

Raport z konsultacji z mieszkańcami w sprawie ograniczenia nocnej sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Kielce

1. Przedmiot konsultacji: Propozycja wprowadzenia zakazu sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (w sklepach i na stacjach benzynowych) w godzinach nocnych 22:00–6:00 na terenie miasta Kielce

2. Termin konsultacji: 30.10.2025 – 20.11.2025

3. Formy konsultacji:

- ankieta online na stronie Idea Kielce dostępna w dniach 30.10.2025 – 20.11.2025
- spotkanie konsultacyjne z mieszkańcami i przedsiębiorcami w dniu 13 listopada 2025 r. o godz. 17.00

4. Działania podjęte w ramach konsultacji wraz z omówieniem zastosowanych narzędzi konsultacyjnych:

W ramach konsultacji społecznych podjęto następujące formy konsultacji:

1) elektroniczną – ankieta online

2) spotkanie konsultacyjne.

Zastosowano następujące narzędzia konsultacyjne:

1) bezpośrednie rozmowy z mieszkańcami,

2) bezpośrednie rozmowy z przedsiębiorcami,

3) dostęp do ankiety na platformie Idea Kielce, gdzie umieszczono zarówno projekt uchwały, jak i inne niezbędne o procesie konsultacji informacje.

5. Zgłoszone opinie i uwagi mieszkańców oraz sposób ustosunkowania się do zebranych opinii i uwag:

Uwagi nr 1-8 wyłoniono spośród 294 odpowiedzi na pytanie otwarte w ankiecie online. Wypowiedzi obejmowały zarówno poparcie, sprzeciw, jak i liczne propozycje zmian lub modyfikacji wariantu ograniczenia. Analizę przeprowadzono metodą kategoryzacji treści (analiza jakościowa), identyfikując powtarzające się motywy, argumenty oraz postulaty. Część uwag, które nie zostały uwzględnione dotyczyła Izby Wytrzeźwień, której przywrócenie było tematem odrębnych konsultacji.

L.p.	Treść uwagi/opinii wraz z uzasadnieniem	Rozstrzygnięcie
1.	Wydłużenie godzin zakazu (np. do 7:00, 8:00, 9:00, a nawet do 15:00),	Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (art. 12 ust. 4) dopuszcza wprowadzenie ograniczenia wyłącznie w przedziale czasowym 22:00 - 6:00.
2.	Objęcie zakazem wyłącznie określonych punktów (szczególnie stacji benzynowych)	Ograniczenie będzie dotyczyło zarówno sklepów, jak i stacji benzynowych.
3.	Objęcie zakazem także lokali gastronomicznych	Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (art. 12 ust. 4) dopuszcza jedynie możliwość wprowadzenia zakazu nocnej sprzedaży dla punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem tej sprzedaży.
4.	Ograniczenie tylko najmocniejszych alkoholi lub tzw. „małpek”.	Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (art. 12 ust. 4) nie zezwala na wprowadzenie zakazu w stosunku do konkretnego rodzaju alkoholu.
5.	Ograniczanie wolności obywatelskich	Konstytucja RP przewiduje, że wolności i prawa mogą być ograniczane ze względu na ochronę zdrowia, bezpieczeństwa publicznego czy porządku publicznego, o ile są proporcjonalne. Ograniczenia dot. alkoholu mieszczą się w tej kategorii.
6.	Powstawanie melin i szarej strefy	W miejscach, gdzie wprowadzono nocne ograniczenia sprzedaży alkoholu (w Polsce i w Europie), nie zaobserwowano znaczącego wzrostu nielegalnych punktów sprzedaży. Prowadzenie takich punktów jest nielegalne, a co za tym idzie ryzykowne i karalne. Popyt na alkohol w godzinach nocnych jest niewielki i skupiony głównie na impulsywnych zakupach. To zbyt mały rynek, by komukolwiek opłacało się tworzyć sieć nielegalnej sprzedaży. Niemniej jednak zalecana będzie zwiększona kontrola służb miejskich i porządkowych.
7.	Uderzenie w przedsiębiorców	Przedsiębiorcy nadal mogą prowadzić handel alkoholem, sprzedawać go przez większą część doby, a zakaz dotyczy wyłącznie najmniej rentownych i najbardziej problematycznych godzin nocnych. To nie jest zamknięcie biznesów, a dostosowanie zasad prowadzenia handlu – tak jak istnieją ograniczenia dot. sprzedaży leków, fajerwerków czy sklepów w niedziele.
8.	Brak realnego wpływu na problem alkoholizmu	Badania i rekomendacje Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) oraz polskich lekarzy i ekspertów wskazują, że ograniczenie dostępności alkoholu (np. poprzez zakaz sprzedaży w nocy, kontrolę cen) skutecznie prowadzi do zmniejszenia jego spożycia, liczby wypadków drogowych, zachorowań i zdarzeń kryminalnych,, dodatkowo proponowane ograniczenie wpisuje się w ramy Gminnego Programu Profilaktyki mającego na celu zmniejszenie dostępności do alkoholu.
9.	Czy miasto przewiduje rekompensatę dla przedsiębiorców z tytułu poniesionych kosztów na wymianę szyldów i reklam?	Nie przewidziano rekompensat z tego tytułu.
10.	Brak systematycznych kontroli punktów sprzedaży, których aktualnie dotyczy zakaz sprzedaży alkoholu w godz. 22:00-6:00	W sytuacji zgłoszenia naruszenia powyższego zakazu organ wszczyna procedurę wskazaną w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

