe i znaczące dla miasta m.in. targi
98	Uważam, że powinniście się Państwo skupić na tym co miasto wyróżnia. W moim przekonaniu jest to położenie miasta - lasy, góry, natura. Mamy też całkiem niezłą ofertę kulturalną - liczne teatry, galerie, muzea na najwyższym poziomie. Te branże: turystyka, kultura i edukacja oraz medycyna powinny być mocniej dofinansowywane.
99	Wyższe budownictwo mieszkalne i biurowe
100	Inwestycje w obiekty sportowe dostępne dla każdego
101	rozreklamowanie Miasta Kielce: w mediach społecznościowych, na wiatkach przystankowych - gdzie jest możliwość wywieszania informacji o wydarzeniach kulturalnych/biznesowych/atrakcjach turystycznych; w lokalizacji przydrożnej na trasie między Warszawą, a Krakowem; promowanie Kielc we współpracy z dużymi firmami, które wypromowały Kielce (sport - VIVE, produkty - np. Majonez Kielecki), sprawienie, aby Kielce stały się bardziej przyjazne dla różnego rodzaju działalności gospodarczych
102	Ja mam dużo pomysłów. Ale to przecież Wszyscy urzędnicy Kielc, których jest w dużym nadmiarze biorą za to duże pieniądze i niech Oni myślą. Jak ja napiszę jak to zrobić a Wy wtedy jak Dyżma powiecie, że to jest Wasz pomysł. My obywatele Kielc już to znamy.
103	Przyjazny dla wolnego życia
104	Futura city
105	Warto wziąć pod uwagę fakt, że miasto nie polaryzuje żadnych grup wiekowych. Że jest przyjazne zarówno dla młodych jak i seniorów. Rewitalizacja miejsc lub wspólne akcje społeczne pozwalają na zrozumienie i zwiększenie tolerancji jednej i drugiej grupy wiekowej. Do tego celu można zbudować przestrzeń co-workingową/networkingową do korzystania np. w pracy zdalnej lub do czytania (...) lub wykorzystać istniejącą. Stworzenie miejsca kojarzonego ze spotkaniami lub organizacja grup dyskusyjnych pod wybranymi tematami przewodnimi. Umożliwienie nawiązywania kontaktów biznesowych na nieformalnych eventach otwartych poświęconych określonej tematyce lub branży np. zdrowemu trybowi życia lub technologiom i ICT i aktywizacja przedsiębiorczości oraz wspieranie pomysłów. Być może wykorzystanie do tego obecnej infrastruktury biur, która w określonych godzinach, mogłaby być udostępniona większemu gronu.