6. Liczba podmiotów biorących udział w konsultacjach:

- ankieta online:

Liczba wszystkich zgłoszeń: 600

Liczba zgłoszeń odrzuconych: 55

- 52 z powodu braku weryfikacji SMS
- 3 z powodu niepełnoletności respondentów

Liczba odpowiedzi uwzględnionych w analizie: 545

- spotkanie konsultacyjne w dniu 13 listopada 2025 r.:

Przedstawiciele Policji, Straży Miejskiej, GKRPA, Rady Miasta i Urzędu Miasta Kielce, mieszkańcy i przedsiębiorcy, szczegóły w sprawozdaniu pkt I.1.1.

7. Komórka organizacyjna Urzędu Miasta Kielce lub jednostka organizacyjna Miasta odpowiedzialna za merytoryczne przeprowadzenie konsultacji: Biuro Rozwoju Miasta.

Szczegółowa analiza danych zgromadzonych w toku przeprowadzonych konsultacji:

I. Sprawozdanie ze spotkania konsultacyjnego dotyczącego ograniczenia nocnej sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Kielce

Data: 13 listopada 2025 r.

Godzina: 17:00

Miejsce: Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Kielcach, ul. Łódzka 200

Przedmiot konsultacji: Propozycja wprowadzenia zakazu sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (w sklepach i na stacjach benzynowych) w godzinach nocnych 22:00–6:00 na terenie miasta Kielce

Prowadzący: Prezydent Miasta Kielce, Łukasz Syska

Uczestnicy spotkania

Zaproszeni goście

- Łukasz Niewczas – zastępca dyrektora Świętokrzyskiego Centrum Profilaktyki i Edukacji.
- Podkom. Paweł Dziopa – ekspert Wydziału Prewencji Komendy Miejskiej Policji w Kielcach.
- St. asp. Michał Jamrozowicz – Komenda Miejska Policji w Kielcach.
- Marcin Słoń – kierownik prewencji Straży Miejskiej w Kielcach.
- Anna Dusza-Ciechanowska – przewodnicząca Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Kielcach.
- Katarzyna Czech-Dominguez – GKRPA
- Ks. Kamil Banasik – GKRPA

Przedstawiciele Rady Miasta Kielce

- Dariusz Gacek
- Monika Kowalczyk
- Marcin Stępniewski
- Kamila Wojda-Misiuda
- Maciej Jakubczyk
- Dariusz Kozak

Przedstawiciele Urzędu Miasta Kielce

- Anna Dwurnik – dyrektor Biura Rozwoju Miasta
- Aneta Stajewska – kierownik Biura Działalności Gospodarczej
- Monika Dziublewska – kierownik Biura ds. Partycypacji Społecznej
- Małgorzata Stajniak – UM Kielce
- Anna Kowalczyk-Budzińska – UM Kielce

Pozostali uczestnicy

- 4 mieszkańców miasta Kielce,
- 4 przedsiębiorców posiadających zezwolenia na sprzedaż alkoholu na terenie miasta Kielce

Otwarcie spotkania

Spotkanie otworzył prezydent **Łukasz Syska**, który przywitał gości, przedstawicieli służb i instytucji, radnych, mieszkańców oraz przedsiębiorców. Wprowadził w temat konsultacji, przedstawiając możliwe formy regulacji, aspekty prawne oraz dotychczasowe doświadczenia innych miast.

Najważniejsze informacje i stanowiska instytucji

Urząd Miasta Kielce zaprezentował liczbę wydanych zezwoleń i wpływy z opłat. Wskazano, że miasto nie dysponuje danymi o obrotach alkoholem w podziale na godziny.

Świętokrzyskie Centrum Profilaktyki i Edukacji przedstawiło dane dotyczące uzależnień i skali problemu nietrzeźwości w Polsce i Europie.

Policja omówiła statystyki interwencji nocnych, z których wynika, że większość zdarzeń odnotowywana jest między 19:00 a 23:00. Wskazano na przewidywane początkowe napięcia z klientami po ewentualnym wprowadzeniu zakazu.

Straż Miejska podkreśliła, że interwencje dotyczą głównie lokali gastronomicznych, a nie sklepów. Nie prowadzi statystyk godzinowych.

GKRPA przedstawiła pozytywne doświadczenia innych miast (np. spadek interwencji nocnych o ok. 48% w Krakowie).

Głos przedsiębiorców

Przedstawiciele stacji benzynowych i sklepów wskazali na znaczny spadek sprzedaży alkoholu po 22:00 już w ostatnich latach oraz na przeniesienie klientów do sklepów sieciowych. Za główne wyzwanie uznano organizacyjne zabezpieczenie alkoholu w godzinach nocnych. Zwrócono uwagę na brak rekompensat w przypadku konieczności zmiany organizacji sprzedaży czy elementów oznakowania.

Głos mieszkańców

Mieszkańcy zwrócili uwagę na społeczne koszty nadużywania alkoholu, wysoki poziom uciążliwości związanej z nocnym spożyciem oraz brak regularnych kontroli w punktach sprzedaży. Podkreślono, że dostępność alkoholu w nocy nie jest potrzebą pierwszej potrzeby, a ograniczenie może pozytywnie wpłynąć na bezpieczeństwo i komfort życia. Wskazano również na przypadki łamania obowiązujących zakazów.

Stanowiska służb i instytucji

W odpowiedzi na pytania radnych, przedstawiciele Policji, Straży Miejskiej i GKRPA jednoznacznie poparli wprowadzenie nocnego zakazu sprzedaży alkoholu w sklepach i na stacjach benzynowych. Stanowisko to podzielił Prezydent Miasta.

Podsumowanie i dalsze działania

Prezydent podsumował spotkanie, wskazując, że:

- możliwe jest wypełnienie **ankiety online**, będącej częścią procesu konsultacyjnego,
- po wprowadzeniu ewentualnej regulacji konieczne będzie przeprowadzenie **analizy jej skutków po około roku**, obejmującej:
 - liczbę interwencji związanych z nietrzeźwymi osobami,
 - wpływ na bezpieczeństwo publiczne,
 - wpływy z opłat za zezwolenia alkoholowe.

Wnioski końcowe

1. Wszystkie służby miejskie i instytucje odpowiedzialne za bezpieczeństwo publiczne opowiedziały się za wprowadzeniem nocnego ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych.
2. Mieszkańcy i większość przedsiębiorców wskazywali, że ograniczenie może poprawić jakość życia i bezpieczeństwo oraz że sprzedaż nocna ma obecnie znikomy udział w obrotach.
3. Kluczowym wyzwaniem wskazanym przez przedsiębiorców jest organizacyjne zabezpieczenie alkoholu w godzinach nocnych.
4. Mieszkańcy zwrócili uwagę, że skuteczność regulacji zależy od systematycznej kontroli punktów sprzedaży.
5. Wskazano na konieczność monitorowania efektów regulacji w perspektywie rocznej.