106	Więcej imprez...pokazów...artystów publicznych...działań publicznych skierowanych do mieszkańców. Kielce , miasto studenckie, powinno "żyć" choć w części tak jak np. Kraków. Być atrakcyjne dla młodzieży, która pragnie, niestety miasto opuszczać... Proszę popatrzeć np. na Portugalię, miasteczko Braga, uczyniło się centrum Erasmusa! Przyjeżdżają ludzie z całego świata, młodzież, wymiana, kwitnie turystyka, a jaki potencjał miała Braga? 50 kościołów...atrakcyjnych raczej dla seniorów, ale znaleźli sposób, tylko trzeba CHCIEĆ!!!
107	j.w. - Ożywić "Sienkiewkę" aby tętniła życiem - poprawić okolice Zalewu kieleckiego (małe restauracje, budki z jedzeniem, napojami, miejsca dla dzieci i rodzin z dziećmi do relaxu itp) Miasto Kielce powinno promować Kielce jako nowoczesne miasto, w którym nowe technologie przodują, w którym młoda osoba po studiach łatwo znajdzie godną pracę odpowiadającą posiadanym kwalifikacjom, w którym przyjemnie i w życzliwej atmosferze można spędzić czas wolny na świeżym powietrzu, na koncertach, w Ogrodzie Botanicznym, na Kadzielni. Ale jednocześnie takie miasto, które wieczorami tętni życiem - z naciskiem na wychowanie kielczan w życzliwej atmosferze. Niestety ale nie należy promować miasta z Koroną Kielce, gdyż 60% jej prawdziwych fanów wyznaje całkiem inne zasady i raczej stwarza miastu problemy niż je promuje.
108	Miasto w obecnej chwili nie ma przemysłu, więc jedynym realnym atutem jest turystyka. Jednak w tej kwestii miasto ma zbyt mało do zaoferowania, by zaistnieć samodzielnie, więc konieczne jest podpięcie się pod promocje regionu. Turystryka jednak raczej nie wystarczy, by zatrzymać odpływ młodych. Niskie koszty życia są atutem, ale jeśli będzie łatwa dostępność miejsc pracy. Najlepszą opcją moim zdaniem jest praca zdalna, gdyż niskie koszty życia, dają możliwość niższych stawek pracowniczych, a więc Kielce mogą być bardzo konkurencyjne. Do tego jednak potrzeba infrastruktury światłowodowej dostępnej bezpośrednio dla każdego mieszkańca.
109	Kielce to znakomite miasto, które powinno promować się w sposób mądry i przemyślany. W ostatnich latach jedynym takim okresem był czas "Kielc jako miasta sportu". Wtedy był jakiś pomysł na zaistnienie w świadomości ludzi - mam nadzieję, że także poza naszym regionem. Kielce powinny pokazywać swoje fantastyczne położenie geograficzne, otoczenie miasta może być świetną atrakcją dla ludzi, którzy szukają takich miejsc np. w Bieszczadach. Otoczenie miasta jest świetną alternatywą dla osób wyjeżdżających na narty, na rowery, lub aby korzystać z turystyki pieszej/biegowej w "duże góry". Kielce są moim zdaniem najpiękniej położonym miastem wojewódzkim w Polsce, nie wykorzystywanie tego potencjału jest bardzo złe. Mam mnóstwo znajomych, aktywnych fizycznie amatorów, którzy za każdym razem przebywając w naszym mieście przy okazji różnych wydarzeń, które organizujemy (biegów, rajdów itd) są zachwyceni położeniem i możliwościami oraz troszkę zniesmaczeni małą ilością aktywności wykorzystujących te atrybuty.
110	Ok
111	1) Promocja poprzez ideę miasta przyjaznego: ludziom, inwestorom. Miasta, w którym dobrze i spokojnie się żyje (zróbcie mix Rzeszowa i Wrocławia na skalę możliwości Kielc ;)
112	poprawa infrastruktury drogowej (wstyd tu kogokolwiek zaprosić, same dziury w drogach), brak punktów informacji turystycznej w centrum (otwartych w normalnym godzinach oraz weekend, z otwartymi na turystów ludźmi), wypromowanie jednoznacznej marki/symbolu Kielc (w Centrum turysta nie można nawet magnesu na lodówkę kupić), dodanie nutki nowoczesności (konkurs łazików marsjańskich raz w roku to za mało), tradycja i nowoczesność
113	Nie mam zdania
114	Strategię należy ustalić we współpracy z różnymi środowiskami, a następnie rozesłać do wszystkich ostateczną wersję, zorganizować spotkanie na temat wdrożenia strategii, kolejne spotkanie w celu oceny realizacji i efektów wdrożenia