II. Sprawozdanie z przeprowadzenia konsultacji społecznych w formie ankiety online dotyczącej propozycji wprowadzenia zakazu sprzedaży alkoholu przeznaczonego do spożycia poza miejscem sprzedaży w godz. 22:00–6:00 na terenie miasta Kielce

Okres konsultacji: 30.10.2025 – 20.11.2025

Cel konsultacji

Celem konsultacji było poznanie opinii mieszkańców Kielc na temat propozycji wprowadzenia na terenie miasta zakazu sprzedaży alkoholu przeznaczonego do spożycia poza miejscem sprzedaży w godzinach nocnych – od 22:00 do 6:00. Konsultacje pozwoliły zebrać głosy mieszkańców, określić poziom poparcia społecznego dla proponowanej regulacji oraz poznać preferencje dotyczące ewentualnych alternatywnych godzin ograniczeń.

Liczba i struktura zgłoszeń

- Liczba wszystkich zgłoszeń: 600
- Liczba zgłoszeń odrzuconych: 55
 - 52 z powodu braku weryfikacji SMS
 - 3 z powodu niepełnoletności respondentów
- Liczba odpowiedzi uwzględnionych w analizie: 545

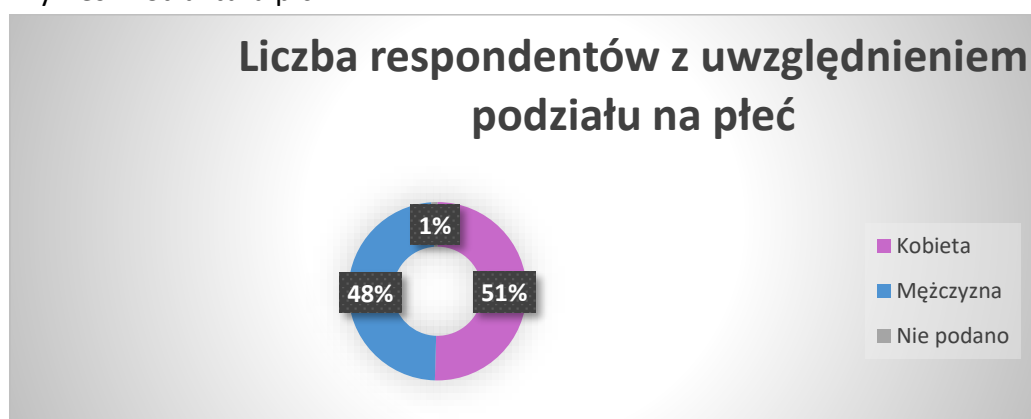
Struktura demograficzna respondentów

W konsultacjach wzięło udział **545 osób**, co stanowi ok. **0,31% mieszkańców miasta Kielce** (liczba mieszkańców: 176 036 – stan na 21.11.2025).

Płeć

Płeć	Liczba respondentów	%
Kobieta	275	51%
Mężczyzna	264	48%
Nie podano	6	1%
Razem:	545	100%

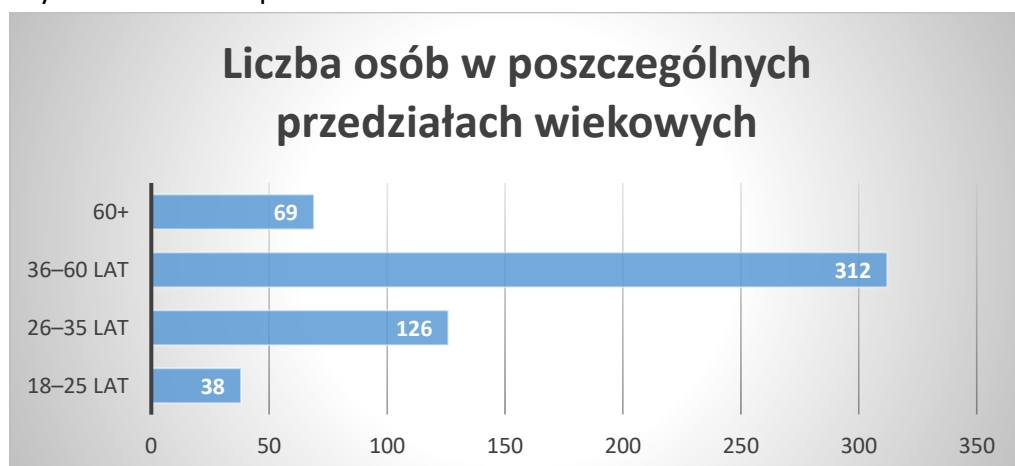
Wykres 1. Struktura płci



Struktura wiekowa

Przedział wiekowy	Liczba osób	%
18–25 lat	38	7%
26–35 lat	126	23%
36–60 lat	312	57%
60+	69	13%
Razem	545	100%

Wykres 2. Wiek respondentów



Ogólny wynik ankiety

Respondenci zostali poproszeni o odpowiedź na pytanie: Czy Pana/Pani zdaniem należy wprowadzić ograniczenie sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w godzinach nocnych (22.00-6.00) w punktach sprzedaży na terenie miasta Kielce? I wybór jednej odpowiedzi spośród:

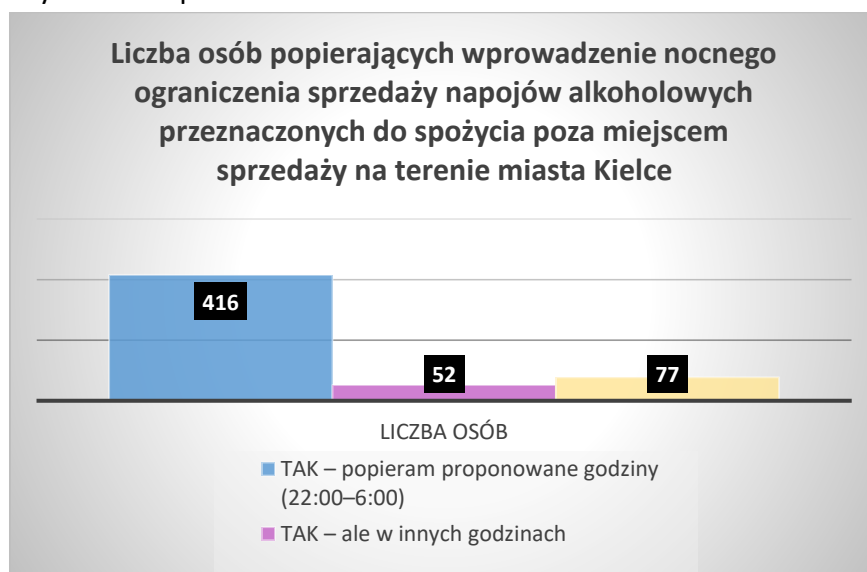
- tak
- nie
- trudno powiedzieć
- tak, ale w innych godzinach (*propozycja*) – i wskazanie w jakich
- **Za ograniczeniem 22:00–6:00:** 416 osób
- **Za ograniczeniem, ale w innych godzinach:** 52 osoby
- **Przeciw ograniczeniu:** 77 osób

Oznacza to, że:

- **76%** respondentów popiera proponowane godziny.
- **86 %** uczestników popiera ograniczenia (w tym 10% w innych godzinach),
- **14%** jest przeciwko.

Czy popieram proponowane ograniczenia	Liczba osób	%
TAK – popieram proponowane godziny (22:00–6:00)	416	76%
TAK – ale w innych godzinach	52	10%
NIE – nie popieram	77	14%
TRUDNO POWIEDZIEĆ	0	0%
Razem	545	100%

Wykres 3. Poparcie dla zakazu



Szczegółowa analiza odpowiedzi według płci i wieku

	Przedział wiekowy 18–25 lat			Przedział wiekowy 26-35 lat			Przedział wiekowy 36-60 lat			Przedział wiekowy 60+		
Czy popieram proponowane ograniczenia	Kobiety	Mężczyźni	Bez podania płci	Kobiety	Mężczyźni	Bez podania płci	Kobiety	Mężczyźni	Bez podania płci	Kobiety	Mężczyźni	Bez podania płci
TAK – popieram proponowane godziny (22:00–6:00)	11	17	1	48	36	1	141	99	1	35	25	1
TAK – ale w innych godzinach	1	5	0	5	11	1	11	14	0	3	1	0
NIE – nie popieram	0	3	0	8	15	1	12	34	0	0	4	0
TRUDNO POWIEDZIEĆ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem	12	25	1	61	62	3	164	147	1	38	30	1

Wnioski statystyczne

- Najwyższe poparcie: **osoby 60+**.
- **Najniższe poparcie dla proponowanych godzin: grupa 26–35 lat.**
- **Największy sprzeciw: 26–35 oraz 36–60 (po ok. 15–20%).**