115	wg mnie należy w fajny sposób komunikować mieszkańcom propozycje tak, aby "zamknąć usta" krzykaczom i krytykantom; w strategii promocji uwzględnić aspekt gospodarczy, poprzez pokazanie bardzo fajnych, wpływających na rozwój Kielc i regionu firm, postaci i produktów
116	Takonafide to jeszcze pogorszy.
117	Bardzo podoba mi się pomysł Radnego Miasta Kielce Macieja Burszteina na wsparcie lokalnej przedsiębiorczości
118	Sprawny układ komunikacyjny miasta jest bardzo ważny.
119	Brak strategii - spójnej i logicznej jest podstawowym problemem. Poza tym pytanie jest nie logiczne - jeśli jest zadawane w ramach ankiety w ramach prac nad opracowaniem strategii, to nie można pytać ankietowanego o propozycje zmian związanymi z przedmiotową strategią. ,????
120	pozwolić ludziom i przedsiębiorcom swobodnie korzystać z centrum miasta i zając się w końcu przyciągnięciem do Kielc inwestorów a nie przestawianiem donic i zamykaniem ulic
121	Kielce powinny wykorzystać swój największy potencjał, jakim jest to, że są miastem kompaktowym; Kielce powinny być miastem, w którym cudownie się mieszka i żyje a NIE JEŹDZI SAMOCHODEM; to powinno być miasto przede wszystkim dla ludzi a nie dla samochodów; "zrewitalizowana" ulica Sienkiewicza nadaje się do remontu bo przez ostatnią dekadę była drogą tranzytową; należy wspierać każdą inicjatywę, która będzie miała na celu stworzenie alternatywy dla poruszania się po mieście wyłącznie samochodem; straż miejsca od 4 do 5 miesięcy po wysłaniu zgłoszenia wystawia mandat kierowcom, którzy zostawiają swoje samochody na chodnikach - skrajna nieudolność, natomiast gdy zgłaszam, że samochód stoi na chodniku czekam 2 godziny na interwencję...
122	Promocje dla mieszkańców Kielc, np. darmowe bilety autobusowe na dojazd do szkoły dla dzieci i młodzieży będących kielczanami (dla ludzi tutaj zameldowanych i mieszkających min. od 5 lat)
123	realizacja działań będzie zależna od zaangażowania ludzi a nie od wpisów w tym dokumencie - a jakiego zaangażowania i efektywności można oczekiwać od słabo opłacanych pracowników UM? Chyba takiej jak aktywność konta miasta na Twitterze...
124	promocja filmów to dobry sposób na udostępnianie i rozpowszechnianie wśród ludzi
125	Promujmy się jako miasto nie między innym aglomeracjami, tylko jako miasto dumne ze swojego położenia, atrakcji itd
126	brak pracy
127	Rozszerzyć miejsca z zakazem wjazdu samochodów i zrobić deptak z centrum.
128	organizowane ogólnodostępnych imprez nie tylko dla rodzin z małymi dziećmi (nie związanych ze świętem państwowym lub religijnym)
129	żeby udało się wprowadzić jak najwięcej
130	Zadbanie o stan chodników, odwietlenia oraz dróg. Budowa nowych placów zabaw, np. na wzór Opatowa
131	Nie mam zdania, od tego są specjaliści w tej dziedzinie.
132	Potrzeba zmian i większej promocji Miasta Kielce ponieważ jest duży potencjał który nie jest jeszcze w pełni wykorzystywany.
133	Najważniejszą rzeczą to żeby proponowane zmiany były rzeczywiście wprowadzane w życie a nie pozostały tylko "pobożnymi życzeniami", których ostatecznie nie ma kto zrealizować!
134	Powinno się zadbać o odnowę miejsc pełnych potencjału, tzn. Parki, urokliwe centrum miasta, zalew kielecki. Konieczne jest przyciągnięcie inwestorów, którzy stworzą miejsca pracy dla kielczan i sprawią, że młodzi przestaną masowo stąd uciekać. Usprawnienie komunikacji miejskiej np. Poprzez nowe środki transportu: np. Tramwaje, znacznie podniesie renomę miasta. Zazielenienie centrum sprawi, że będzie się przyjemniej w nim przebywało, a lecie przyniesie więcej cienia dla ochłody