Poparcie dla proponowanego ograniczenia według płci

- **Kobiety: 235 / 275 = 84,5%**
- **Mężczyźni: 177 / 264 = 67%**
- **Bez podania płci: 4 / 6 = 67% (mało reprezentatywne)**

Wykres 4. Poparcie dla zakazu według struktury płci i wieku



Podsumowanie

1. **Zdecydowana większość uczestniczących mieszkańców (76%) popiera wprowadzenie nocnych ograniczeń sprzedaży alkoholu**, z czego 416 osób akceptuje proponowane godziny 22:00–6:00.
2. Jedynie **14 %** respondentów sprzeciwia się jakimkolwiek ograniczeniom.
3. Poparcie dominowało zarówno wśród kobiet, jak i mężczyzn, szczególnie w grupie wiekowej **36–60 lat**, która odpowiadała za największą liczbę głosów.
4. Stosunkowo najmniejsze poparcie notowano wśród osób młodych (26-35 lat) czyli osób bardziej aktywnych nocą, choć także w tej grupie zwolenników ograniczeń było więcej niż przeciwników.
5. W konsultacjach wzięło udział 0,31% mieszkańców miasta.

Analiza pytania otwartego

W następnej kolejności respondenci zostali poproszeni w formie pytania otwartego o podanie uwag lub propozycji dotyczących wprowadzenia nocnego ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (sklepy, stacje benzynowe) w godzinach nocnych (22.00-6.00) na terenie miasta Kielce? Wypowiedź mogła zawierać max. 500 znaków.

Na pytanie otwarte zdecydowało się odpowiedzieć 294 osoby. Wypowiedzi obejmowały zarówno poparcie, sprzeciw, jak i liczne propozycje zmian lub modyfikacji wariantu ograniczenia.

Analizę przeprowadzono metodą kategoryzacji treści (analiza jakościowa), identyfikując powtarzające się motywy, argumenty oraz postulaty.

Ogólna charakterystyka opinii

Wśród wypowiedzi zauważalne były trzy główne grupy:

1. **Osoby zdecydowanie popierające ograniczenie** – podkreślały korzyści społeczne, bezpieczeństwo, porządek publiczny, ograniczenie patologii oraz pozytywne doświadczenia innych miast.
2. **Osoby popierające ograniczenie, ale sugerujące zmiany** – najczęściej postulowały o:
 - o wydłużenie godzin zakazu (np. do 7:00, 8:00, 9:00, a nawet do 15:00),
 - o objęcie zakazem wyłącznie określonych punktów (szczególnie stacji benzynowych),
 - o objęcie zakazem także lokali gastronomicznych,
 - o ograniczenie tylko najmocniejszych alkoholi lub tzw. „małpek”.
3. **Osoby przeciwnie ograniczeniu** – główne argumenty to:
 - o ograniczanie wolności obywatelskich,
 - o powstawanie melin i szarej strefy,
 - o uderzenie w przedsiębiorców,
 - o brak realnego wpływu na problem alkoholizmu.

Analiza tematyczna wypowiedzi

Poniższe zestawienie przedstawia najczęściej powtarzające się motywy, postulaty i argumenty.

Poparcie dla zakazu nocnej sprzedaży alkoholu

Duża grupa respondentów popierała ograniczenie, argumentując że:

- poprawi bezpieczeństwo w mieście, zwłaszcza w centrum i na osiedlach,
- zmniejszy liczbę interwencji policji i obciążenie SOR,
- ograniczy dostęp do impulsowych zakupów alkoholu nocą,
- zmniejszy liczbę awantur, hałasu, zachowań agresywnych,
- w innych miastach rozwiązanie przyniosło pozytywne efekty.

Cytaty reprezentatywne:

- „To bardzo dobry pomysł – w innych miastach działa.”
- „Chcę czuć się bezpieczniej w centrum, nocą jest coraz gorzej.”
- „Ograniczenie to wsparcie w profilaktyce uzależnień.”

Wnioski:

W tej grupie dominowała narracja bezpieczeństwa i porządku publicznego.

Postulat objęcia zakazem również stacji benzynowych (najczęściej powtarzający się motyw)

To najczęściej pojawiająca się uwaga we wszystkich wypowiedziach.

Respondenci wskazywali, że:

- sprzedaż alkoholu na stacjach benzynowych jest nielogiczna i potencjalnie niebezpieczna,
- łatwa dostępność 24h zwiększa problem impulsywnych zakupów,
- kierowcy mogą być zachęcani do zakupu alkoholu,
- stacje funkcjonują jako „nocne sklepy”, co stoi w sprzeczności z ich funkcją.

Częste wypowiedzi:

- „Na stacjach benzynowych SZCZEGÓLNICIE nie powinno być alkoholu.”
- „Zakaz musi obejmować stacje, inaczej to nie ma sensu.”
- „Na stacji to kierowca powinien kupić kawę, a nie małpkę.”

Wnioski:

Zdecydowana większość respondentów, zarówno popierających jak i sceptycznych wobec ograniczenia, zgłaszała konieczność objęcia zakazem stacji benzynowych.

Postulat wydłużenia godzin zakazu

Bardzo liczna grupa odpowiedzi sugerowała:

- zakaz do godz. 7:00, 8:00, 9:00 albo 10:00,
- ograniczenie porannych zakupów alkoholu przez osoby idące do pracy,
- likwidację zjawiska porannego kupowania „małpek”.

Reprezentatywne komentarze:

- „Największy problem to poranne zakupy przed pracą.”

- „Zakaz do 6:00 nic nie da – powinien być do 8:00.”
- „Małpki sprzedawane o 7 rano to plaga.”

Wnioski:

Silny postulat wydłużenia zakazu, szczególnie w kontekście profilaktyki uzależnień.

Propozycja zaostrzenia zakazu (warianty radykalne)

Niektórzy respondenci byli za:

- całodobowym zakazem sprzedaży alkoholu,
- zakazem alkoholu w sklepach poniżej 150 m²,
- zakazem tzw. „małpek”,
- całkowitym wycofaniem alkoholu ze stacji benzynowych,
- ograniczenie liczby punktów sprzedaży.

Propozycja złagodzenia lub modyfikacji zakazu

Respondenci w tej grupie:

- proponowali wyjątki w weekendy (np. zakaz dopiero od północy),
- sugerowali zakaz tylko dla najmocniejszych alkoholi,
- postulowali wprowadzenie limitów zakupów nocnych,
- proponowali wyznaczanie stref, gdzie zakaz obowiązuje.

Argumenty przeciwne zakazowi

Odpowiedzi negatywne akcentowały:

- ograniczenie wolności obywatelskich,
- nieefektywność rozwiązań opartych na zakazach,
- możliwość powstania melin i handlu nielegalnego,
- straty gospodarcze dla sklepów i stacji,
- przerzucenie sprzedaży do lokali gastronomicznych.

Reprezentatywne cytaty:

- „Meliny wrócą – historia się powtórzy.”
- „To ogranicza wolność i niczego nie zmieni.”
- „Ucierpią małe sklepy, a klienci i tak znajdą alkohol.”

Wątki poboczne i dodatkowe propozycje

Wypowiedzi zawierały również:

- liczne postulaty dotyczące przywrócenia izby wytrzeźwień,
- potrzebę lepszych kontroli sprzedaży osobom nietrzeźwym i nieletnim,
- wzmożenie patroli policji w centrum,
- podniesienie opłat koncesyjnych za nocną sprzedaż,
- całkowity zakaz reklam alkoholu,
- edukację dotyczącą skutków uzależnień.

Podsumowanie głównych trendów pytania otwartego

Najczęstsze postulaty (kolejność występowania):

1. Objęcie zakazem stacji benzynowych.
2. Wydłużenie godzin ograniczenia do 7–10 rano.
3. Zaostrzenie zakazu — zakaz wszędzie, bez wyjątków, łącznie z małpkami.
4. Utrzymanie zakazu w proponowanych godzinach 22:00–6:00 (przychylne nastawienie).
5. Protest wobec ograniczania wolności i obawy o meliny.
6. Postulat przywrócenia izby wytrzeźwień (często powtarzany).

III. Podsumowanie przeprowadzonych konsultacji z mieszkańcami w sprawie ograniczenia nocnej sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Kielce

1. Wnioski ze spotkania z mieszkańcami i przedsiębiorcami

1. Pełne poparcie służb miejskich

Wszystkie służby odpowiedzialne za bezpieczeństwo publiczne pozytywnie oceniły propozycję wprowadzenia nocnego zakazu sprzedaży alkoholu, wskazując na potencjalny spadek liczby interwencji i poprawę porządku.