135	Mam nadzieję, że to będzie dokument, który pozwoli połączyć liczne, oderwane inicjatywy i wyznaczyć im wspólny cel, który wszyscy zaakceptują ponad podziałami.
136	Zacieśnienie współpracy z regionami województwa świętokrzyskiego. Rozwój przemysłu, współpraca z kontrahentami również zagranicznymi, wprowadzenie punktów recyklingowych.
137	developing industry trade fairs and attractive more visitors from the world wide .
138	Realizacja strategii powinna przynosić zysk dla miasta a nie ciągłe koszty poprzez nieefektywną promocję przez sport czy lotnisko widmo
139	Dopóki będą rządzić w urzędach i miejskich spółkach "leśne dziadki" i cała wierchuszka z PRL nic się w tym mieście nie zmieni na lepsze. Potrzebne jest nowoczesne zarządzanie i pozyskanie młodych i kompetentnych ludzi, którzy rozwiną to miasto oraz dobre i dobrze płatne miejsca pracy dla wykwalifikowanych pracowników aby chcieli tutaj zostać albo przyjechać. Turystyką miasto się nie obroni w dzisiejszych czasach -należy ściągnąć duże firmy IT, korporacje, duże firmy budowlane, przemysłowe, energetyczne aby inżynierowie, programiści i inni wykwalifikowani oracownicy chcieli tutaj mieszkać i się rozwijać. Bez tego będzie to miasto starych ludzi, bo większość wyjedzie do pobliskiego Krakowa lub Warszawy.
140	Potrzeba wsparcia dla biznesu, turystyki i sportu. Aby młodzi nie uciekali za pracą, a turyści chętnie przyjeżdżali.
141	Miasto powinno dążyć do jak największego rozwoju pod względem, atrakcyjności biznesowej dla przedsiębiorców (bardzo dobra lokalizacja na mapie Polski), ale także komfortu życia dla mieszkańców (np. solidny transport publiczny, nie tylko w mieście ale również połączenia międzymiastowe, przestrzeń odpoczynku, ciekawe miejsca spędzania czasu)
142	Poprawa infrastruktury szkół
143	Pójście w kierunku turystyki to bardzo dobry, o ile nie najlepszy pomysł na rozwój miasta. Pomysł promocji Kielc jako Raju dla Dzieci jest ok (tu na pewno ważne byłoby zadbanie również o atrakcyjne place zabaw), natomiast równie dobrze byłoby pójść w stronę geologii i naturze. Żeby to było możliwe warto byłoby zadbać o to, by miasto stawało się coraz bardziej zielone, ścieżki rowerowe i komunikacja miejska zachęcały do rezygnacji z samochodu. Warto pomyśleć o odpowiednim oznakowaniu w mieście dojścia do atrakcji. Również ważne jest, by wypromować konkretne strony/portale informacyjne nt. wydarzeń w mieście, ponieważ na ten moment jest to bardzo rozproszone i nie wiadomo gdzie szukać informacji. Jeśli miałyby to być strona Urzędu Miasta to niestety potrzebuje rewitalizacji - obecna jest absolutnie passe i nie zachęca do wgłębiania się w to co dzieje się w mieście. Ważne jest podążanie za trendami zarówno w świecie cyfrowym jak i ogólnym, teraz sporo mówimy o naturze, ekologii, świeżym powietrzu - przełożmy to na walory Kielc i regionu.
144	Nacisk na atrakcyjność oferty dla potencjalnych inwestycji (tereny, zachęty podatkowe). Większy nacisk na remonty istniejących dróg a nie budowanie nowych, zwiększenie dostępu do komunikacji miejskiej dla takich dzielnic np. Podkarczówka, Białogon.
145	Miasto przede wszystkim powinno postawić na rozwój gospodarczy, co wpłynie na lepszą jakość życia mieszkańców poprzez dostęp do atrakcyjnych miejsc pracy.
146	tworzenie nowych miejsc pracy
147	Promocja poprzez turystykę biznesową i targową
148	Trzeba to zrealizować w oparciu o pomysły z ankiety.
149	Nie znam się na funkcjonowaniu programów PR i wdrażaniu ich, dlatego nie będę się wypowiadał ...
150	Wymiana urzędników w UM i spółkach miejskich
151	Budować wyżej i głębiej
152	Poprawa dróg, rewitalizacja centrum, marketing miasta
153	Duże chęci i działania na powiększenie się liczby mieszkańców Kielc poprzez przyciąganie inwestorów oraz dbanie o wyższe uczelnie w mieście

154	Zmniejszenie liczby budynków administracji (obecnie to jest jakaś liczba porozrzucana po całym mieście. Rozwój strefy ekonomicznej. Pozyskiwanie inwestorów m.in. zachęcając ich ulgami podatkowymi w zamian za tworzenie miejsc pracy. Tworzenie powierzchni biurowych. Wprowadzenie "zielonej fali" (dot. świateł na drogach). Większa promocja miasta pod kątem turystycznym. Dostosowanie doliny ślony do współczesnych miejsc rekreacji. Uproszczenie biurokracji celem zachęcania inwestor. Zapewnienie większej dostępności do wydziału do wydziału zajmującego się rejestracją pojazdów. Przeprowadzanie corocznej ankiety w śród mieszkańców dotyczącej co chcą zmienić, wprowadzić w mieście itp. Urząd Pracy - zmienić ten relikw przeszłości i dostosować do obecnych realiów i potrzeb mieszkańców.
155	Bez rozwoju gospodarczego to miasto nie ma przyszłości. Priorytet powinno stanowić tworzenie terenów inwestycyjnych oraz tworzenie warunków do budowy nowoczesnych biurów, ściągnięcia zagranicznych korporacji typu Capgemini, które tworzą miejsca pracy dla młodych ludzi, którzy dzięki temu mogliby pozostać w naszym mieście. Ograniczenie wydatków na pomoc socjalną, przeznaczamy na to środki kilkukrotnie wyższe niż np. Rzeszów, który z kolei środki te przeznaczał na inwestycje i wszyscy widzimy gdzie jest teraz Rzeszów a gdzie jesteśmy My - jako miasto.
156	Najważniejsze w budowaniu marki Kielc jest zachowanie konsekwencji. Zbyt wiele było już podejmowanych prób i modeli - miasto sportu, miasto mody... Ustalenie jednego kierunku działania i myślenia (czemu ma służyć budowa strategii promocji) - to drogowskaz, ale zdecydowanie ważniejsze jest, jak wspólnie będziemy pokonywać dalszą drogę. I tego bym oczekiwał od władz miasta - by mocno zwracali uwagę na to, by po stworzeniu strategii nie zbaczać z ustalonego kursu. To jednak oczywiście będzie możliwe tylko przy pełnym zrozumieniu mieszkańców i ich wsparciu.
157	Trudny temat - ciężko jest promować kiepski produkt. Najpierw należałoby to miasto doprowadzić do jakiegoś przyzwoitego stanu, bo w przeciwnym razie nawet najdoskonalsza kampania promocyjna doprowadzi "klienta" w najlepszym razie do dysonansu poznawczego.
158	Nie czytałem
159	WSZELKIEGO RODZAJU KAMPANIE W SOCJAL MEDIACH, TV, REKLAMA OGÓLNOPOLSKA W KOMERCYJNYCH STACJACH TELEWIZYJNYCH I RADIOWYCH.
160	Uruchomienie kierunków studiów, które przyciągną młodzież do Kielc. Stworzenie miasteczka studenckiego, stawianie na młodych którzy są gwarancją rozwoju miasta. Pozyskanie inwestorów w dziedzinie przemysłu.
161	Brak punktu informacyjnego. Brak sklepiku z pamiątkami Kielce. Mapy informacyjne. Mało zieleni (należy odbetonować miasto). Więcej ławek i stojaków na rowery.
162	Żadne miasto nie przyciągnie nowych ani nie zatrzyma obecnych mieszkańców jeśli nie będzie miejsc pracy, możliwości rozwoju zawodowego. Kielce powinno przede wszystkim skupić się na tym żeby rozwinąć obszar przemysłowy i biznesowy, przyciągnąć inwestorów i firmy które będą w stanie zapewnić mieszkańcom atrakcyjne miejsca pracy. Próba promowania Kielc jako miasta turystycznego to sprawa utopijna. Dobrze wiemy że nie dawało i nie daje to efektów. Młodzi ludzie z Kielc uciekają zaraz po skończeniu studiów, lub liceum. Już nie wracają. Kielce powoli stają się miastem staruszków, gdzie kreatywne pomysły umierają w zarodku bo nie ma na nie popytu. Jedynym ratunkiem jest zmiana strategii. Z Kielc Wenecji się nie zrobimy. Biznes, przemysł, atrakcyjne miejsca pracy to jedyny kierunek.
163	mniej biurokracji
164	Jestem za każdym kierunkiem rozwoju "mojego Miasta".

165	Nie promować Kielc przez finansowanie klubów sportowych, np. Korony. To pieniądze wyrzucone w błoto. Klub niech sam zarobi na sobie! Pieniądze przeznaczyć na rozwój miasta, jego infrastruktury oraz zadbanie o tereny zielone. Nikt nie chce przyjeżdżać do betonowiska.
166	Zadbajcie o tereny zielone, obrzeża Kielc, wjazd do Kielc okropny, dziury. Chcemy nowych chodników, placów zabaw, pokażcie jak dbacie o miasto!!!!
167	Skupiłbym się na adaptacji miasta do potrzeb młodzieży, tak by chociaż trochę obniżyć poziom jej emigracji do innych miast. Starałbym się też zainwestować w reklamę miasta jako dobrego miejsca do zamieszkania.
168	promocja powinna również zaistnieć w mediach mainstreamowych ogólnopolskich w dobrym czasie antenowym
169	Przede wszystkim usprawnić komunikacją Kielce- Warszawa, Kielce - Kraków. Bez tego nic się w Kielcach nie uda. Miasto powinno pozostać kompaktowe ale powinno być w każdej jego części atrakcyjne i sprawnie działające.
170	innowacyjne pomysły dotyczące architektury zielonej w całym mieście (niepowtarzalne zielone pergole, tężnie itp.)
171	miasto powinno być bardziej przyjazne dla mieszkańców i turystów , mniej zakazów i mandatów "na powitanie " wyciągnięcie ręki do przedsiębiorców , zapytanie ich w czym mogę pomóc, szkolenia w szkołach i przedszkolach na temat: miasta i osiągnięć ludzi np Solowow Klicki. ,historii miasta Piłsudski ,Żeromski, Sienkiewicz, przemysłu SHL, Ludwikow,Wapienniki, wielkich firm PSB,Cersanit Echo, Kolporter,Polonez , Vive , Dafi i wielu wielu innych
172	Budować szlaki rowerowe
173	... zmian - czego? D-iwne pytanie
174	Nie właściwe podejście do jej przygotowania przez przypadkowe podmioty - traktowane jak dokument, którego wykonanie jest potrzebne bez koncentracji nad jakością i przydatnością
175	Warto zatrudnić fachowców do tak ważnego opracowania.
176	Inwestycje, inwestycje, inwestycje... Ściąganie przedsiębiorców i przekonywanie ich do tego, że Kielce, to najlepsze miasto dla ich biznesu.
177	Rozbudowa i zagospodarowanie doliny Silnicy od ul.warszawskiej do zalewu.....
178	Uważam, że najpierw powinno się zainwestować w naprawę jakości dróg, poprawę oprawy kulturalno-rozrywkowej i dopiero wtedy miasto powinno rozpocząć pracę nad promocją miasta. Obecnie turysta, który przyjedzie do Kielc i zobaczy, jak to miasto wygląda, może się poczuć mocno oszukany.
179	Mało betonu,
180	Ankieta do d... . Wypełniłem, bo dyrektor prosił, a porządną z niego człęk. Nie pozdrawiam, S.F.P.
181	Stwórzcie 3 filary inwestycyjne, które zaowocują: 1) inwestycja w naukę 2) inwestycja w turystykę biznesową 3) inwestycja w turystykę rozrywkową - okoliczne gminy mają ciekawsze atrakcje (prywatnych inwestorów) dla dzieci i rodzin. Wydatków nie szczędzi się tylko na dzieci. O tym myśleli twórcy parku rozrywki w Zatorze i nowych budowanych w kraju (2 małe pod Warszawą). Nie turystyka geriatryczna, tylko rodzinna. „Największy rodzinny Park Rozrywki w Polsce” to jest pomysł na ściąganie tu setek tysięcy /rocznie/ turystów. ... dlaczego Warszawiaczy przyjeżdżają tu z dziećmi latem i zimą? Bo są piękne okolice, niskie stoki, rozległe tereny na rowerowe wycieczki. Tu jest potencjał.
182	Wspieranie i promocja wyższych uczelni --> więcej studentów = więcej osób pozostanie w Kielcach umożliwiając ich rozwój

4. Sposób ustosunkowania się do zebranych opinii i uwag:

Wyniki ankiety - odpowiedzi z pytań ogólnych (metryczka), pytań jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz wszystkie przesłane opinie, uwagi i pomysły zawarte w otwartych odpowiedziach - są poddawane analizie w procesie tworzenia „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+” oraz zostały przekazane firmie, która zajmuje się realizacją prac projektowych Strategii. Zostaną one wykorzystane jako jeden z elementów składowych tych prac.

Konsultacje społeczne w formie ankiety są bowiem jedną z wielu metod badawczych w ramach prac nad opracowaniem Strategii, których jednym z podstawowych założeń jest umożliwienie jej współtworzenia każdemu mieszkańcowi Kielc i innym zainteresowanym osobom poprzez wykorzystanie modelu eksperckiego i partycypacji społecznej.

5. Liczba podmiotów biorących udział w konsultacjach:

Liczba wypełnionych ankiet	398
----------------------------	-----

Rodzaj wypełnionej ankiety		
Rodzaj wypełnionej ankiety	Liczba ankiet	Udział procentowy ankiet
Online	392	98%
Papierowa	6	2%

6. Komórka organizacyjna Urzędu Miasta Kielce lub jednostka organizacyjna Miasta odpowiedzialna merytorycznie za przeprowadzenie konsultacji:

Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej


PREZYDENT MIASTA
Bogdan Wenta