2. Poparcie mieszkańców i większości przedsiębiorców

Uczestnicy konsultacji wskazywali, że ograniczenie może wpłynąć na poprawę jakości życia, zwiększenie poczucia bezpieczeństwa oraz ograniczenie uciążliwości nocnych zakłóceń. Przedsiębiorcy podkreślali, że sprzedaż alkoholu w godzinach nocnych stanowi marginalną część ich obrotów.

3. Wyzwania sygnalizowane przez przedsiębiorców

Główną trudnością może być konieczność organizacyjnego zabezpieczenia alkoholu podczas obowiązywania zakazu, np. poprzez wydzielone strefy lub zamykane regaty.

4. Znaczenie skutecznego nadzoru

Mieszkańcy zwrócili uwagę, że efektywność regulacji zależy od systematycznej i konsekwentnej kontroli punktów sprzedaży przez służby miejskie.

5. Potrzeba ewaluacji po roku funkcjonowania zakazu

Wskazano na konieczność monitorowania realnych efektów — zarówno społecznych, jak i gospodarczych — w perspektywie 12 miesięcy od wprowadzenia ograniczenia.

2. Wnioski z ankiety

1. Struktura demograficzna respondentów

Najliczniejszą grupę (57%) stanowili mieszkańcy w wieku 36–60 lat — grupa statystycznie częściej popierająca regulacje poprawiające porządek publiczny, co mogło wpływać na ogólny poziom poparcia dla zakazu.

2. Równowaga płci

Udział kobiet i mężczyzn był niemal równy, co zwiększa reprezentatywność wyników.

3. Niewielki poziom sprzeciwu wobec jakichkolwiek ograniczeń

Tylko 14% ankietowanych wyraziło sprzeciw wobec wprowadzenia jakiegokolwiek formy zakazu.

4. Zgodność proponowanych godzin z preferencjami mieszkańców

Wprowadzenie zakazu w godzinach 22:00–6:00 zostało ocenione jako rozwiązanie spójne z dominującymi oczekiwaniami lokalnej społeczności.

3. Podsumowanie odpowiedzi na pytania otwarte (główne trendy)

Analiza odpowiedzi otwartych pokazuje, że:

- **większość wypowiedzi** miała charakter **popierający ograniczenie**, choć często z propozycjami zmian godzin lub rozszerzenia zakazu.
- Najsilniej wybrzmiewa **postulat objęcia zakazem stacji benzynowych**, wskazywany przez dziesiątki respondentów.
- Znaczna liczba uczestników wskazywała na **problemy porannych zakupów alkoholu** i proponowała wydłużenie zakazu.
- Przeciwnicy zakazu odwołują się głównie do argumentów wolnościowych, ekonomicznych i zagrożenia rozwojem szarej strefy.

Konkluzja

Zarówno wyniki ankiety, jak i wnioski ze spotkania konsultacyjnego wskazują na **wyraźne społeczne poparcie** dla wprowadzenia nocnego ograniczenia sprzedaży alkoholu w Kielcach. Wśród mieszkańców i przedsiębiorców dominuje przekonanie, że regulacja może poprawić bezpieczeństwo i komfort życia, a jej skuteczność zależy będzie od odpowiednich działań kontrolnych oraz od monitorowania efektów po roku obowiązywania.

IV. Rekomendacje dla władz miasta Kielce dotyczące wprowadzenia zakazu nocnej sprzedaży alkoholu (22:00–6:00)

1. Wprowadzenie uchwały o zakazie w proponowanych godzinach

Z uwagi na fakt, że **76 %** respondentów jednoznacznie popiera zakaz nocnej sprzedaży alkoholu w godzinach **22:00–6:00**, a łącznie **86%** popiera w ogóle wprowadzenie jakiegokolwiek ograniczenia, rekomenduje się:

- opracowanie projektu uchwały Rady Miasta wprowadzającej zakaz w zaproponowanych godzinach.

2. Monitorowanie skutków regulacji

Na podstawie doświadczeń miast, które już wprowadziły podobne regulacje (np. Katowice, Olsztyn, Wrocław):

- warto monitorować wpływ zakazu na liczbę interwencji Policji i Straży Miejskiej,

Zaakceptował:

Zatwierdził: